



Kommunikation zur Stärkung von Agilität und Resilienz

29. Oktober 2019, FHNW, Olten

SVIK | ASCI und FHNW, Olten präsentieren die

COMMUNICATION WAVE™ 2019

Kommunikation zur Stärkung von Agilität und Resilienz

War of Talents, Generation Y im Arbeitsalltag, digitale Transformation, agile und resiliente Organisation: Herausforderungen an die Führung und Kommunikation. Und wie unterstützt die Kommunikation diese Entwicklungen?

In einer Welt, die sich immer schneller wandelt, müssen Organisationen und Unternehmen handlungsfähiger (agiler) und widerstandsfähiger (resilienter) werden.

Heterarchische Organisationen mit gemeinsamen und klaren Zielen und Werten sind die eine Voraussetzung dafür. Die andere: eine interne Kommunikation, die diese Entwicklungen unterstützt.

Damit kommen auf die Kommunikation neue, anspruchsvolle Aufgaben zu. Zumal diese Kommunikation in einem sich durch die Digitalisierung selbst völlig veränderten Umfeld stattfinden muss.

Wie kann eine solche Kommunikation ausgestaltet werden, um den heutigen und künftigen Ansprüchen gerecht zu werden?

Wir liefern Antworten an der Communication Wave 2019.

VERANSTALTUNGSORT

Fachhochschule Nordwestschweiz, Olten
Aula, Riggerbachstrasse 16, 4600 Olten
6 Gehminuten vom Bahnhof Olten

DATUM

Dienstag, 29. Oktober 2019

ZEIT

17.15 – 19.30 Uhr, anschliessend Apéro (Ende 21.00)

PREIS

CHF 95.–, Mitglieder und Alumni: CHF 65.–
Studenten: CHF 45.–

ANMELDUNG

Buchungsplattform: <https://www.fhnw.ch/de/weiterbildung/wirtschaft/forms/anmeldung-svik-communication-wave>
oder über info@svik.ch. Telefon: 031-301 24 24

PROGRAMM

JOACHIM TILLESSEN, Studiengangleiter Corp. Com. FHNW
Begrüssung, Keyword

INTERVIEWS und DISKUSSIONEN MIT

DAVID FIORUCCI, CEO LP3 Leadership, Transformation-Spezialist
Menschen und Change: eine innere Reise durch Mut, Komfortzone und Zwiebeln

ANDREAS GULER, Leiter Content & Channels, CH POST
Die Ansprüche der Generation Y und der Digital Natives an die Unternehmenskommunikation

INPUTS DER SPEZIALISTEN

VIVIAN MOHR, Leiter Integration CH Medien
Mediennutzung und Medienangebot verlangen nach Anpassungen der Strukturen und der verlegerischen Ausrichtung. Ein Einblick in eines der grössten Medienfusionsprojekte der Schweiz

MICHAEL ZÜRCHER, Leiter Personal, Kantonsspital Aarau
Spitalorganisation: Wagen wir den Blick in den Spiegel und betrachten wir die Innensicht

PAUL SAILER, Consultant für Transformation und Zusammenschlüsse, PwC
Das Gesundheitswesen der Schweiz im «Big Picture».

PLENUM

NETWORKING