

# svikrelations1/11

Das Magazin für die interne Kommunikation,  
Führung, Organisationsentwicklung und Effizienz

1944

SVIK-Gründung in Zürich/1. SVIK-Konferenz

1945

1. SVIK-Grand Prix

1954

FEIEA-Gründung in Kopenhagen  
Int. FEIEA-Grand-Prix

1955

1. SVIK-Konvent

2001

1. SVIK-Symposium

2002

1. SVIK-relations-Ausgabe

2003

2004

1. FEIEA-Academy in Bern

2005

2006

2007

2008

1. SVIK-Schweizer Rating für iK-Medien  
1. SVIK-Awardverleihung

2009

2010

1. SVIK-Rating-Hearings  
1. SVIK-Standardkurs Nr. 1: iK Grundlagen

2011

SVIK-Konferenz 2011/1. FEIEA-Konferenz in der Schweiz  
4. SVIK-Schweizer-Rating für iK-Medien



# Inhalt

- 3 Editorial
- 4 Konferenz
- 4 Conférence
- 5 Hearings 2010
- 6 Kurs iK1
- 7 Kompetenz
- 8 Lektüre
- 9 Regionalgruppe
- 9 Denk mal
- 9 BLOG
- 10 SVIK-Rating
- 11 Interna
- 12 Reisen
- 14 Agenda 2011/2012

## Inserenten

Controller Academy, Zürich  
Internetgalerie, Thun  
Peter Gaffuri AG, Bern  
KV Winterthur/Zürich

## Hinweis

Die Angaben beruhen alle auf sorgfältiger Recherche, dennoch kann die Redaktion nicht für jedes Detail Gewähr geben. Eine Wiedergabe der Texte und Bilder, auch auszugsweise, ist nur mit ausdrücklicher Genehmigung der Redaktion erlaubt. Für unverlangt eingereichte Texte und Bilder übernimmt die Redaktion keine Verantwortung.

## Impressum

Herausgeber: SVIK,  
Postfach 576, 3000 Bern 7  
Tel. +41 (0)31 301 24 24  
Fax +41 (0) 311 47 67  
svik@bluewin.ch

Redaktion:  
Daniel L. Ambühl, Praxis für Unternehmens- und Verwaltungskommunikation  
Amthausgasse 22, 3011 Bern  
+41 (0)31 311 44 47  
daniel.ambuehl@bluewin.ch

Mitarbeitende dieser Ausgabe:  
Andrea Hofmann (AH)  
Inge Keller-Hoehl (IKH)  
Peyer Martina (MP, Prime Communications, Zürich)  
Isabelle Rihm (IR)

Abonnemente  
SVIK-Office, +41 (0)31 301 24 24  
Einzelpreis: Fr. 9.–

Fotos und Scans: SVIK-Office

Leserservice:  
SVIK-Office, +41 (0)31 301 24 24

Anzeigen:  
SVIK-Office, +41 (0)31 301 24 24

Erscheinungsweise:  
3 Ausgaben je Jahr,  
Sonderausgaben

Grafik & Layout: Sepp Steibli

Druck: Gaffuri AG, Grafisches Zentrum Bern, Kornhausplatz 7, 3011 Bern

Lektorat: Andrea Hofmann

Auflage: 750

Wieder kann der SVIK auf ein erfolgreiches Verbandsjahr zurückblicken: 100% der vor einem Jahr angekündigten Veranstaltungen wurden durchgeführt und die zahlreichen fachlichen Projekte wurden abgeschlossen und teilweise auch schon umgesetzt.

Als Leistungsbeweis des SVIK lässt sich beispielsweise die wachsende Kontaktzahl mit Mitgliedern und Interessenten zitieren. Viele SVIK-Mitglieder schätzen es, dass der Verband stets ansprechbar ist. Die Statistik der SVIK-Internet-Seiten weist auf eine wachsende Zahl von Hits hin. Vervollständigt wird dieses positive Bild durch einen stetig wachsenden Mitgliederbestand sowie eine gute finanzielle Verfassung des Verbandes.

Für 2011 hat sich der Vorstand neue Projekte vorgenommen, so u. a. die ASCI-Konferenz im Welschland. Der Fokus liegt aber weiter auf der fachlichen Entwicklung der internen Kommunikation, der in der SVIK-Konferenz 2011, im SVIK-Schweizer Rating 2011 für Medien der internen Kommunikation und an der SVIK-Awardverleihung 2011 unseren Mitgliedern, einem Kreis fachlich Interessierter sowie den Medien präsentiert wird.

Heute ist der Erfolg einer Organisation nicht nur an den präsentierten Gesellenstücken, sondern auch an den Kopien zu erkennen. Erfolg macht andere hungrig. Zudem entfallen Entwicklungskosten und Konzept-Plagiate bleiben meist ungeahndet. Er ist aber überzeugt, dass die SVIK-Mitglieder die Qualität der SVIK-Leistungen erkennen und weiter auf die Marke SVIK und natürlich auch die internationale FEIEA setzen werden.

So freuen sich denn der Vorstand und der Präsident, Sie an der nächsten SVIK-/ ASCI-Konferenz in der Deutschschweiz und im Welschland, in einem SVIK-Standardkurs oder an der SVIK-Awardverleihung begrüßen zu dürfen. Von der Teilnahme am SVIK-Rating 2011 und den innovativen Hearings im Dezember 2011 versprechen wir uns alle wieder viel.

*Daniel L. Ambühl, Präsident*



Une nouvelle fois, l'ASCI peut se prévaloir d'un exercice réussi : 100% des manifestations planifiées ont été effectivement réalisées. La conception des nombreux projets professionnels a été menée à terme, avec une réalisation déjà partielle.

Les contacts qui se développent avec les membres et autres intéressés sont la preuve de cette performance. Beaucoup de nos membres apprécient de pouvoir interpeller l'association. L'accès aux pages internet de l'ASCI montre un nombre croissant de sujets bien ciblés. Cette image positive se traduit par l'augmentation constante du nombre de membres et une bonne santé financière de l'association.

Pour 2011, le comité s'est fixé de nouveaux projets, par exemple la tenue d'une conférence ASCI en terre romande. Au centre des préoccupations demeure toujours le développement pro-

## Editorial

fessionnel de la communication interne, qui sera présenté à nos membres, aux intéressés et aux médias par la conférence ASCI 2011, le Swiss Rating 2011 et la remise des distinctions.

Aujourd'hui, le succès d'une organisation ne se mesure plus seulement à ses prestations associatives, mais aussi aux imitations qu'elle suscite. Le succès donne de l'appétit à d'autres. Cela évite des coûts de développement et le vol de concepts est à peine remarqué. Dans un proche avenir, l'ASCI va être confrontée avec de tels copier-collers de ses conférences ou même de ses ratings. Elle reste persuadée que ses membres savent reconnaître la qualité de ses prestations et qu'ils resteront fidèles à la marque ASCI et bien sûr à sa correspondante sur le plan international, la FEIEA.

Le comité et sont président se réjouissent donc de vous saluer aux prochaines conférences ASCI en Suisse alémanique et en Romandie, à un cours ASCI ou à la remise annuelle des distinctions. Nous plaçons à nouveau beaucoup d'espoirs dans l'ASCI-Rating 2011 et dans les innovants «Hearings» de décembre 2011.

*Daniel L. Ambühl, Président*

**SVIK-Konferenz 2011**  
**vom 5.5.11 im Technopark Zürich**  
**Social Media –**  
*Ein Fall für die interne Kommunikation?*

Hand hoch, wenn Sie sich nicht auf Facebook, LinkedIn, Twitter, irgendeiner anderen Blog-Plattform, in Foursquare oder sogar Gowalla bewegen! Erstaunlich: Je nachdem, wo Sie fragen, sind viele nicht mit diesen Namen und deren Anwendungsmöglichkeiten vertraut. Ist das eine Generationenfrage?

Sicher! Freaks benutzen diese Plattformen, um schnell zu informieren und zu kommunizieren,

# Konferenz

wobei natürlich auch Reichweite gewonnen wird. Glaubwürdigkeit und Vertrauen sind Themen, die aber bei Jungen oft erst nach bösen Erfahrungen mit diesen Medien Diskussionen veranlassen. Der Hype wird aber vor allem vom Marketing und der Werbung getragen.

Profis stellen sich heute im Berufsalltag andere Fragen. So besteht u. a. kein Zweifel, dass Social Media ein Fall für die interne Kommunikation ist! Doch wo ist der Unterschied zwischen dem was Gurus sagen und der beruflichen Realität? Lassen Sie sich an der SVIK-Konferenz 2011 von erfahrenen Anwendern über den Stand des Einsatzes von Social Media im Berufsalltag informieren. Erfahren Sie, wo Gefahren bestehen, sich aber auch Chancen entwickeln.

Diese Veranstaltung geht vor allem auf die Fragen der strategisch und exekutiv Verantwortlichen der internen Kommunikation ein. Profitieren Sie von praxiserprobten Profis, wo und wie Social Media Plattformen erfolgreich und effizient entwickelt, betrieben und unterhalten werden können. Nutzen Sie die einmalige Gelegenheit, sich mit Social Media-Spezialistinnen und Spezialisten auszutauschen. Und zum Abschluss dann noch ein weiteres Highlight, der Datenschutz- und Öffentlichkeitsbeauftragten der Eidgenossenschaft, Herrn Hanspeter Thür, der Ihnen die trickreichen«soft spots» der Social Media vor Augen führen wird.

Weitere Informationen in Deutsch, Französisch oder Englisch finden Sie auf [www.svik.ch](http://www.svik.ch). Melden Sie sich über [www.svik.ch](http://www.svik.ch) an und geben Sie Ihre Präferenzen in Bezug auf die Themenplattformen und weitere organisatorische Konferenzaspekte an.



**Conférence ASCI 2011**  
**5.5.11 au Technopark Zürich**  
**Social Media –**  
*Un thème pour la communication interne ?*

Grave, si vous ne surfez pas sur Facebook, LinkedIn, Twitter, un blog quelconque, Foursquare ou Gowalla !

Il est étonnant de constater, suivant où l'on pose la question, le nombre de ceux qui ne connaissent pas ces noms ni leurs applications. Est-ce une question de générations ?

C'est tendance d'utiliser ces supports pour informer et communiquer rapidement, tout en gagnant en audience. La crédibilité et la confiance qu'on peut placer en ces moyens sont des thèmes qui ne suscitent la discussion chez les jeunes que souvent après de mauvaises expériences.

Pour les professionnels, ce sont d'autres questions qui se posent au quotidien. Pas de doute, le thème des médias sociaux interpelle bien la com-

# Conférence

munication interne ! Mais où se situe la différence entre les ukases des gourous et la réalité du travail ?

Obtenez des réponses à ces questions à la conférence ASCI 2011, de la bouche d'utilisateurs expérimentés et de professionnels qui exploitent ces médias sociaux avec efficacité et succès. Saisissez l'occasion unique de discuter vos préoccupations avec le préposé fédéral à la protection des données, Hanspeter Thür.

Vous trouvez des informations complémentaires en allemand, français et anglais sur [www.svik.ch](http://www.svik.ch). Sur le même site, vous pouvez également vous inscrire et communiquer vos choix parmi les différents ateliers, ainsi que d'autres détails d'organisation.



Als Ergänzung zum SVIK-Rating 2010 bot der SVIK am 6. Dezember 2010 den Teilnehmenden die Möglichkeit, direkt bei den Experten nachzufragen, wo die Stärken und Schwächen der eingereichten Publikationen liegen. Die interessierten Firmen-Redaktionen wurden von Philipp Metzler, Head-Jury der Kategorie Mitarbeitermagazin MAZ, und Martina Peyer, Jurymitglied, empfangen und erhielten ein Feedback über die eingereichten Objekte.

In Anwesenheit des SVIK-Präsidenten und der Generalsekretärin wurde detailliert in einem ersten Teil auf die Arbeit der Jury und die Jurybewertung eingegangen. Beurteilt wurden u.a., die Gesamterscheinung, die Leseattraktivität, die Gestaltung und Umsetzung des Inhalts, das Vorhandensein eines integrativen Kommunikationsansatzes und die Feedbackmöglichkeiten der Lesenden. Anhand dieser Bewertungskriterien konnte anschliessend über das Abschneiden der jeweiligen Publikation Auskunft gegeben werden. Verbesserungsmöglichkeiten wurden diskutiert und Tipps für den Umgang mit Schwierigkeiten gegeben.

Folgende Punkte kamen zur Sprache:

- Ein klares Konzept ist Pflicht, der richtige Mix aus Management- und Mitarbeiterthemen macht's aus.
- Die Cover Page sollte als Leseanreiz dienen, und Personalnachrichten ergänzend im Intranet platziert werden.
- Mehrsprachigen MAZ wird empfohlen, sich crossmedialer Verknüpfung und nicht kompletter Übersetzungen zu bedienen.
- MAZ werden heute mit ebenso hohem professionellem Anspruch umgesetzt wie Kundenzeitschriften, d.h. Vollzeitredaktionen sind am Werk.
- Das Erstellen einer Vollkostenrechnung wird empfohlen, um dem Management präzise Auskunft und Bedeutung der MAZ in der IK darlegen zu können.
- Die Einzigartigkeit des Magazins, nämlich die Möglichkeit der Darstellung von Emotionen, sollte voll ausgenutzt werden.

Eine Fragen-und-Antwort-Phase rundete die SVIK-Hearings ab. Die teilnehmenden Firmen, welche mit bis zu sieben (!) Personen anreisten, gaben sich vom Coaching überzeugt, so dass die Hearings im SVIK-Kalender 2011 bereits wieder vorgesehen sind.

«Die ungeschminkte Kritik der Jury lässt uns aufhorchen und ist gerade deshalb Ansporn für Veränderung.»

*Isabella Awad, Corporate Communications and Brand Management, Helvetia Gruppe*



# Hearings 2010

«Wir wollten wissen, wo wir mit unserem Mitarbeitermagazin stehen. Deshalb haben wir am Rating teilgenommen und die Gelegenheit gepackt, im anschliessenden Hearing eine vertiefte Einschätzung von der Jury zu erhalten. Es hat sich gelohnt. Wir kehrten mit vielen Ideen nach Hause.»

*Laurent Widmer, Leiter Corporate Communication und Public Affairs, Groupe E, Freiburg*



«Dank des SVIK-Ratings 2010 konnten wir unser Mitarbeitermagazin mit andern Publikationen vergleichen und uns mit den Redaktionen anderer Personalzeitschriften austauschen. So bietet sich uns die Möglichkeit, unsere Mitarbeiterzeitschrift IMPULS interessanter und lesefreundlicher zu gestalten.»

*Alexandra Melar Studer, Verantwortliche Interne Kommunikation, BEKB, Bern*



«Die Kritik aus dem Hearing wird mir den Rücken stärken, wenn ich meine Veränderungsvorschläge gegenüber der Geschäftsleitung und der Gestaltungsagentur anbringe.»

*Matthias Abplanalp, Redaktionsleiter BystronicPeople, Bystronic Laser AG*



## SVIK-Aus- und Weiterbildung

SVIK-Standardkurs Nr. 1: Grundlagen der internen Kommunikation

DLA: Erstmals fand am 13. und 27. Januar 2011 der SVIK-Standardkurs Nr. 1, der auf die Grundlagen der internen Kommunikation eingeht,

# Kurs iK 1

statt. Der erste Referent, Daniel L. Ambühl, befassten sich mit dem Wesen der internen Kommunikation (Technik, Recht und Effizienzfragen). Im zweiten ging Philipp Metzler von Prime Communications auf den Einsatz der Printmedien ein. Gundekar Giebel, der Verantwortliche für die elektronischen Medien der Schweizerischen Post zeigte im dritten Teil die Möglichkeiten und Grenzen des Intranets sowie der Social Media auf.



«Das war ein Topp-SVIK-Standardkurs!. Konzis, geordnet, prägnant und stimulant. Das ist, was ich benötige.»

Kriemhilde Böttig,  
Swarovski AG, Triesen



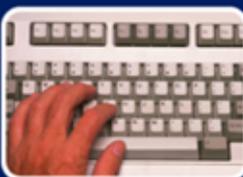
### Wesen der internen Kommunikation

- Grundlagen, Recht und Effizienz
- Technik (Instrumente, Rhythmus und Psychologie)



### Einsatz der Printmedien

- Kanäle/Medien und Arbeitstechnik
- Projekte und Organisation



### Einsatz der elektronischen Medien

- Kanäle/Medien und Arbeitstechnik
- Projekte und Organisation

**internetgalerie**  
internet business solutions

internetgalerie  
Aarestrasse 32  
Postfach  
3601 Thun

+41 33 225 70 70  
mail@internetgalerie.ch  
www.internetgalerie.ch

### internetgalerie – Ihre Partnerin für Weblösungen

Wir realisieren Ihr Webprojekt: Professionell. Speditiv. Zuverlässig.

Bearbeiten Sie Ihren Webauftritt komplett selbständig. Das CMS TYPO3 macht's möglich. Wir zeigen Ihnen wie.

Profitieren Sie von:

- umfassender Betreuung von der ersten Stunde bis zur Erfolgskontrolle
- durchdachtem Webkonzept
- benutzerfreundlicher Webpräsenz
- individueller Lösung
- professionellem Design
- einfach bedienbarem CMS (TYPO3)
- zuverlässigem Hosting

Nehmen Sie noch heute mit uns Kontakt auf. Wir beraten Sie unverbindlich.

## Forschung und Entwicklung

Interne Kommunikation in der Verwaltung –  
eine Diplomarbeit

**IR:** 2010 wurde im Rahmen einer internen Überprüfung deutlich, dass das Bau- und Verkehrsdepartement des Kantons Basel-Stadt extrem stark in der externen Kommunikation ist. In den vergangenen zehn Jahren sind hierfür auch entsprechende Prozesse und Instrumente definiert und umgesetzt worden. Die interne Kommunikation hingegen wird im Rahmen der täglichen Führungsarbeit wohl praktiziert, ist aber kaum zentral koordiniert bzw. definiert. Ein entsprechendes Kommunikationskonzept mit Zielen, Zielgruppen und Instrumenten für die interne Kommunikation des Bau- und Verkehrsdepartements hat bislang gefehlt.

Mit der von Isabelle Rihm, stv. Leiterin Kommunikation, verfassten Diplomarbeit wird diese Lücke geschlossen. Die Arbeit umfasst ein Konzept für die interne Kommunikation und empfiehlt Ziele, Zielgruppen und Instrumente für die entsprechenden künftigen Aktivitäten des Bau- und Verkehrsdepartements. Als Grundlage dienten Hinweise aus der Literatur, die Analyse der heutigen Situation (Instrumente, Zielgruppen etc.), die Ergebnisse aus den Interviews mit Vertreter/-innen des Oberen Kadern sowie die Erkenntnisse aus einem Workshop mit Vertreter/-innen Mittleren Kadern (Beurteilung der Ist- und Soll-Situation).

Das Konzept für die künftige interne Kommunikation des Bau- und Verkehrsdepartements empfiehlt, drei Ziele anzuvisieren: Zufriedenheit und Motivation der Mitarbeiter/-innen erhalten und fördern, Identifikation mit dem Unternehmen stärken und Austausch und Dialog im Unternehmen verbessern. Diese Aktivitäten fokussieren sich auf folgende drei Personengruppen: Projektleiter/-innen, alle weiteren Mitarbeiter/-innen und neu eingetretene Mitarbeiter/-innen. Gleichzeitig wird der Einsatz von fünf Instrumenten empfohlen: Newsletter, Intranet, Austauschplattform, Tag der offenen Tür und BVD-Fest. Diese Aufgaben in der internen Kommunikation soll das Team Kommunikation, das für die gesamte Unternehmenskommunikation verantwortlich ist, übernehmen.

Weitere Informationen: Isabelle Rihm,  
stv. Leiterin Kommunikation des Bau- und Verkehrsdepartements des Kantons Basel-Stadt,  
Tel: 061 267 44 19

## IK-Ausbildungsangebote an Schulen, FH und Universitäten

SVIK-relations: die iK-Plattform

**AH:** Bildungsstätten betreiben heute einen hohen Aufwand, um sich in den Medien ins rechte Licht zu rücken. Sie schaffen es aber immer noch nicht, Fachverbände rechtzeitig und umfassend über ihre Arbeiten und Angebot zu informieren.

Der SVIK als führender Fachverband für die interne Kommunikation bietet sich den Ausbildungsstätten, Fachhochschulen und Universitäten als Plattform an für die Veröffentlichung von Aus- und Weiterbildungsangeboten im Fachgebiet an. Wie jedes Medium nehmen natürlich die SVIK-relations am liebsten bezahlte Inserate an.

# Kompetenz

Aber auch jede andere die interne Kommunikation betreffende Nachricht verdient Öffentlichkeit, sofern sie für die iK-Profis substantiell ist und sich prüfen lässt.

Zwar werden die SVIK-relations nicht tell quell den Wortlaut der Hochschul- oder Universitätsprestessestelle übernehmen; sie recherchiert auch selber und bewertet entsprechende Angebote. Die Informanten können davon ausgehen, dass die Berichterstattung professionell erfolgt.

Die SVIK-relations wollen mit diesem Angebot dazu beizutragen, dass das interessierte iK-Publikum schnell und objektiv zu den relevanten Informationen kommt.

## Fachbuchbesprechung

**Chefsprache** von B. Schaller, NZZ-Libro (gebundene Ausführung)

**DLA:** Endlich ein Buch zur Sprache der Chefs, das sich an bewährte Führungsmethodik und -Didaktik hält. Zum Inhalt: Der Autor schafft zuerst einen Überblick über verschiedene, gängige Strategieentwicklungskonzepte. Dieser Teil liefert eine gute Übersicht des Stoffes, den Sie während Ihres MBA oder dem letzten NDS gelesen haben. Danach leitet der Autor zum Hauptpunkt über, nämlich den sprachlichen Werkzeugen. Die zahlreichen Beispiele zeugen von dessen Belesenheit und Erfahrung und vermögen nebenbei gut zu unterhalten. Im Teil D sind letztlich das Register und die Quellenangaben enthalten.

Und zum Nutzen der Lektüre: Ein Professor, der sich nur in der Theorie wohl fühlt wird den Inhalt mit Erstaunen zur Kenntnis nehmen, Studenten werden damit Mühe bekunden, weil das Buch nicht Schulwissen, sondern sehr viel Praxis enthält. Führungskräfte sollten aber den Inhalt gerade deswegen nicht

# Lektüre

unterschätzen. Mit verständlichen Aussagen zeigt der Autor auf, welche sprachlichen Instrumente Chefs und Chefinnen wann und wo einsetzen sollen. Alleine die Fülle dieser Tools wird zahlreiche Leser dazu anregen, sich mehr als zu Unterhaltungszwecken mit dem Buch zu befassen. So besehen, hält und liest sich das Buch gut.

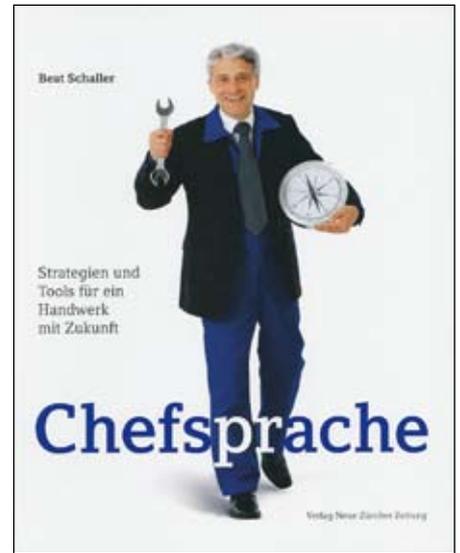
Sie werden das Buch in Ihrer Bibliothek wahrscheinlich dem Kapitel Rhetorik einverleiben, und das im Wissen, dass in der Abteilung Management, viele Hinweise zu Sprache und Ausdruck von Führungskräften vorhanden sind, nur eben nicht so fundiert, wie im inspirierenden Buch von B. Schaller. Das Buch ergänzt bestimmt die Bibliothek eines erfolgreichen Managers oder einer erfahrenen Politikerin, weniger das Büchergestell eines Studenten oder einer Studentin. Schon dessen Gewicht von 1312 g ist nichts für überfüllte Rucksäcke oder die Statik von Veloträgern.

## Interkulturelle Kommunikation:

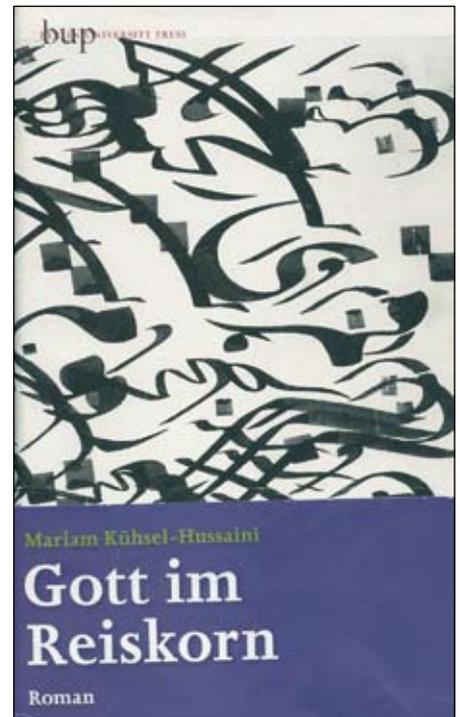
**Gott im Reiskorn** von Kühsel-Hussaini, M. Berlin University Press 2010

**DLA:** Der Titel, ein Bild. Der Inhalt eine Familiengeschichte in einer für die Protagonisten, aber auch für das Land Afghanistan bedeutungsvollen Zeit.

In einem Zug schafft es die Autorin die unterschiedlichen Fühl-, Denk- und Handlungsweisen des Orients und des Okzidents darzustellen. Das geschieht in so vortrefflicher Art und Weise, dass die Kulturen zweier Weltregionen und die dabei eine wichtige Rolle zukommenden Dichotomie der Kommunikation wie eine Blume vor uns aufgehen. Die dabei gemachten Aussagen verdienen die Aufmerksamkeit der bigotten Kommunikationsbranche. Wer sich dazu noch mit Afghanistan befassen und sich Klarheit über die Hintergründe der heutigen Verhältnisse in diesem Land verschaffen will, sollte dieses poesievolle Buch nicht nur zur Hand nehmen, sondern es auch lesen.



Schaller, Beat:  
**Chefsprache** – Strategien und tools für ein Handwerk mit Zukunft;  
NZZ-Libor, 2010,  
ISBN 978-3-03823-654-2



Kühsel-Hussaini, Mariam;  
**Gott im Reiskorn**  
Berlin University Press 2010,  
S. 313, ISBN 978-940432-88-9

## Wechsel in der Regionalleitung Zürich-Aargau

AH: Auf Anfang Februar 2011 gab Inge Keller-Hoehl, Unternehmensberatung für Kommunikation, Uerikon ihre Funktion als Regionalleiterin Zürich-Aargau ab. Berufliche Gründe veranlassten Sie dazu. Der SVIK, insbesondere der Vorstand, dankt ihr für den Einsatz und wünscht Ihr viel Erfolg bei Ihren künftigen Engagements.



Die SVIK-Generalversammlung vom 31. März 2011 wählte Norbert Jenal, Projektleiter, Walter Meier (Klima Schweiz) AG, 8603 Schwerzenbach, zum neuen Regionalleiter Zürich-Aargau. Der Neugewählte steht seit Jahren als Journalist in Medienunternehmen und in der Unternehmenskommunikation verschiedener Organisationen im Einsatz. Die interne Kommunikation liegt ihm mit allen Facetten am Herzen. Heute ist er u. a. auch Redaktor des Personalmagazins seines Arbeitgebers. Die in einem straff und transparent geführten Verband von einem Vorstandsmitglied abverlangten Einsätze sind für ihn ein bedeutungsvoller Beitrag an die Entwicklung des Fachgebietes.



## IK als Vertrauensmarketing

Veranstaltung der Regionalgruppe Zürich-Aargau

**IKH:** Sonova in Stäfa war der diesjährige Gastgeber der SVIK-Regionalgruppe Zürich-Aargau. «Interne Kommunikation – Strategisches Handeln oder tägliches Durchwursteln?». Um dieses Thema drehten sich am 27. Januar 2011 die Vorträge und die zahlreichen Fragen der Teilnehmenden.

Sonova, bei vielen noch bekannt unter dem Namen Phonak, ist die weltweit führende Anbieterin von Hörsystemen. Das Unternehmen hat ein rasantes Wachstum hinter sich. Die Zahl der Beschäftigten ist in 10 Jahren um das Dreifache auf heute 7500 Personen gestiegen. Die explodierende Mitarbeiterzahl stellt hohe Anforderungen an die interne Kommunikation. Welche Organisation ist

# Regionalgruppe

nötig? Wie viel Budget? Welche Instrumente setzt man ein? Um zu sehen, was andere Unternehmen machen, hatte Sonova bei der Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW) eine Studie über den Stand der IK in der Schweiz in Auftrag gegeben.

Karin Haggenmüller, verantwortlich für die interne Kommunikation von Sonova, und Rodolfo Ciucci, Dozent für Kommunikations- und Reputationsmanagement an der FHNW, stellten die Ergebnisse der Studie vor und zeigten Trends auf. Während Haggenmüller das Fazit zog, dass andere «auch nur mit Wasser kochen», betonte Ciucci, IK sei unentbehrlich als langfristiges Vertrauensmarketing in einem Unternehmen. Beide waren sich einig, dass Firmen mit einer guten internen Kommunikation eindeutig wirtschaftlich erfolgreicher sind. Das belegen auch etliche Untersuchungen. Es lohne sich also hier zu investieren und strategisch zu handeln.

Der Mensch steht wieder vor dem Chaos; und das ist umso furchtbarer, als die meisten es gar nicht

sehen, weil überall wissenschaftlich gebildete Leute reden, Maschinen laufen und Behörden funktionieren. (Romano Guardini, kath. Religionsphilosoph u. Theologe, 1885 – 1968 in München)

# Denk mal

## Neuer Blog auf [www.svik.ch](http://www.svik.ch)

Sie finden ab sofort auf der SVIK-Internet-Seite den SVIK-Blog.

Dort wird die interne Kommunikation aufs Tablett gestellt, und zwar kritisch. Die erste Runde wird mit der Frage eingeläutet, wie viel Theorien und Wissenschaftlichkeit erträgt das Fachgebiet interne Kommunikation? Äussern Sie sich auf dem Blog zu diesem heiklen Thema, das vor allem Universitäten und Fachhochschulen bisher nicht oder nur in Ansätzen angeschnitten haben.

# BLOG



So präsentieren sich unsere Kollegen  
in der EU: England



# SVIK-Rating

## Ist unsere interne Kommunikation noch aktuell?

Anfangs Juni wird der SVIK wieder das seit Jahrzehnten angebotene Rating in den Kategorien

1. Personalzeitung (Auflagen über 10'000)
2. Personalmagazine (Auflagen unter 10'000)
3. Frontcover (Titelseiten von Personalzeitungen und Magazinen)
4. Betriebsjournalistische Texte (aus allen Kanälen der internen Kommunikation einer Organisation)
5. Elektronische Kommunikation (Intranet, elektronische Newsletters etc.)
6. Konzepte für die interne Kommunikation (konzeptionelle strategische und planerische Grundlagenarbeiten der internen Kommunikation)
7. Interne/r Kommunikator/in des Jahres

ausschreiben. Die SVIK-Rating-Jury besteht aus praxiserprobten Fachleuten.

- Die Award-Nominierungen erfolgen in der zweiten Hälfte des Monats September.
- Die nominierten Eingaben werden automatisch in die europäische Ausscheidung, dem FEIEA-GP 2011, eingereicht.
- Die Award-Verleihung findet am Freitag, 28. Oktober 2011 in Zürich statt.
- Die Rating-Teilnehmenden können im Dezember 2011 wieder an Hearings mit der Jury über ihre Rangierung und die Beurteilung im Detail sprechen.

Mitglieder erhalten die Einladung im Juni zugestellt. Interessenten melden sich bitte über [svik@bluewin.ch](mailto:svik@bluewin.ch) und verlangen dort die Rating-Anmelde-Unterlagen oder laden sie über [www.svik.ch](http://www.svik.ch) herunter. Die Einschreibung erfolgt ab 10. Juni 2011 über die Ratingseite von [www.svik.ch](http://www.svik.ch). Die Materialien sind jeweils ans SVIK-Office, Postfach 576, 3000 Bern 7 einzureichen.

Bern/Zürich im April: SVIK-Rating-Jury

## 67. SVIK-Generalversammlung 2011

Am Donnerstag, dem 31. März 2011 fand in Bern die ordentliche Generalversammlung des Schweizerischen Verbandes für interne Kommunikation statt. Der Vorstand konnte eine kleine Zahl von interessierten Verbandsmitgliedern dazu begrüßen. Dabei wurden folgende Traktanden behandelt:

### 1. Begrüssung

Begrüssung durch den Präsident, D. Ambühl. Der Präsident, Daniel L. Ambühl, erläuterte das Geschäftsjahr 2010. Es ist geprägt von der Konti-

nuität im Leistungsangebot des Verbandes. Veranstaltungen wie die SVIK-Konferenz und das SVIK-Rating mit der Awardverleihung wurden durchgeführt. Neu waren die Hearings für die Ratingteilnehmernden. Die neuen Standardkurse für die interne Kommunikation wurden erstmals ausgeschrieben und abgehalten. Mit den SVIK-relations entwickelte sich das offizielle Verbandsorgan im vergangenen Jahr weiter zum Magazin für die interne Kommunikation.

### 2. Wahl der Stimmzähler/innen

Die Generalsekretärin, Frau A. Hofmann, wird für die Funktion gewählt.

### 3. Genehmigung des Protokolls der 66. GV in Zürich

Das Protokoll der 66. Generalversammlung vom 20. Mai 2010 in Zürich wurde genehmigt.

### 4. Genehmigung des Jahresberichts sowie der Jahresrechnung 2010 und Bericht der Revision

Der Jahresbericht sowie die Jahresrechnung 2010 liegen zur Genehmigung vor. Beides wird von den Stimmberechtigten angenommen.

### 5. Entlastung der Geschäftsstelle, des Vorstandes und der Revisoren

Den Mitgliedern der Geschäftsstelle, des Vorstandes sowie den Revisoren wird für ihre Tätigkeit im Geschäftsjahr 2010 Entlastung erteilt.

### 6. Wahlen für die Amtszeit 2011 bis 2014

Der Präsident, Daniel L. Ambühl, der Vizepräsident, Gundi Giebel, die Regionalleiterin Ostschweiz, Aline Anliker, und die Regionalleiterin Luzern-Zentralschweiz, Carola Minder, wurden an der GV 2009 bis und mit dem Geschäftsjahr 2012 gewählt. Die Generalsekretärin, Andrea Hofmann, wurde an der GV 2010 bis und mit dem Geschäftsjahr 2013 gewählt.

Die Revisoren, Ursula Vogt und Gerhard Meserli, wurden ebenfalls an der GV 2009 für eine Amtszeit bis und mit 2012 gewählt.

6.1 Regionalgruppenleitung Zürich – Aargau  
Nach dem Rücktritt von Inge Keller-Höhl, Unternehmensberatung für Kommunikation, Uerikon ZH, ist die Stelle der Regionalgruppenleitung Zürich – Aargau neu zu besetzen. Dem Vorschlag des Vorstandes, Herr Norbert Jenal, Projektleiter, Walter Meier (Klima Schweiz) AG, 8603 Schwerzenbach, zum neuen Regionalgruppenleiter zu wählen, wird einstimmig entsprochen.

6.2 Regionalgruppenleitungen Basel – Nordwestschweiz und Westschweiz  
Die Regionalgruppenleitung Basel – Nordwestschweiz sowie diejenige in der Westschweiz sind vakant. Z.Z. stehen keine Bewerber/innen für diese Ämter zur Verfügung. Die GV beschliesst, die offene Position in Basel-Nordwestschweiz a. i. durch Herrn Jürg Pulver, langjähriges SVIK-Mitglied mit Wohnsitz in Basel zu besetzen.

### 7. Statutenänderungen

Es liegen drei Anträge vor: Die Statuten werden unter Punkt 5 Mitgliedschaft (Aufnahme, Kündigungstermin), unter Punkt 12.8 (zwei Rechnungsrevisoren) und unter Punkt 12.9 (Anträge, Mitgliederanträge) angepasst.

### 8. Präsidialadresse

Der SVIK-Präsident zeigt die Verbandsstrategie auf und geht auf die Planung und Organisation der Projekte 2011 und 2012 ein.

### 9. Verschiedenes

Keine Voten

### Der Geschäftsbericht

Der detaillierte Geschäftsbericht inkl. Revisorenbericht ist seit 21. März 2011 auf der Website des Verbandes unter der Adresse [www.svik.ch](http://www.svik.ch) zu finden.

Die SVIK-Generalversammlung wird um 16.30 Uhr geschlossen.

# Interna

## Kommunikationsgrenzen sprengen Lyon – eine Reise wert

Kann es sein, dass wir Schweizer nur noch den Horizont mit palmenbesetzten Inseln suchen? Die Schwelle zu unserem Land übertreten wir

# Reisen

nicht mehr, dabei würde zum Beispiel eine kurze Zugfahrt nach Lyon zeigen, dass Frankreich nicht nur aus Paris und der Côte Azur besteht.

In Lyon werden Sie überrascht feststellen, welche kulturelle Vielfalt es in diesem seit 43 v. Chr. bestehenden Ort zu entdecken gibt. Der Einfluss

Lyon von der Saône aus gesehen



der Italiener ist noch heute gut sichtbar. Auch die Kathedrale ist ein Ausflug wert. Von der Altstadt über die Neu-Stadt an Rhône und Saône bis hin zu Oper und Theater sowie den Museen gibt es viel zu entdecken. Doch keine Angst, hier soll nicht weiter Offensichtliches erwähnt werden.

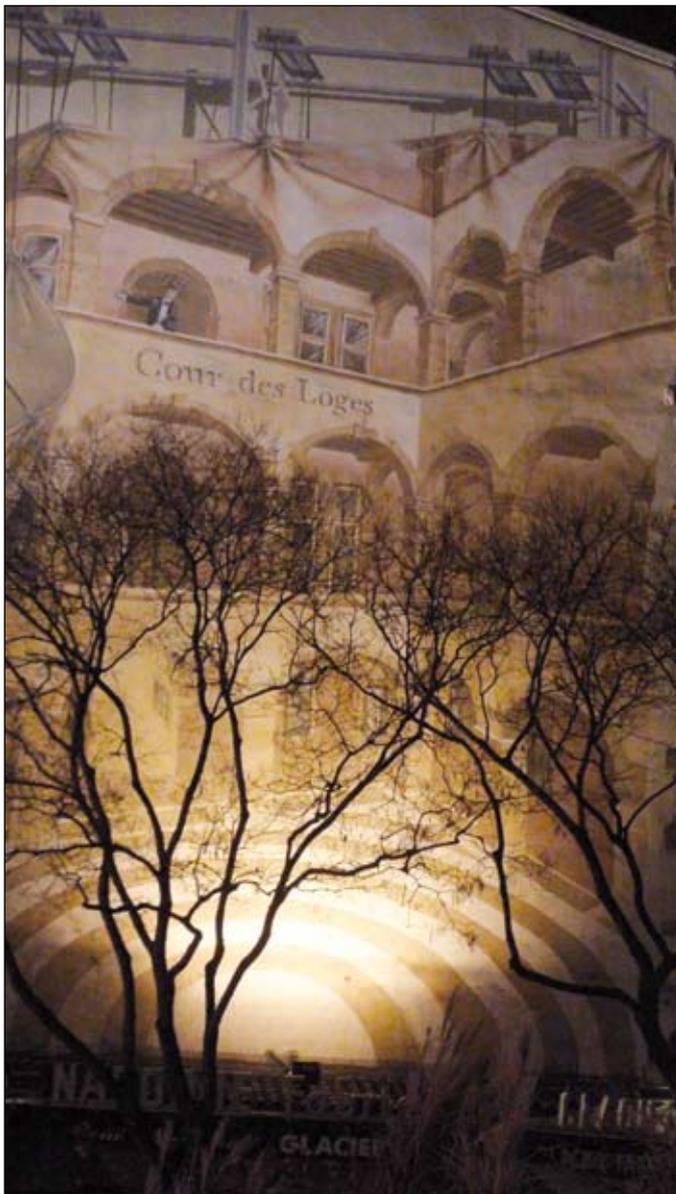
Bei all dieser Fülle wird beispielsweise das Musée des Miniatures et Décors de Cinéma an der Rue Saint Jean 60 in 69005 Lyon, wo hochprofessionell erstellte «Puppenhäuser», die einmal als Filmszenerie oder als Foto-Hintergrund gedient haben, übersehen. Gerade dieses Museum bietet aber einen besonderen kulturellen Farbtupfer. Auch für Kinder gibt es vieles zu entdecken, so beispielsweise die Gignoles in der Altstadt, was bei uns allerdings nur halbwegs mit Kasper-



Echt oder eine Miniaturszene aus Süsskinds Film «Das Parfum»

litheater zu übersetzen wäre. Zudem: Kulinarisches gibt es zu Hauf – die Bresse oder das Burgund sind ja nah. Sogar die Hotels sind in Lyon noch erschwinglich. Es muss ja nicht immer das sehenswerte Boutique-Hotel „Cour des loges“, das in einem ehemaligen Kloster in der Altstadt untergebracht ist, sein.

Natürlich müssen Sie in Lyon Französisch sprechen, aber das ist ein herrlicher Kontrast zum American-English der heutigen Office-Culture. Für Schweizer Kommunikationsprofis ist Französisch doch immer noch «le must».



Hotel im alten Kloster: Cour des Loges



Kasperle = Guignol



Zwiebeln für die lokale Küche

# Agenda 2011/2012

- 05.05.11** SVIK-Konferenz 2011: Social Media – Ein Fall für die interne Kommunikation
- Juni 2011** SVIK-Outing 2011: Betriebsbesuch (Ort und Datum wird noch bekannt gegeben)
- 10.06.11** SVIK-Rating 2011: Ausschreibung für sieben Kategorien
- 15.07.11** SVIK-Rating 2011: Anmeldeschluss
- Aug. 2011** SVIK-Rating 2011: Jurydays
- Sept. 2011** FEIEA-Academy (Land noch nicht bestimmt)
- 28.10.11** SVIK-Awards 2011: Awardverleihung
- 01.12.11** SVIK-Rating 2011: Hearings
- Dez. 2011** SVIK-Standardkurs Nr. 2: Betriebskorrespondent/in
- Jan. 2012** SVIK-Standardkurs Nr. 3: Arbeitstechnik für die Personalzeitungsredaktion

Mitglieder und Interessenten werden stets schriftlich zu den Anlässen eingeladen.

Achten Sie aber auch auf [www.svik.ch](http://www.svik.ch), wo die Informationen über den Verband stets aktualisiert publiziert sind.

Dank grossem Engagement unserer Sponsoren ist der SVIK in der Lage, auch im nächsten Jahr ein attraktives Programm an Veranstaltungen und Weiterbildungsangeboten zu realisieren.



## Aktuelle Seminarangebote

### Führung

- Mitarbeitergespräche wirksam und motivierend führen
- Erfolgreich kommunizieren für Führungskräfte
- Kleines 1x1 der Mediation für Führungskräfte – Konflikte unter Mitarbeitenden klären

### Arbeits- und Lerntechnik

- Besser schreiben – pfiffig und stilsicher formulieren
- Professioneller schreiben – Workshop
- Effiziente Protokollführung
- Protokollführung, Update und Vertiefung
- E-Mail-Verkehr – intelligent und zeitsparend

### Kommunikation

- Persönliche Kommunikation – klar und situationsgerecht
- Nicht auf den Mund gefallen – souverän und fair reagieren
- Kritisieren ohne zu verletzen – die Kunst der konstruktiven Kritik
- Körpersprache erfolgreich einsetzen

### Persönlichkeitsbildung

- Konstruktive Lösungen für kleine und grosse Konflikte
- Selfmarketing – die Persönlichkeit als Marke
- Kleider machen Leute

Besuchen Sie unsere Websites!

### Informationen und Anmeldung:

KV Zürich · Pelikanstrasse 18 · Postfach 2928 · 8021 Zürich · Tel. 044 211 33 22 · info@kvz.ch · [www.kvz.ch](http://www.kvz.ch)

KV Winterthur · Tösstalstrasse 37 · Postfach 165 · 8411 Winterthur · Tel. 052 269 09 09 · info@kv-winterthur.ch · [www.kv-winterthur.ch](http://www.kv-winterthur.ch)

# Peter Gaffuri AG

Grafisches Zentrum Bern

Kornhausplatz 7  
CH-3011 Bern

Tel. 031 313 8 313  
Fax 031 313 8 314

[www.gaffuri.ch](http://www.gaffuri.ch)  
[info@gaffuri.ch](mailto:info@gaffuri.ch)



## Wirtschaftskriminalität vorbeugen und abwehren: Modul-Studiengang

Nützliches Know-how über die Wirtschaftskriminalität: Erkennen Sie die Risiken, und schützen Sie sich vor Angriffen und Verlusten. Einzigartiger Modul-Studiengang mit Diplom vom 11. Mai bis 23. November 2011 in Zürich

Die Controller Akademie ist eine Institution von



**CONTROLLER AKADEMIE**

Controller Akademie AG | Altstetterstrasse 124 | 8048 Zürich  
Telefon 044 438 88 00 | Fax 044 438 88 05  
[www.controller-akademie.ch](http://www.controller-akademie.ch) | [info@controller-akademie.ch](mailto:info@controller-akademie.ch)



**SVIK/ASCI**

Schweizerischer Verband  
für interne Kommunikation

SVIK-/ASCI-office

Postfach 576, 3000 Bern 7

Telefon: 031 301 24 24

E-Mail: [svik@bluewin.ch](mailto:svik@bluewin.ch)

Internet: [www.svik.ch](http://www.svik.ch)