

Communiqué de presse - Berne, 20 novembre 2025, embargo au 20.11.25, 19 h 00

Plumes d'or 2025: l'ASCI a décerné ses distinctions pour les meilleures prestations en matière de communication interne et intégrée de Suisse.

L'association suisse de la communication interne et intégrée (ASCI) a remis jeudi soir à Berne ses „plumes d'or“ 2025 pour les meilleurs travaux de communication interne et intégrée. La distinction „meilleur(e) journaliste 2025 va à Anita Bünter et Jonas Bischoff, Schweizer Radio und Fernsehen (SRF).

L'ASCI-Rating situe l'état actuel de l'information et de la communication des entreprises, exploitations et organisations. L'évolution des médias se sent et se voit aussi toujours davantage dans la communication interne et intégrée des entreprises. L'information est devenue un bien et la communication un large champ d'activité. La digitalisation contribue à l'accélérer. Les standards de qualité sont aujourd'hui plus importants que jamais.

Politiquement neutre et largement établie sur le plan professionnel, l'ASCI fournit depuis 1944 des prestations de premier plan dans l'information et la communication. La Suisse dispose ainsi d'une comparaison régulière de l'évolution de la communication dans les entreprises et administrations.

Les lauréats des „plumes“ 2025

Novartis AG remporte la plume d'or dans la catégorie 1a « magazines et publications d'entreprise (imprimés ou digitaux) » pour son « *Lve Magazin* ». Dans la catégorie 1b « journaux et publications à l'intention du personnel », c'est le « *KSB-Mitarbeitermagazin* » qui obtient l'or. Dans la catégorie 2 « textes », une plume d'or va à **Swiss Life** pour son texte de campagne « *Turn to Purpose* ». Une autre plume d'or est attribuée au **Tertianum Gruppe Dübendorf** dans la catégorie 3 « visuals et videos » pour sa vidéo « *Raum für Lebensfreude* ». Le **Swiss Center for Design and Health** reçoit une plume d'or dans la catégorie 4 « canaux digitaux » avec « *Building trust: designing for remote care* ». La **SRG SSR Société Suisse de radio et télévision** remporte dans la catégorie 5 « concepts et stratégies » une plume d'or pour « *Eurovision Songcontest 2025 in Basel avec Welcome Home* ». Dans la catégorie 7 « campaigning », c'est la société coopérative Migros qui a été distinguée avec son projet « *MERCI Migros* » ainsi que **Flughafen Zürich AG** avec son projet « *25 Jahre Flughafen Zürich AG* ».

L'association professionnelle récompense **Anita Bünter et Jonas Bischoff, SRF**, avec la « plume d'or du journalisme 2025 ». Ils remportent ce prix pour leur manière soignée et documentée d'aborder des thèmes hautement sensibles. Ils ont aussi réussi à prodiguer aux téléspectateurs des informations avec la réserve nécessaire tout en laissant deviner une proximité avec l'événement. Habiles avec les langues locales et les relations de communication, ils ont fourni aux intéressés une vision documentée d'aspects politiques, sociaux, ethniques et économiques.

L'ASCI attribue au **Dr. Daniel von Arx, Chef de la communication, Banque cantonale de Lucerne** la « plume d'or de communicateur de l'année 2025 ». Son talent pour la communication d'entreprise moderne a marqué sa banque ces dernières années, à l'interne comme vis-à-vis de l'extérieur. Cette haute réputation et la stabilité de son équipe sont des preuves de ses compétences professionnelles et fonctionnelles ainsi que de la qualité de sa conduite.

L'ASCI-Rating offre aux entreprises suisses, à l'échelle nationale et également internationale, une plateforme annuelle de comparaison de leurs outils et mesures de communication interne et intégrée. Tous les participants peuvent échanger à fin novembre avec les membres des jurys lors des « Hearings ». L'ASCI, active depuis 80 ans, est la plus ancienne des associations de communication de Suisse.

Pour de plus amples informations

Daniel L. Ambühl, past-président de l'ASCI, T: 031 301 24 24, M: 079 334 33 32, svik@bluewin.ch, www.svik.ch

Gundekar Giebel, président de l'ASCI, svik@bluewin.ch