

Medienmitteilung Bern, 20. November 2025, Sperrfrist 20.11.25, 19.00 Uhr

Goldene Feder 2025: Auszeichnungen für die beste interne und integrierte Kommunikation der Schweiz verliehen.

Bern, 14.11.2024 – Der Schweizerische Verband für interne und integrierte Kommunikation (SVIK) zeichnete am Donnerstagabend in Bern die besten Beiträge in der internen und integrierten Kommunikation mit der Goldenen Feder aus. Die Auszeichnung «beste Journalistin/bester Journalist 2025» geht an **Anita Bünter und Jonas Bischoff, Schweizer Radio und Fernsehen (SRF)**.

Das SVIK-Rating zeigt den aktuellen Stand der Unternehmens-, Betriebs- und Organisationsinformation und -kommunikation auf. Der Medienwandel ist auch in der internen und integrierten Unternehmenskommunikation zunehmend spür- und sichtbar. Information ist zu einem Gut geworden und Kommunikation zu einem breiten Betätigungsfeld. Die Digitalisierung ist die beschleunigende Kraft. Qualitätsstandards sind heute wichtiger als jemals zuvor.

Politisch neutral und fachlich breit aufgestellt, zeichnet der SVIK seit 1944 vorbildliche Informations- und Kommunikationsleistungen aus. Die Schweiz verfügt damit über einen regelmässigen Benchmark für die Unternehmens- und Verwaltungskommunikation.

Die Gewinner der SVIK-Federn 2025

Novartis AG gewinnt die «Goldene Feder» in der **Kategorie 1a «Unternehmenszeitschriften und Publikationen (Print und Digital)»** für das **«Live Magazin»**. Bei der **Kategorie 1b «Mitarbeiterzeitschriften und Publikationen (Print und Digital)»** wird das **«KSB-Mitarbeitermagazin»** mit Gold ausgezeichnet. In der **Kategorie 2 «Texte»** geht ein goldener Award an **Swiss Life** für die Textkampagne **«Turn to Purpose»**. Eine «Goldene Feder» erhält die **Tertianum Gruppe Dübendorf** in der **Kategorie 3 Visuals und Video** für das Video **«Raum für Lebensfreude»**. Das **Swiss Center for Design and Health** erhält eine Goldfeder in der **Kategorie 4 Digitale Kanäle** mit **«Building trust: designing for remote care»**. Die **SRG SSR Schweizerische Radio- und Fernsehgesellschaft** holt in der **Kategorie 5 Konzepte und Strategien** eine Goldene Feder für **«Eurovision Songcontest 2025 in Basel mit «Welcome Home»**. In der **Kategorie 7 Campaigning** wurden der **Migros-Genossenschafts-Bund** für das Projekt **«MERCİ MGB»** und die **Flughafen Zürich AG** für das Projekt **«25 Jahre Flughafen Zürich AG»** ausgezeichnet.

Der Fachverband zeichnet **Anita Bünter und Jonas Bischoff, SRF**, mit der **«Goldenen Feder für Journalismus 2025»** aus. Sie verdienen den Preis für ihren sehr sorgfältigen, fundierten Umgang mit hochsensiblen Themen. Der Korrespondentin und dem Korrespondenten gelingt es stets, den TV-Zuschauern die Informationen mit der nötigen persönlichen Distanz zu vermitteln und trotzdem eine Nähe zum Geschehen verspüren zu lassen. Gewandt im Umgang mit den Lokalen Sprachen und Kommunikationsverhältnissen geben sie Interessierten fundierte Einblicke in die politischen, sozialen, ethnischen und wirtschaftlichen Aspekte.

Der SVIK verleiht **Dr. Daniel von Arx, Leiter Kommunikation, Luzerner Kantonalbank** die **«Goldene Feder für den Kommunikator des Jahres 2025»**. Mit seinem feinen Gespür für moderne Unternehmenskommunikation hat er die Bank über die letzten Jahre nach innen und nach aussen geprägt. Die hohe Reputation und die Stabilität in seinem Team sind Beweise für sein fachliches und funktionales Können sowie für seine Führungsqualitäten.

Das SVIK-Rating bietet Schweizer Unternehmen eine jährliche Plattform, um Instrumente und Massnahmen der internen und integrierten Kommunikation national und auch international in Fachkreisen vergleichen zu können. Alle Teilnehmenden können sich Ende November an den Hearings mit den Jurymitgliedern über die Beurteilungen auszutauschen. Der SVIK ist der älteste Kommunikationsverband der Schweiz und seit 80 Jahren aktiv.

Kontakt für weitere Informationen

Daniel L. Ambühl, Präsident past des SVIK, T: 031 301 24 24, M: 079 334 33 32, svik@bluewin.ch, www.svik.ch

Gundekar Giebel, Präsident des SVIK, svik@bluewin.ch