

Comunicato stampa Berna, 20. November 2025, Embargo 20.11.25, ore 19.00

Penna D'Oro 2025: Premiati i migliori progetti di comunicazione interna e integrata della Svizzera.

Giovedì sera a Berna, l'Associazione svizzera per la comunicazione interna e integrata (ASCI) ha premiato con la Penna D'Oro i migliori progetti di comunicazione interna e integrata. Il premio "miglior giornalista 2025" è stato assegnato ad **Anita Bünter e Jonas Bischoff**, della Radio Televisione Svizzera (SRF).

Lo SVIK-Rating indica lo stato attuale delle informazioni e della comunicazione aziendale, operativa e organizzativa. Il cambiamento dei media è sempre più tangibile e visibile anche nella comunicazione aziendale interna e integrata. L'informazione è diventata un bene e la comunicazione un ampio campo di attività. La digitalizzazione è la forza che accelera questo processo. Gli standard di qualità sono oggi più importanti che mai.

Politicamente neutrale e con un ampio ventaglio di competenze specialistiche, dal 1944 la ASCI premia prestazioni esemplari nel campo dell'informazione e della comunicazione. La Svizzera dispone così di un benchmark regolare per la comunicazione aziendale e amministrativa.

I premiati con le Penne SVIK/ASCI 2025

Novartis AG riceve la «Penna D'Oro» nella **Categoria 1a «Riviste aziendali e pubblicazioni (cartacee e digitali)»** per il «**Live Magazin**». Nella **Categoria 1b «Riviste e pubblicazioni per i collaboratori (cartacee e digitali)»** la rivista per i collaboratori «**KSB-Mitarbeitermagazin**» si aggiudica la «Penna D'Oro». Nella **Categoria 2 «Testi»** **Swiss Life** riceve un premio d'Oro per la campagna «**Turn to Purpose**». Il gruppo **Tertianum Dübendorf** riceve una «Penna D'Oro» nella **Categoria 3 Visuals e Video** per il video «**Raum für Lebensfreude**» (Spazio alla gioia di vivere). Lo **Swiss Center for Design and Health** riceve una «Penna D'Oro» nella **Categoria 4 Canali digitali** con «**Building trust: designing for remote care**» (Costruire fiducia: progettare per l'assistenza a distanza). La **SRG SSR Schweizerische Radio- und Fernsehgesellschaft** ottiene una Penna D'Oro nella **Categoria 5 Concetti e strategie** per «**Eurovision Songcontest 2025 a Basilea con 'Welcome Home'**». Nella **Categoria 7 Campagning (campagne promozionali)**, la **Federazione delle cooperative Migros** è stata premiata per il progetto «**MERCI MGB**».

L'associazione assegna ad **Anita Bünter e Jonas Bischoff**, SRF, la «**Penna D'Oro per il giornalismo 2025**». Meritano il riconoscimento per il loro approccio molto attento e approfondito a temi altamente sensibili. I corrispondenti riescono sempre a trasmettere le informazioni ai telespettatori con la necessaria distanza personale, pur facendo percepire la vicinanza agli eventi. Abili nell'uso delle lingue locali e nelle relazioni comunicative, forniscono agli interessati approfondimenti fondati sugli aspetti politici, sociali, etnici ed economici.

ASCI conferisce al **Dr. Daniel von Arx**, responsabile della comunicazione della **Banca Cantonale di Lucerna**, il premio «**Penna D'Oro per il Comunicatore dell'anno 2025**». Con il suo fine intuito per la comunicazione aziendale moderna, negli ultimi anni ha lasciato un segno indelebile all'interno e all'esterno della banca. L'ottima reputazione e la stabilità del suo team sono la prova delle sue competenze tecniche e funzionali, nonché delle sue qualità di leadership.

Lo SVIK Rating offre alle aziende svizzere una piattaforma annuale per confrontare strumenti e misure di comunicazione interna e integrata a livello nazionale e internazionale in ambiti specialistici. Alla fine di novembre, tutti i partecipanti potranno scambiarsi opinioni sulle valutazioni durante le audizioni con i membri della giuria. ASCI/SVIK è la più antica associazione di comunicazione della Svizzera ed è attiva da 80 anni.

Per ulteriori informazioni:

Daniel L. Ambühl, Past President SVIK/ASCI, T: 031 301 24 24, M: 079 334 33 32, svik@bluewin.ch, www.svik.ch. Gundekar Giebel, Presidente SVIK/ASCI, svik@bluewin.ch