

Medienmitteilung Bern, 14. November 2024, Sperrfrist 14.11.24, 19.00 Uhr

Goldene Feder 2024: Auszeichnungen für die beste interne und integrierte Kommunikation der Schweiz verliehen.

Bern, 14.11.2024 – Der Schweizerische Verband für interne und integrierte Kommunikation (SVIK) zeichnete am Donnerstagabend in Bern die besten Beiträge in der internen und integrierten Kommunikation mit der Goldenen Feder aus. Die Auszeichnung «Wirtschaftsjournalist 2024» geht an **Reto Lipp, Wirtschaftsjournalist beim Schweizer Radio und Fernsehen (SRF)**. «Kommunikator des Jahres 2024» ist **alt Bundeskanzler Walter Thurnherr**.

Das jährlich stattfindende SVIK-Rating zeigt den jeweiligen Stand des Fachgebiets Unternehmens- und Organisationsinformation und -kommunikation auf.

Die Strukturanpassungen und der Wandel in der Medienwelt, aber auch die gesellschaftlichen, politischen und wirtschaftlichen Herausforderungen spiegeln sich auch in den internen Medien wider. Neben den schon seit einiger Zeit schwelenden personellen Fragen sind zunehmend finanzielle Hürden zu meistern. All das führt bei den zuständigen Fachstellen zu Rationalisierungsdruck. Wie in der gesamten Medienbranche ist Kurzatmigkeit spürbar mit Auswirkungen auf die Informations- und Kommunikationslandschaft der Schweiz und des angrenzenden Auslands.

Politisch neutral und fachlich breit ausgerichtet zeichnet der SVIK auch dieses Jahr vorbildliche Informations- und Kommunikationsleistungen aus und bietet damit einen schweizweit einmaligen Benchmark für die Unternehmens- und Organisationskommunikation.

Die Gewinner der SVIK-Federn 2024

KSB Kantonsspital Baden AG gewinnt die «Goldene Feder» in der Kategorie «**Unternehmenszeitschriften und -publikationen**» für das «**Gesundheitsmagazin für den Kanton Aargau**». Bei den «**Mitarbeiterzeitschriften und -publikationen**» ist die Bell Food Group mit «**Look!**». Empfängerin der «Goldenen Feder». In der Kategorie «**Texte**» geht ein goldener Award an **Novartis** für den im Live 2024 erschienenen Artikel «**Familienbande**». Eine zweite «**Goldene Feder**» erhält **Novartis Production** in der Kategorie «**Visuals und Video**» für den Film «**Family Ties**». Die **Tertianum Gruppe Schweiz** erhält eine Goldfeder für die App «**Loop**». Ein Sonderpreis in der Kategorie «**Strategie**» geht an die **groupe-e Fribourg**. Die Kategorie «**Campaigning**» erfreut sich dreier Goldfedern: **Bobst Mex SA** für «**Drupa**», **Territory Frankfurt** für «**DHL Group**» und **Tertianum Gruppe Schweiz** für den «**Tag der Pflege 2024**».

Walter Thurnherr und Reto Lipp erhalten eine «Goldene Feder 2024»

Die Jury verleiht die «**Goldene Feder Wirtschaftsjournalisten 2024**» an **Reto Lipp**. Der Fachverband zeichnet ihn dafür aus, dass *es ihm in den TV-Gefässen «Börse» und «Wirtschaft» gelingt, Fragen aus Wirtschaft und Politik klar und verständlich zu erläutern, betriebs- sowie volkswirtschaftliches Wissen verständlich aufzuarbeiten sowie Einblick in die Vorgänge von Unternehmen und in der Wirtschaftspolitik zu vermitteln.*

Der SVIK verleiht **Walter Thurnherr** die «**Goldene Feder für den Kommunikator des Jahres 2024**», *Bundeskanzler von 2016 – 2023 und damit sozusagen achter Bundesrat. Er hat sein Amt mit grosser Kompetenz ausgeführt und war ein hervorragender Kommunikator und ein gefragter Referent.*

SVIK-Rating «Goldene Feder»

Das SVIK-Rating bietet Schweizer Unternehmen eine jährlich wiederkehrende Plattform, um Instrumente und Massnahmen der internen und integrierten Kommunikation national und auch international in Fachkreisen vergleichen zu können. Ein besonderer Mehrwert besteht darin, dass sich alle Teilnehmenden Ende November an den Hearings mit den Jurymitgliedern über die Beurteilungen austauschen können. Der SVIK ist der älteste Kommunikationsverband der Schweiz und seit 80 Jahren aktiv.

Kontakt für weitere Informationen

Daniel L. Ambühl, President past des SVIK, T: 031 301 24 24, M: 079 334 33 32, svik@bluewin.ch, www.svik.ch

Gundekar Giebel, Präsident des SVIK, svik@bluewin.ch