

SVIK | ASCI

Association suisse pour la communication interne et intégrée
Association suisse de la communication interne et intégrée
Associazione svizzera della comunicazione interna e integrata
Associazion svizra da la communicaziun interna e integrata

« Plume d'Or 2024 »

**Les meilleurs actions en communication d'entreprise
récompensées au Prix de la Communication SVIK | ASCI
2024**



Date limite d'inscription :

Vendredi 26 août 2024

Cérémonie de remise des prix :

Mardi 5 novembre 2024

Inscription en ligne via :

[Formulaire d'inscription SVIK](#)

Sommaire

Sommaire	2
La « Plume d’Or » SVIK ASCI 2024	2
Prix de la Communication SVIK ASCI – Référence en communication d’entreprise	2
Éligibilité et évaluation professionnelle	3
Évaluation, catégories et frais de participation	3
Prix et cérémonie de la « Plume d’Or », dates et procédure	4
Secrétariat du jury	6

La « Plume d’Or » SVIK | ASCI 2024

Depuis plus de 80 ans, le Prix de la Communication SVIK | ASCI récompense les meilleures actions de communication d’entreprise. Les entreprises, ONG et administrations sont invitées à soumettre leurs dossiers concernant les médias, canaux et produits autour des thématiques suivantes :

- **Publications (imprimées et numériques) pour les employés et l’entreprise**
- **Textes : Les mots véhiculent des valeurs**
- **Visuels et vidéos : L’image comme vecteur de communication et de la marque**
- **Canaux digitaux (Intranet, espace virtuel de collaboration et de travail, etc.)**
- **Concepts et stratégies**
- **Événements : Événements d’entreprise fédérateurs**
- **Campagnes : Atteindre le public cible**
- **Auteur/Enseignant de l’année 2024**
- **Communicateur de l’année 2024**

La date limite d’inscription est fixée au **26 août 2024**. Le SVIK | ASCI confiera l’évaluation des travaux au jury du SVIK-Rating 2024. La « Plume d’or » du SVIK | ASCI sera décernée lors de la cérémonie de remise des prix, le 5 novembre 2024. Trois lauréats par catégorie seront distingués. Les auditions personnelles avec des experts apporteront une plus-value. L’inscription aux auditions se fait en même temps que la soumission des projets en ligne ; les dates pour ces échanges entre experts seront convenues directement.

Prix de la Communication SVIK | ASCI – une référence en communication d’entreprise

Les actions et moyens de communication internes peuvent véhiculer bien plus que des images attrayantes ou des histoires amusantes : que ce soit en situation habituelle, en période de changement ou de crise, démontrez que vous accordez de l’importance à l’information et une communication efficaces pour atteindre vos objectifs et que vous considérez vos employés au-delà du simple « People » et « Glamour ». Profitez du Prix de la Communication SVIK | ASCI pour bénéficier du savoir-faire d’un

jury compétent et expérimenté, travaillant dans des conditions de pairs. Des évaluations approfondies et des auditions seront également mises à votre disposition. Choisissez une ou plusieurs catégories. Démontrez par votre participation au Prix de la Communication SVIK | ASCI que vous mettez en œuvre avec succès des concepts originaux et professionnels, et que vous appliquez la stratégie de communication de manière ciblée.

Éligibilité et évaluation professionnelle

Dans chaque catégorie, peuvent être soumis des publications, médias, projets, textes et visuels, photographies, graphisme et vidéos. Ceux-ci doivent avoir été créés dans le cadre de médias ou plateformes internes, sous forme imprimée ou numérique, et faire partie intégrante de la stratégie de communication interne et intégrée. Les documents et produits présentés au jury doivent avoir été créés pour des raisons d'actualité entre le 1^{er} juin 2023 et le 26 août 2024. Les productions numériques doivent être accessibles ou décrites dans leur utilité et contenu. Elles peuvent être accompagnées de captures d'écran ou de vidéos explicatives si nécessaire.

Évaluation, catégories et frais de participation

Évaluation

Le Prix de la Communication SVIK | ASCI s'est développé au cours des 80 dernières années pour devenir un benchmark professionnel reconnu. Les critères d'évaluation et les résultats sont documentés et accessibles à tous. Les dossiers soumis sont commentés et discutés.

Les catégories pour la « Plume d'Or » du SVIK 2024 :

- **Magazines et publications d'entreprise (imprimés et numériques)** : Lorsque l'impact interne et externe des magazines d'entreprise, des publications et des présences en ligne est activement promu par les entreprises et les organisations, la communication intégrée prend vie. Démontrez-le dans cette catégorie.
- **Magazines et publications destinés aux employés (imprimés et numériques)** sont au centre de l'attention, qu'il s'agisse de produits et de canaux conventionnels ou numériques.
- **Textes** : La communication écrite est plus qu'une simple information. Les mots véhiculent des valeurs. Comment vos textes sont-ils présentés dans les médias d'entreprise ?
- **Visuels et vidéos** : La photographie, le graphisme et les vidéos sont des vecteurs de communication et d'image pour la communication interne. Pourquoi, où et comment les utilisez-vous ?
- **Canaux numériques** : Comment les canaux numériques soutiennent-ils ou guident-ils la communication au sein de l'organisation ? Intranet, salle de réunion, collaboration en ligne, gestion des connaissances, etc. Le "Digital first" est-il également inclus dans la communication d'entreprise ? Montrez-nous vos plateformes !
- **Concepts et stratégies** : Sans stratégies et directives, les actions de communication se perdent. Même les innovations doivent découler de mesures appropriées et intégrées dans le mix média. Comment faites-vous cela ?
- **Événements** : Comment attirer l'attention des employés de manière non conventionnelle ? Qu'en est-il du rapport entre l'effort et le rendement ? Que ce soit un grand événement ou une simple rencontre – tout est action. Le jury est prêt à découvrir votre « Appel à l'action ».
- **Campagne** : *Atteindre le public cible.* Dans cette catégorie, le transfert de connaissances et de compétences est évalué en fonction des mesures opérationnelles mises en place.

- **Auteur de l'année SVIK | ASCI** : Le journaliste spécialisé ou l'enseignant qui améliore la communication interne.
- **Communicateur SVIK | ASCI de l'année** : La personnalité qui convainc par ses compétences en communication.

Frais de participation par catégorie et par soumission :

1. **1a : Magazines et publications d'entreprise (imprimés et numériques)** : Membres SVIK | ASCI CHF 340.-, Non-membres CHF 460.-
1b : Magazines et publications pour les employés (imprimés et numériques) : Membres SVIK | ASCI CHF 340.-, Non-membres CHF 460.-
2. **Textes** : Membres SVIK | ASCI CHF 340.-, Non-membres CHF 460.-
3. **Visuels et vidéos** : Membres SVIK | ASCI CHF 340.-, Non-membres CHF 460.-
4. **Canaux numériques** : Membres SVIK | ASCI CHF 340.-, Non-membres CHF 460.-
5. **Concepts et stratégies** : Membres SVIK | ASCI CHF 440.-, Non-membres CHF 560.-
6. **Événements** : Membres SVIK | ASCI CHF 340.-, Non-membres CHF 460.-
7. **Campagnes** : Membres SVIK | ASCI CHF 340.-, Non-membres CHF 460.-
8. **Auteur SVIK | ASCI de l'année** : Soumissions gratuites. Veuillez également consulter les explications décrites sous les différentes catégories
9. **Communicateur SVIK de l'année** : Soumission gratuite. Veuillez également consulter les explications décrites sous les différentes catégories

Les frais d'inscription au Prix de la Communication SVIK | ASCI incluent deux entrées à la remise des prix par organisation. D'autres personnes peuvent également participer à l'événement sur inscription préalable et moyennant des frais de CHF 35.-.

Grand Prix européen FEIEA

En tant qu'**organisation suisse ou internationale, vous vous mesurez également à l'échelle internationale en termes de votre communication interne et intégrée** : le Grand Prix de l'« Association Européenne des Communicateurs Internes » (FEIEA) est ouvert à toutes les organisations européennes. Les meilleurs des catégories SVIK | ASCI 1, 3, 4, 5, 6, 7 participent au Grand Prix, à condition que les contributions soumises répondent aux normes de qualité internationales ; l'inscription à la FEIEA doit être rédigée en anglais. Les participants se présentent dans une courte vidéo.

La personne responsable SVIK | ASCI pour le Grand Prix FEIEA prendra contact avec les entreprises et organisations désignées en temps utile et les aidera à préparer leurs dossiers.

Prix et cérémonie de la « Plume d'Or », dates et procédure

Mardi 5 novembre 2024, de 18h00 à 19h30 (suivi d'un apéritif dînatoire), réservez la date. Plus d'informations suivront

Dans les catégories 1 à 7, trois prix seront décernés (Plume d'Or, d'Argent, et de Bronze). Le jury peut également attribuer des prix d'honneur. Les lauréats seront invités à la cérémonie de remise des prix. Outre les récompenses, cet événement offre un excellent aperçu des pratiques de communication interne et intégrée dans les petites, moyennes et grandes entreprises, administrations et organisations.

Les frais de participation au Prix de la Communication SVIK | ASCI incluent deux entrées par organisation à la cérémonie de remise des prix. D'autres personnes peuvent également participer à l'événement sur inscription préalable et moyennant des frais de CHF 35.-.

Auditions : Appréciation des soumissions avec les membres du jury

Auditions pour le Prix de la Communication SVIK | ASCI à Berne et à Zurich

Pour chaque produit soumis, le SVIK | ASCI propose une analyse qui peut être discutée avec des membres sélectionnés du jury. Cet entretien professionnel offre un aperçu des évaluations et un retour critique et enrichissant. Les auditions sont basées sur le matériel soumis et les évaluations du jury pour le Prix de la Communication SVIK | ASCI. L'audition dure environ 60 minutes. Les rendez-vous sont pris individuellement. Les frais de participation s'élèvent à CHF 280.- pour les Membres du SVIK | ASCI et à CHF 390.- pour les Non-membres.

Où et quand les résultats seront-ils publiés ?

- Les résultats du Prix de la Communication SVIK | ASCI seront communiqués dans la publication spécialisée SVIK-relations. Pour les participants, le prix spécial de CHF 12.- s'applique pour un exemplaire et est inclus dans les frais de participation.
- À partir du 8 novembre 2024, les résultats seront disponibles sur www.svik.ch.
- Aucune correspondance ne sera échangée concernant les notations du jury pour des raisons de confidentialité.

Comment s'inscrire ?

L'inscription se fait en ligne via la page d'accueil du SVIK ASCI: <https://rating.svik.ch/>. Selon la catégorie, différents contenus seront demandés. Veuillez veiller à saisir les informations de manière aussi complète que possible. Vous pouvez télécharger tous les fichiers pertinents dans les formats courants ou insérer un lien de téléchargement. Veuillez noter que vous devez compléter une inscription pour chaque projet et catégorie, et télécharger les données correspondantes.

Le bureau SVIK | ASCI confirmera votre inscription en ligne dans les trois jours. En parallèle, vous recevrez une facture et un bulletin de versement.

Date limite pour l'inscription en ligne : Lundi 26 août 2024

En cas de problèmes techniques avec l'inscription en ligne, veuillez contacter info@svik.ch.

Date limite d'envoi postal : Lundi 26 août 2024

L'envoi postal est exclusivement réservé aux publications qui ne peuvent pas être téléchargées via l'inscription en ligne. Veuillez envoyer une publication pour chaque soumission, en quatre exemplaires imprimés, à l'adresse suivante : SVIK-Office, Postfach 3033, 3001 Berne.

Veillez également joindre la confirmation d'inscription imprimée que vous avez reçue par e-mail à la suite de votre inscription en ligne. Vos documents seront archivés par le SVIK | ASCI et ne seront pas retournés. La date du timbre postal (Courrier A) fait foi.

Adresse postale :

SVIK | ASCI

Prix de la Communication SVIK | ASCI

Catégorie **X (veuillez indiquer le nom de la catégorie)**

Case postale 3033

3001 Berne

Secrétariat du jury

SVIK-Office

Marktgasse 55

3011 Berne

Adresse postale : Case postale 3033, 3001 Berne

Tél. +41 31 301 24 24

E-mail: rating@svik.ch

Site web www.svik.ch