

SVIK | ASCI

Schweizerischer Verband für interne und integrierte Kommunikation
Association suisse de la communication interne et intégrée
Associazione svizzera della comunicazione interna e integrata
Associazion svizra da la communicaziun interna e integrata

«Goldene Feder 2024»

Die besten Arbeiten in der Unternehmenskommunikation
am SVIK-Rating 2024



Anmeldeschluss: Freitag, 26. August 2024

Award-Verleihung: Dienstag, 5. November 2024

Link zur Anmeldung: <https://rating.svik.ch/>

Inhalt

| | |
|--|---|
| Inhalt | 2 |
| Die «Goldene Feder» des SVIK 2024 | 2 |
| SVIK-Rating – Benchmark in der Unternehmenskommunikation | 2 |
| Teilnahmeberechtigung und fachliche Beurteilung | 3 |
| Rating, Kategorien und Teilnahmegebühren | 3 |
| Awards und Verleihung der «Goldenen Feder», Daten und Vorgehen | 4 |
| Jurysekretariat..... | 5 |

Die «Goldene Feder» des SVIK 2024

Im SVIK-Rating werden seit über 80 Jahren die besten Arbeiten in der Unternehmenskommunikation gekürt. Unternehmen, NGO und Verwaltungen sind eingeladen, ihre Dossiers zu Medien, Kanälen und Produkten zu den verschiedenen Themenkreisen einzureichen:

- **Publikationen (Print und digital) für die Mitarbeitenden und das Unternehmen**
- **Texte: Worte transportieren Werte**
- **Visuals und Video: Das Bild als Kommunikations- und Imageträger**
- **Digitale Kanäle (Intranet, Collaboration, Workrooms u.a.m.)**
- **Konzepte und Strategien**
- **Events: Unternehmensevents. Get together**
- **Campaigning: Das Zielpublikum erreichen**
- **Autor/Lehrperson des Jahres 2024**
- **Kommunikatorin oder Kommunikator des Jahres 2024**

Anmeldeschluss ist der 26. August 2024. Der SVIK wird die Arbeiten von der Jury des SVIK-Ratings 2024 beurteilen lassen.

Die «Goldene Feder» des SVIK wird an der Award-Verleihung vom 5. November 2024 überreicht werden. Ausgezeichnet werden drei Preisträger/Preisträgerinnen pro Kategorie. Persönliche Hearings mit den Expertinnen und Experten bringen zusätzlichen Mehrwert. Die Anmeldung zu den Hearings erfolgt mit der Anmeldung; die Termine für diesen Expertenaustausch werden direkt vereinbart.

SVIK-Rating – Benchmark in der Unternehmenskommunikation

Interne Kommunikationsmassnahmen und -kanäle können mehr als nur schöne Bilder oder lustige Geschichten vermitteln: Ob Normal-, Change oder Krisenfall, zeigen Sie, dass Ihnen wirksame Information und Kommunikation zur Zielerreichung wichtig sind und Sie ihren Mitarbeitenden mehr als «People» und «Glamour» zutrauen. Nutzen Sie mit dem SVIK-Rating das Know-how einer **fachkundigen und praxiserprobten Jury, die unter Peerbedingungen arbeitet**. Fundierte Beurteilungen und Hearings stehen Ihnen mit dem Rating zur Verfügung. Wählen Sie eine oder mehrere Kategorien des Ratings. Zeigen Sie mit Ihrer Teilnahme am SVIK-Rating, dass Sie fachliche und auch eigene Konzepte erfolgreich anwenden und die Kommunikationsstrategie gezielt umsetzen.

Teilnahmeberechtigung und fachliche Beurteilung

Zugelassen sind in jeder Kategorie Publikationen, Medien, Projekte und Text- sowie Bildbeiträge, Fotografien, Grafiken und Bewegtbild. Diese müssen im Zusammenhang mit internen gedruckten oder digitalen Medien resp. Plattformen sowie Konzepten zur internen und integrierten Unternehmenskommunikation entstanden sein. Die der Jury vorgelegten Unterlagen und Produkte sollten aus Gründen der Aktualität zwischen dem 1. Juni 2023 und dem 26. August 2024 entstanden sein. Digitale Produkte sind zugänglich zu machen oder sind in ihrer Funktionalität und mit ihren Inhalten zu beschreiben. Die Einsendung von Screenrecording-Dateien oder Erklärvideos ist möglich.

Rating, Kategorien und Teilnahmegebühren

Rating

Das SVIK-Rating hat sich über die letzten 80 Jahre zu einem anerkannten fachlichen Benchmark entwickelt. Die Ratingkriterien und die Ergebnisse sind dokumentiert und jedermann zugänglich. Die eingegebenen Dossiers werden kommentiert und zur Diskussion gestellt.

Die Kategorien für die «Goldene Feder» des SVIK 2024

1. **Unternehmenszeitschriften und -publikationen (Print und digital):** Wenn Innen- und Aussenwirkung von Unternehmenszeitschriften, -publikationen und Onlineauftritten gezielt von den Unternehmen und Organisationen gefördert werden, wird integrierte Kommunikation gelebt. Zeigen Sie es in dieser Kategorie.
2. **Mitarbeiterzeitschriften und -publikationen (Print und digital)** stehen im Fokus, und das unbesehen, ob konventionelle oder digitale Produkte und Kanäle zu beurteilen sind.
3. **Texte:** Das geschriebene Wort ist mehr als nur Information. Worte transportieren Werte. Wie präsentieren sich Ihre Texte in den Unternehmensmedien?
4. **Visuals und Video:** Fotografie, Grafik und Bewegtbilder sind Kommunikations- und Imageträger für die interne und integrierte Kommunikation. Warum, wo und wie setzen Sie diese Mittel ein?
5. **Digitale Kanäle:** Wie unterstützen oder leiten die digitalen Kanäle die Kommunikation innerhalb der Organisation? Intranet, Workroom, Collaboration, Wissensmanagement u.a. «Digital first» auch in der Unternehmenkommunikation? Zeigen Sie uns Ihre Plattformen!
6. **Konzepte und Strategien:** Ohne Strategien und Leitplanken verlieren sich die Massnahmen der Kommunikation. Und auch Neuerungen müssen nachvollziehbar hergeleitet werden können und sich im Medien-Mix integrieren. Wie machen Sie das?
7. **Events:** Wie erreicht man die Mitarbeitenden auf unkonventionelle Art und Weise? Wie steht es mit dem Verhältnis zwischen Aufwand und Ertrag? Ob Grossevent oder Get together – alles ist Aktion. Die Jury ist bereit für Ihren «Call to Action».
8. **Campaigning:** *Das Zielpublikum erreichen.* In dieser Kategorie wird Wissens- und Überzeugungstransfer im Rahmen betrieblicher Massnahmen bewertet.
9. **SVIK-Autor des Jahres:** Der Fachjournalist/die Fachjournalistin, Filme- und Videomacher und -macherinnen oder die Lehrperson, welche die interne Kommunikation prägt.
10. **SVIK-Kommunikatorin oder Kommunikator des Jahres:** Die Persönlichkeit, die mit Führungskommunikation überzeugt.

Teilnahmegebühren je Kategorie und Eingabe

1. **1a: Unternehmenszeitschriften und -publikationen (Print und digital):** SVIK-Mitglieder CHF 340.—, Nichtmitglieder CHF 460.—
1b: Mitarbeiterzeitschriften und -publikationen (Print und digital): SVIK-Mitglieder CHF 340.—, Nichtmitglieder CHF 460.—
2. **Texte:** SVIK-Mitglieder CHF 340.—, Nichtmitglieder CHF 460.—

3. **Visuals und Video:** SVIK-Mitglieder CHF 340.—, Nichtmitglieder CHF 460.—
4. **Digitale Kanäle:** SVIK-Mitglieder CHF 340.—, Nichtmitglieder CHF 460.—
5. **Konzepte und Strategien:** SVIK-Mitglieder CHF 440.—, Nichtmitglieder CHF 560.—
6. **Events:** SVIK-Mitglieder CHF 340.—, Nichtmitglieder CHF 460.—
7. **Campaigning:** SVIK-Mitglieder CHF 340.—, Nichtmitglieder CHF 460.—
8. **SVIK-Autor des Jahres:** Eingaben kostenlos. Bitte s.a. Erläuterung unter Kategorienbeschreibung
9. **SVIK-Kommunikatorin oder Kommunikator des Jahres:** Eingabe kostenlos. Bitte s.a. Erläuterung unter Kategorienbeschreibung

Die Teilnahmegebühr für das SVIK-Rating beinhaltet jeweils zwei Award-Eintritte je Organisation. Weitere Personen können nach Voranmeldung gegen eine Gebühr von CHF 35.— am Anlass teilnehmen.

FEIEA Grand Prix – der europäische Vergleich

Als **Schweizer oder internationale Organisation messen Sie sich mit Ihrer internen und integrierten Kommunikation auch auf internationaler Ebene:** Der Grand Prix der «European Association for internal Communicators» (FEIEA) steht allen europäischen Organisationen offen. Die Besten der SVIK-Kategorien 1, 3, 4, 5, 6, 7 nehmen am Grand Prix teil, vorausgesetzt die eingereichten Beiträge entsprechen internationalen Qualitätsstandards; die FEIEA-Anmeldung muss auf Englisch vorliegen. Die Teilnehmenden stellen sich in einem Kurz-Video vor.

Die SVIK-Verantwortliche für den FEIEA-GP wird sich mit den designierten Unternehmen und Organisationen rechtzeitig in Verbindung setzen und bei der Vorbereitung der Dossiers unterstützen.

Awards und Verleihung der «Goldenen Feder», Daten und Vorgehen

Dienstag, 5. November 2024, 18.00 bis 19.30 Uhr (nachfolgend Apéro riche), Save the date. Weitere Informationen folgen

In den Kategorien 1 – 7 werden je drei Awards vergeben (goldene, silberne, bronzene Feder). Die Jury kann zusätzlich Anerkennungspreise vergeben. Die Preisträgerinnen und Preisträger werden zur Award-Verleihung eingeladen. Neben den Prämierungen bietet diese Veranstaltung einen ausgezeichneten Überblick über die Praxis der internen und integrierten Kommunikation in Klein-, Mittel- und Grossbetrieben, Verwaltungen und Organisationen.

Die Teilnahmegebühr für das SVIK-Rating beinhaltet jeweils zwei Award-Eintritte je Organisation. Weitere Personen können nach Voranmeldung gegen eine Gebühr von CHF 35.— ebenfalls am Anlass teilnehmen.

Hearings: Würdigung der Eingaben zusammen mit Jurymitgliedern

SVIK-Award-Hearings in Bern und Zürich

Zu jedem eingereichten Produkt bietet der SVIK eine Analyse an, die mit ausgewählten Jurymitgliedern besprochen werden kann. Das Fachgespräch gewährt einen Einblick in die Bewertungen und eine würdige, kritische Rückmeldung. Grundlage der Hearings sind das eingereichte Material und die Jurybewertungen des SVIK-Ratings. Das Hearing dauert rund 60 Minuten. Die Termine werden individuell vereinbart. Die Teilnahmegebühren betragen für SVIK-Mitglieder CHF 280.— und für Nichtmitglieder CHF 390.—.

Wo und wann werden die Ergebnisse publiziert?

- Die Ergebnisse des SVIK-Ratings werden in der Fachzeitschrift SVIK-relations zusammengefasst. Für die Teilnehmenden ist die Schutzgebühr von CHF 12.— für ein Exemplar in der Teilnahmegebühr enthalten.
- Ab dem 8. November 2024 sind die Ergebnisse auf www.svik.ch einsehbar.
- Über Resultate der Jury wird aus Gründen der Vertraulichkeit keine Korrespondenz geführt.

Wie erfolgt die Anmeldung?

Die Online-Anmeldung erfolgt über die SVIK Homepage: <https://rating.svik.ch/>. Je nach Kategorie werden unterschiedliche Inhalte abgefragt. Bitte achten Sie auf eine möglichst vollständige Eingabe. Sie können alle relevanten Dateien in den gängigen Formaten hochladen oder einen Downloadlink einfügen. Bitte beachten Sie, dass Sie für jede Einreichung und jede Kategorie eine separate Anmeldung jeweils vollständig ausfüllen müssen und die entsprechenden Daten hochladen.

Ihre Online-Anmeldung bestätigt Ihnen das SVIK-Office innert drei Tagen. Gleichzeitig sendet es Ihnen eine Rechnung mit Einzahlungsschein.

Anmeldeschluss für die Online-Anmeldung: Montag, 26. August 2024

Bei technischen Problemen mit der Online-Anmeldung wenden Sie sich bitte an info@svik.ch

Einsendeschluss für den Postversand: Montag, 26. August 2024

Der Postversand ist ausschliesslich für jene Dokumentationen relevant, die mit der Online-Anmeldung nicht hochgeladen werden können. Senden Sie bitte die Dokumentation(en) zu jedem eingereichten Beitrag in vier ausgedruckten Exemplaren an das SVIK-Office, Postfach 3033, 3001 Bern.

Legen Sie bitte auch die Anmeldebestätigung als Ausdruck bei, die Sie nach Ihrer Online-Anmeldung als E-Mail erhalten haben. Ihre Unterlagen werden vom SVIK archiviert und nicht zurückgesandt. Es gilt das Datum des Poststempels (A-Post).

Postanschrift:

SVIK | ASCI

SVIK-Rating Kategorie **X** (bitte Bezeichnung der Kategorie angeben),

Postfach 3033, 3001 Bern

Jurysekretariat

SVIK-Office, Marktgasse 55, 3011 Bern, Postanschrift: Postfach 3033, 3001 Bern

Telefon +41 31 301 24 24, rating@svik.ch, www.svik.ch