

**Medienmitteilung** Bern, 7. November 2023, Sperrfrist 7.11.23, 20.00 Uhr

**Am 7. November 2023 verleiht der Verband für Unternehmenskommunikation, der Schweizerische Verband für interne und integrierte Kommunikation (SVIK), in Olten die Goldenen Federn 2023**

**Bern, 7.11.2023 – Der Schweizerische Verband für interne und integrierte Kommunikation (SVIK) verleiht heute an der Fachhochschule Nordwestschweiz in Olten die Goldenen Federn 2023 für die besten Beiträge in der internen Kommunikation. Die Auszeichnung «Autor/Filmemacher 2023» geht an *Michael Schindhelm, Schriftsteller, Theaterintendant und Filmemacher.***

Die Relevanz der internen und integrierten Kommunikation für Wirtschaft und Politik steht im Fokus der Aktivitäten des SVIK. Das jährlich stattfindende Rating zeigt den jeweiligen Stand des Fachgebietes Unternehmens- und Verwaltungsinformation und -kommunikation auf. Unübersehbar: Das diesjährige Rating zeigt immer noch Spuren der Covid-19-Phase. Dazu gesellen sich die politischen Auseinandersetzungen und die aktuellen geopolitischen Verwerfungen. Überall ist Kurzatmigkeit spürbar. Das hat besonders Auswirkungen auf die Informations- und Kommunikationslandschaft der Schweiz und des angrenzenden Auslands. Unverdrossen, politisch neutral und fachlich aufgeschlossen verfolgt der SVIK jedoch auch dieses Jahr vorbildliche informations- und Kommunikationsleistungen.

**Die Gewinner der SVIK-Federn 2023**

Die Jury verleiht den Preis für den «*Autor/Filmemacher 2023*» an *Michael Schindhelm*, Schriftsteller, Theaterintendant und Filmemacher. Der Fachverband zeichnet ihn dafür aus, dass es ihm mit dem TV-Film «M+ Museum und die Kunst in Hongkong», ausgestrahlt am 10. September 2023 in Sternstunde Kunst auf SRF1, gelungen ist, dem Zuschauer die Entstehung und Entwicklung und somit die interne und externe Information und Kommunikation der neuen Hongkonger Kulturinstitution im aktuellen politischen Umfeld attraktiv näher zu bringen.

*Ringier AG ist mit Domo* die Gewinnerin der «Goldenen Feder» in der Kategorie «*Unternehmenszeitschriften und -publikationen*». Bei den «*Mitarbeiterzeitschriften und -publikationen*» ist die *KNSK Bissinger in Hamburg* mit «*EVONIK Folio*» Empfängerin der «Goldenen Feder».

In der Kategorie «*Events*» erhält die *Territory GmbH in Köln* mit «*ELF Workshop für DHL Group*» eine Goldene Feder.

In der Kategorie «*Campaigning*» wird *Novartis Basel* für «*How's your job?*» Ein innovatives und nachhaltiges Employer Branding» vergoldet.

*KS\_B Kantonsspital Baden AG* erhält in der Kategorie «*Betriebstexte*» (Betriebsjournalismus) einen Anerkennungspreis für die *Beitragsserie «Alles fliesst»*, einem Text über das menschliche Gefässsystem.

«*Das Konzept und die Strategie*» der Unternehmenskommunikation der *Denner AG* wird mit einer Goldenen Feder gekrönt.

Zum *Kommunikator des Jahres 2023* (SVIK-Coty 2023) wird *Omar Gisler*, Leiter Marketing & Kommunikation, *KS\_B Kantonsspital Baden AG* gekürt.

**Nationale und internationale Vergleiche**

Das SVIK-Rating bietet Schweizer Unternehmen eine jährlich wiederkehrende Plattform, um deren Instrumente und Massnahmen der internen und integrierten Kommunikation national und auch international vergleichen zu können. Ein besonderer Mehrwert besteht darin, dass sich alle Teilnehmenden Ende November an den Hearings mit den Jurymitgliedern über die Beurteilungen austauschen können.

**Kontakt für weitere Informationen**

Daniel L. Ambühl, Präsident des SVIK, T: 031 301 24 24, M: 079 334 33 32, svik@bluewin.ch, www.svik.ch