

## Medienmitteilung

Bern, 7. Mai 2019

Ohne Sperrfrist

### SVIK-Rating 2019: Interne Kommunikation auf dem Prüfstand

**Bern, 7.05.2019 – Der Schweizerische Verband für interne und integrierte Kommunikation (SVIK) feiert dieses Jahr sein 75-jähriges Bestehen. Er hat eine lange Tradition, Unternehmenskommunikation in der Praxis zu prüfen. Das SVIK-Rating steht der gesamten Wirtschaft, NGOs und Verwaltung offen.**

Die optimale Führung einer Organisation ist von vielen Einflüssen abhängig. Bereits vor Jahren hat der SVIK auf die Qualitäten der Führungskommunikation hingewiesen. Tatsächlich lässt sich mit dem seit Jahrzehnten durchgeführten Rating praxisgerecht aufzeigen, welchen Anforderungen sich heute die Kommunikation eines Unternehmens, einer NGO oder einer Verwaltung stellen muss, um erfolgreich bestehen zu können.

Wer nur Trends und Faktenchecks folgt und der Digitalisierung huldigt, ist heute schnell im Offside. Viele Firmen haben das schon zu spüren bekommen. Spätestens wenn Kommunikationsaktivitäten unter Leistungsdruck abgerufen werden müssen, zeigt sich, ob ein Team dem auch gewachsen ist. Das Rating verfolgt die Realität und zeigt auf, was mit den heute zur Verfügung stehenden Mitteln und Methoden erreichbar ist und welche Wirkung sich damit erzielen lässt.

Organisationen schätzen das SVIK-Rating seit Jahren als Benchmark für die Unternehmenskommunikation. Es wird von Experten mit grosser Praxiserfahrung vollzogen, ist vollständig dokumentiert. So bietet er die einmalige Gelegenheit, den Dialog zwischen den Verantwortlichen sowie den Produzenten sowie den Jurymitgliedern auszulösen und zu vertiefen sowie das Produktionsteam zu neuen Höhen zu führen.

Das SVIK-Rating beinhaltet 2019 folgende Kategorien:

1. **Gedruckte und elektronische Mitarbeiterzeitungen und -zeitschriften:** Vertrauensbildende Kommunikationsmittel für das Management
2. **Events:** Betriebsanlässe, Lernen und Unterhaltung zur Dynamisierung der Organisation
3. **Campaigning:** Mit Stories und Bilder über alle sinnvoll einsetzbaren Kanäle wirken
4. **Unternehmens- und Organisationstexte:** Führungskommunikation besteht aus gesprochenen und geschriebenen Texten
5. **Konzepte und Strategien:** Wie gelangt das Management zum effizienten Leistungsabwurf?
6. **Autor/Teacher des Jahres 2019:** Der Fachjournalist oder die Lehrperson, welche die interne Kommunikation prägt
7. **Interner Kommunikator des Jahres 2019 (Coty):** Die Persönlichkeit, welche mit Führungskommunikation überzeugt

Melden Sie sich mit Ihrem Dossier bis spätestens Freitag, 9. August 2019, 17 Uhr an und laden Sie die Unterlagen hoch auf

- <https://svik.wufoo.com/forms/svik-rating>

und tragen Sie die Angaben zum Autor/Teacher und zum Coty ein auf

- <https://svik.wufoo.com/forms/coty-teacher>

Weitere Informationen dazu finden Sie auf [www.svik.ch](http://www.svik.ch)

**Kontakt für zusätzliche Informationen oder bei Fragen zum Hochladen der Daten:**

Daniel L. Ambühl, Präsident des SVIK, T: 031 301 24 24, M: 079 334 33 32 oder [svik@bluewin.ch](mailto:svik@bluewin.ch)