

Comunicato stampa

Berna, 7. maggio 2019

ASCI-Rating 2019: La comunicazione interna sotto la lente

Berna, 7.05.2019 – L'Associazione svizzera di comunicazione interna e integrata (ASCI) celebra quest'anno il suo 75^{esimo} anniversario. Una lunga tradizione la porta ad esaminare la pratica della comunicazione aziendale. L'ASCI-Rating è aperto a tutti gli attori dell'economia, alle ONG e alle amministrazioni pubbliche.

Il comportamento ottimale di un'organizzazione dipende da una serie di influenze. Da anni l'ASCI sottolinea le qualità necessarie per la comunicazione istituzionale. Il Rating condotto per decenni evidenzia le sfide che un'azienda, una ONG o un'amministrazione devono affrontare oggi per garantire il loro successo.

Chiunque segua semplicemente le tendenze e le prescrizioni e metta tutto in digitale è rapidamente fuori dai giochi. Molte aziende hanno cominciato a rendersene conto. Quando le attività di comunicazione sono messe sotto pressione il controllo di squadra può finalmente essere rilevato. Il Rating, basato sui dati di fatto, dimostra quali mezzi e metodi sono attualmente disponibili e i risultati che ci si può aspettare.

Da anni l'ASCI-Rating è apprezzato dalle organizzazioni come piattaforma per il confronto della comunicazione aziendale. Composto da un gruppo esperti con una vasta esperienza professionale ben documentata. È un'occasione unica per un dialogo approfondito tra manager, produttori e membri della giuria e porta i team operativi a un livello superiore.

L'ASCI Rating 2019 considera le seguenti categorie:

1. **Giornali e riviste per il personale stampati ed elettronici:** i mezzi di comunicazione per costruire la fiducia tra il personale e il management.
2. **Eventi:** eventi aziendali, formazione e manutenzione per potenziare l'organizzazione
3. **Campagne:** storie e immagini che illustrano il lavoro di squadra
4. **Testi:** la comunicazione aziendale si basa su messaggi vocali e scritti
5. **Concetti e strategie:** come può il management mobilitare le forze?
6. **Autore/formatore dell'anno 2019:** giornalista professionista o formatore che ha lasciato il segno nella comunicazione interna.
7. **Comunicatore interno dell'anno 2019 (Coty):** Personalità con convincente comunicazione alla guida

Invi la sua candidatura entro venerdì 9 agosto 2019 (17:00) al più tardi entro le ore 17:00. Scarichi la documentazione da

- <https://svik.wufoo.com/forms/svik-rating>

Presenti la candidatura come autore /formatore e comunicatore Coty su

- <https://svik.wufoo.com/forms/coty-teacher>

Ulteriori informazioni sul sito www.svik.ch

Contatto per ulteriori informazioni o domande sul caricamento dei dati:

Daniel L. Ambühl, Presidente SVIK/ASCI, T: 031 301 24 24, M: 079 334 33 32 oppure svik@bluewin.ch