

## Communiqué de presse

Berne, le 7 mai 2019

Sans embargo

### ASCI-Rating 2019 : La communication interne sous la loupe

**Berne, 7.05.2019 – L'Association suisse de la communication interne et intégrée (ASCI) fête cette année son 75<sup>ème</sup> anniversaire. Une longue tradition l'amène à examiner la pratique de la communication d'entreprise. L'ASCI-Rating est ouvert à l'ensemble de l'économie, aux ONG et aux administrations.**

La conduite optimale d'une organisation dépend d'une foule d'influences. Depuis des années, l'ASCI a souligné les qualités nécessaires à la communication institutionnelle. Le Rating conduit depuis des décennies met en lumière quels défis doivent relever aujourd'hui une entreprise, une ONG, une administration, qui entendent pérenniser leur succès.

Celui qui se contente de suivre les tendances et les recettes et mise tout sur le digital se retrouve vite hors-jeu. Bien des entreprises ont commencé à s'en douter. C'est au plus tard lorsque les activités de communication se retrouvent sous pression qu'on peut détecter la maîtrise d'une équipe. Le Rating, construit sur la réalité, démontre quels moyens et méthodes sont aujourd'hui à disposition et les résultats qu'on est en droit d'en attendre.

Depuis des années, l'ASCI-Rating est apprécié des organisations comme plateforme de comparaison de la communication d'entreprise. Il fait appel à des experts dotés d'une grande expérience professionnelle et il est solidement documenté. Il fournit ainsi une occasion unique de dialogue approfondi entre responsables, producteurs et membres du jury et conduit les équipes de réalisation vers de nouveaux sommets.

L'ASCI-Rating 2019 comporte les catégories suivantes :

1. **Journaux et magazines imprimés et électroniques destinés au personnel** : le moyen de communication pour établir la confiance entre personnel et direction
2. **Events** : manifestations d'entreprise, formation et entretien pour dynamiser l'organisation
3. **Campagning** : les histoires et les images qui illustrent le travail d'équipe
4. **Textes** : la communication d'entreprise s'appuie sur des messages parlés et écrits
5. **Concepts et stratégies** : comment le management peut-il mobiliser les forces ?
6. **Auteur/Enseignant de l'année 2019** : journaliste professionnel ou enseignant qui a marqué de son empreinte la communication interne
7. **Communicateur interne de l'année 2019 (Coty)** : Personnalité avec une communication de conduite convaincante

Présentez votre dossier jusqu'au vendredi 9 août 2019 (17 h) au plus tard. Téléchargez la documentation sous

- <https://svik.wufoo.com/forms/svik-rating>

Présentez les candidatures comme auteur/enseignant et communicateur (Coty) sous

- <https://svik.wufoo.com/forms/coty-teacher>

De plus amples renseignements se trouvent sous [www.svik.ch](http://www.svik.ch)

**Personne de contact pour d'autres informations ou questions relatives au téléchargement :**

Daniel L. Ambühl, président de l'ASCI, T: 031 301 24 24, M: 079 334 33 32 ou [svik@bluewin.ch](mailto:svik@bluewin.ch)