

## Medienmitteilung

Bern, 19.11.19, Sperrfrist 21.11.19, 18 Uhr

**Am 21. November 2019 verleiht der älteste Verband für Unternehmenskommunikation, der Schweizerische Verband für interne und integrierte Kommunikation (SVIK), in Zürich die Awards 2019 und feiert seinen 75. Geburtstag**

### **Der SVIK verleiht die diesjährigen «Goldenen Federn» für die besten internen und integrierten Kommunikationslösungen**

**Bern, 21.11.2019** – Der Schweizerische Verband für interne und integrierte Kommunikation (SVIK) verleiht am 21. November 2019 im Widder Hotel in Zürich die Awards 2019 in sieben Kategorien für die besten Beiträge in der internen Kommunikation. Als «Kommunikator des Jahres 2019» zeichnet die Jury Urs Kessler, CEO, Jungfraubahnen, Interlaken aus. Zum «Autor des Jahres 2019» wird der Leiter Storytelling und Medien, Kurt Messerli, Schweiz. Mobiliar Versicherungsgesellschaft, Bern erkoren.

Beim SVIK-Rating 2019 haben 42 Unternehmen insgesamt 69 Beiträge eingereicht. Davon haben 12 Unternehmen mit insgesamt 32 Beiträgen die Jury-Kriterien für ein Ranking erfüllt. Eine 16-köpfige Jury unter der Leitung von Daniel L. Ambühl, Präsident des SVIK, beurteilte diese Arbeiten. Zu den diesjährigen Preisträgern zählen Unternehmen aus der Dienstleistungs-, Finanz-, Gesundheits-, Pharma-, Transport- und Versicherungsbranche. Die *Juryarbeit ist in einer Broschüre zusammengefasst* dokumentiert.

### **Sechs Hauptgewinner**

Die Auszeichnung «**Interner Kommunikator 2019**» ging an Urs Kessler, CEO, Jungfraubahnen, Interlaken. Mit dem «internen Kommunikator 2019» wurde er geehrt für seinen Einsatz zur Verbesserung der Zusammenarbeit und des fachlichen und kulturellen Verständnisses zwischen den Mitarbeitenden und den Kunden aus der ganzen Welt.

Die Jury verlieh den «**Autor 2019**» Kurt Messerli, Leiter Storytelling und Medien, Schweiz. Mobiliar Versicherungsgesellschaft, Bern für sein betriebsjournalistisches Schaffen.

In der **Kategorie «Mitarbeiterzeitungen»** wurde die Goldene Feder an Novartis für das Magazin «Live», Mai – August 2019 vergeben.

In der **Kategorie «Events»** wurde dieses Jahr keine Goldene Feder vergeben.

Die goldene Feder in der **Kategorie «Campaigning»** ging an die Baloise Group für die Eingabe «#ourfuture».

Die höchste Auszeichnung in der **Kategorie «Unternehmens- und Organisationstexte»** erhielt dieses Jahr Sarina Neuhauser von Brüggli für den Text «Der Stehaufmann» in «unterwegs 03-19».

Die goldene Feder in der **Kategorie «Konzepte und Strategien»** holte sich Generali für das «Transformationsprojekt ACT2020»

### **Nationales und internationales Ranking**

Das SVIK-Rating bietet Schweizer Unternehmen eine jährlich wiederkehrende Plattform, um ihre Instrumente und Massnahmen der internen und integrierten Kommunikation national vergleichen zu können. Jeweils die besten jeder SVIK-Rating-Kategorie nehmen am europäischen Grand Prix der FEIEA (European Association for Internal Communication) teil. Ein besonderer Mehrwert besteht darin, dass sich alle Teilnehmenden Ende November an den Hearings mit den Jurymitgliedern über die Beurteilungen austauschen können.

### **Kontakt für weitere Informationen**

Daniel L. Ambühl, Präsident des SVIK, T: 031 301 24 24, M: 079 334 33 32, svik@bluewin.ch | www.svik.ch