

EINLADUNG

2019

SVIK-RATING



Wer macht die beste interne
und integrierte Unternehmens-
kommunikation in der
Schweiz und in Europa?

Wir setzen uns seit **75 Jahren** für die
Menschen im Arbeitsprozess ein.

SVIK | ASCI

Impressum

Projektorganisation (Rating, Awards und Hearings):

- Daniel L. Ambühl, Präsident des SVIK
- Marlen Horber, Generalsekretärin des SVIK

Layout der Einladungsbroschüre: Stämpfli Next Generation



Anmeldeschluss:

9. August 2019

Awardverleihung:

21. November 2019 in Zürich

offen,
transparent,
mehrsprachig,
national und
international

Inhalt

6 Die Eckpunkte

Teilnahmeberechtigung

Der europäische FEIEA Grand Prix

Die SVIK-Awards: 21. November 2019,

7 14.45 bis 21.00 Uhr in Zürich

SVIK und FEIEA:

FEIEA Finest vom 21. November 2019, 14.45 bis 16.00 Uhr

SVIK-Award-Verleihung vom 21. November 2019,
16.30 bis 17.45 Uhr

75 Jahre SVIK:

Festakt vom 21. November 2019, von 18.00 bis 21.00 Uhr

Hearings:

Würdigung der Eingaben zusammen mit Jurymitgliedern

8 Wo und wann werden die Ergebnisse publiziert?

Wie erfolgt die Online-Anmeldung?

10 Die Rating-Kategorien

Gedruckte und elektronische Mitarbeiterinformation,
10 Mitarbeiterzeitungen und -Zeitschriften

11 Kategorie 2: Events

13 Kategorie 3: Campaigning

14 Kategorie 4: Unternehmens- und Organisationstexte

15 Kategorie 5: Konzepte und Strategien

Kategorie 6: Lehrperson oder Autor/in des Jahres
16 (Teacher/Author of the Year)

Kategorie 7: Interne/r Kommunikator/in des Jahres
17 (Internal Communicator of the Year)

18 Die Jury und das Jurysekretariat

20 Der Fachverband

Was will der SVIK?

Vision

Werte

22 Sponsoren

DIE ECKPUNKTE



Zeigen Sie, welche Bedeutung Sie der Leistung Ihrer Mitarbeitenden beimessen, und das auch mit Ihrer internen und integrierten Kommunikation!

Zeigen Sie mit Ihrer Teilnahme am SVIK-Rating, dass Sie Ihre Kommunikationsstrategie umsetzen und dass Sie Ihre Konzepte erfolgreich anwenden! Interne Kommunikationskanäle können mehr als nur schöne Bilder oder lustige Geschichten vermitteln!

Nutzen Sie das Know-how einer fachkundigen Jury: Fundierte Beurteilung und Hearings stehen Ihnen mit dem Rating zur Verfügung. Wählen Sie eine oder mehrere Kategorien des Ratings!

Teilnahmeberechtigung

Zugelassen sind in jeder Kategorie **konventionelle und digitale** interne Publikationen, Medien, Projekte, Text- und Bild-Beiträge aus internen Medien sowie Konzepte zur internen und integrierten Unternehmenskommunikation, die zwischen dem 15.8.2018 und dem 9.8.2019 entstanden sind.

Der europäische FEIEA Grand Prix

Als Schweizer oder internationale Organisation messen Sie sich mit Ihrer internen und integrierten Kommunikation auch auf internationaler Ebene: Der Grand Prix der «European Association for internal Communication» (FEIEA) steht allen europäischen Organisationen offen. Die Besten der SVIK-Kategorien 1, 2, 3 und 5

nehmen am Grand Prix teil, vorausgesetzt, die eingereichten Beiträge entsprechen internationalen Qualitätsstandards, die FEIEA-Anmeldung liegt auf Englisch vor und die Teilnehmenden stellen sich in einem Kurzvideo vor. Carola Minder, eidg. dipl. PR-Beraterin, Luzern, wird sich mit den infrage kommenden Unternehmen rechtzeitig in Verbindung setzen.

Die SVIK-Awards:

21. November 2019, 14.45 bis 21.00 Uhr in Zürich

SVIK und FEIEA:

FEIEA Finest vom 21. November 2019, 14.45 bis 16.00 Uhr

Teilnehmende des FEIEA-GP präsentieren ihre Eingaben und zeigen, wie sie die interne und integrierte Kommunikation in der Praxis ihres Landes und des europäischen Umfeldes umsetzen.

**SVIK-Award-Verleihung vom 21. November 2019,
16.30 bis 17.45 Uhr**

Den Preisträgerinnen und Preisträgern wird an diesem Anlass die «Goldene Feder» überreicht. Neben den Prämierungen bietet diese Veranstaltung einen ausgezeichneten Überblick über die Praxis der internen Kommunikation.

75 Jahre SVIK:

Festakt vom 21. November 2019, 18.00 bis 21.00 Uhr

Der SVIK feiert mit Gästen aus Politik und Wirtschaft, dem Verband sowie den Medien den 75. Geburtstag. Mit einer Rückschau auf bewegte Jahre und die Auswirkungen auf Politik, Industrie sowie Bildung besinnen wir uns auf frühere Leistungen. Natürlich widmen wir uns dann vor allem der Gegenwart und der Zukunft unseres Fachgebietes. Bei all dem sollen Witz, Geselligkeit und Gaumenfreude nicht zu kurz kommen.

Hearings:

Würdigung der Eingaben zusammen mit Jurymitgliedern

SVIK-Award-Hearings:

Donnerstag und Freitag, 28. und 29. November 2019 in Bern

Die Teams, die ein Produkt eingereicht haben, treffen sich mit dem zuständigen Head of Jury und einem weiteren Jurymitglied der entsprechenden Kategorie zu einem Fachgespräch und erhalten so Einblick in die Bewertungen. Grundlage der Hearings bilden das eingereichte Material und die Jurybewertungen des SVIK-Ratings. Diese Hearings finden jeweils zwischen 9.00 und 17.00 Uhr in Bern statt. Ein Hearing dauert 50 Minuten. Der individuelle Termin erfolgt nach Voranmeldung gemäss separatem Zeitplan.

Teilnahmegebühr: SVIK-Mitglieder CHF 280.–,
Nichtmitglieder CHF 390.–

Wo und wann werden die Ergebnisse publiziert?

- Die Ergebnisse des SVIK-Ratings werden in einer Broschüre zusammengefasst. Für die Teilnehmenden ist die Schutzgebühr von CHF 35.– für ein Exemplar in der Teilnahmegebühr enthalten.
- Ab Dezember 2019 sind die Ergebnisse auf www.svik.ch einsehbar.
- Über Resultate der Jury wird aus Gründen der Vertraulichkeit keine Korrespondenz geführt.

Wie erfolgt die Online-Anmeldung?

Füllen Sie bitte für jede Einreichung eine separate Online-Anmeldung aus, und beantworten Sie bitte alle Fragen. Sie können jeweils max. zwei Dateien von max. 10 MB hochladen. Für weitere Eingaben müssen Sie sich wieder bei Wofo einloggen. Ihre Datei bzw. Dateien sollen die Dokumentation Ihrer Einreichung beinhalten. Die gewünschten Inhalte der Dokumentationen hängen von der Kategorie ab. Die Details finden Sie in der Beschreibung der jeweiligen Kategorie.

Wir empfehlen Ihnen, diese Dateien vorgängig zu erstellen. So können Sie Ihre Dokumentation(en) bei der Anmeldung direkt hochladen. Denn eine Unterbrechung bzw. eine Zwischenspeicherung ist bei der Online-Anmeldung nicht möglich.

Nehmen Sie sich dafür also etwas Zeit, die Anmeldung Schritt für Schritt durchzuführen.

Nach Ihrer Online-Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung als E-Mail. Das SVIK-Office bestätigt Ihre Anmeldung zudem per Post und sendet Ihnen gleichzeitig eine Rechnung mit Einzahlungsschein.

Link zur Anmeldung für die Kategorien 1 bis 5:

<https://svik.wufoo.com/forms/svik-rating/>

Link zur Anmeldung für die Kategorien 6 und 7:

<https://svik.wufoo.com/forms/coty-teacher/>

Anmeldeschluss für die Online-Anmeldung:

Freitag, 9. August 2019, 17.00 Uhr

Bei technischen Problemen mit der Online-Anmeldung wenden Sie sich bitte an svik@bluewin.ch.

Einsendeschluss für den Postversand:

Freitag, 9. August 2019, 17.00 Uhr

Der Postversand ist ausschliesslich für jene Dokumentationen relevant, die im Zuge der Online-Anmeldung nicht hochgeladen werden können. Senden Sie bitte die Dokumentation(en) zu jedem eingereichten Beitrag in vier ausgedruckten Exemplaren und auf vier USB-Sticks mit PDF-Dateien an das SVIK-Office. Legen Sie bitte auch die Anmeldebestätigung als Ausdruck bei, die Sie nach

Ihrer Online-Anmeldung als E-Mail erhalten. Ihre Unterlagen werden vom SVIK archiviert und nicht zurückgesandt. Es gilt das Datum des Poststempels (A-Post).

Postanschrift:

SVIK|ASCI

SVIK-Rating Kategorie X

(bitte Bezeichnung der Kategorie angeben!)

Postfach 3033

3001 Bern

DIE KATEGORIEN



Kategorie 1

Gedruckte und elektronische Mitarbeiterinformation, Mitarbeiterzeitungen und -Zeitschriften

Vertrauensbildende Kommunikationsmittel im Unternehmen

Sie setzen Mitarbeitende und Führungskräfte gekonnt in Szene – in Wort und Bild. Sie erscheinen periodisch und sind deshalb verlässlich. Sie werden immer wieder totgesagt, doch entwickeln sie sich ständig weiter: Zeitungen und Zeitschriften für Mitarbeitende (MAZ) erscheinen heute in gedruckter und/oder elektronischer Form. Beide Formen können Sie in dieser Kategorie einreichen.

Dabei sind die Aufgaben und die damit verbundenen qualitativen Ansprüche vielfältig:

- berichten über vergangene und künftige betriebliche Ereignisse
- orientieren über grössere Zusammenhänge
- motivieren durch erreichte und angestrebte Erfolge
- anleiten durch Ratschläge und Instruktionen
- integrieren durch relevante Informationen
- unterhalten durch Storys und Bilder

Hinweise für die Online-Anmeldung:

Bitte senden Sie bei gedruckten Ausgaben vier Exemplare Ihrer Mitarbeiterzeitung bzw. -zeitschrift (MAZ) ein. Falls Sie bei der Online-Anmeldung die digitale Version Ihrer Mitarbeiterzeitung bzw. -zeitschrift nicht hochladen können, benötigt die Rating-Organisation diese in vierfacher Ausführung auf USB-Stick mit den Dateien im Format PDF. Bitte senden Sie die entsprechenden Druckerzeugnisse auch per Post an SVIK, Postfach 3033, 3001 Bern. Geben Sie zudem bitte in einer Dokumentation die Auflage, die Erscheinungshäufigkeit, die Grösse des Redaktionsteams (Stellen in %) und das Jahresbudget der MAZ an.

Teilnahmegebühr: SVIK-Mitglieder CHF 340.–,
Nichtmitglieder CHF 440.–

Head of Jury: Gundekar Giebel,
dipl. PR-Berater und Kommunikationsleiter



Kategorie 2

Events

Betriebsanlässe, Lernen und Unterhaltung zur Dynamisierung der Organisation

Interaktive Anlässe fördern zwischenmenschliche Kontakte, z.B. um die Arbeitszufriedenheit und die Gesundheit zu fördern oder Lernprozesse auszulösen. Dies können Events für und mit Mitarbeitenden sowie Führungskräften sein, die Veranstaltungen selbstständig oder gemeinsam mit anderen Organisationen durchführen. Die Vielfalt der Formen ist in dieser neuen Kategorie gross:

- Betriebsevents
- Lunches
- (Townhall-)Meetings
- Workshops und Kick-offs aller Art
- Talentwettbewerbe
- Poetry-Slams
- Unternehmenstheater
- Benefiz-Veranstaltungen
- Face-to-face-Foren
- Grossgruppenevents wie Open Spaces
- Kultur- und Sportveranstaltungen
- u. Ä.

Hinweise für die Online-Anmeldung:

Bitte laden Sie bei Ihrer Online-Anmeldung eine Dokumentation mit folgenden Informationen hoch:

1. Management Summary in Deutsch
2. Ausführungen zur Grundidee, zum Ziel und Budget, zur Planung und Umsetzung, zu den Stolpersteinen und Ergebnissen sowie zu den involvierten Unternehmen/Agenturen und Abteilungen

Teilnahmegebühr: SVIK-Mitglieder CHF 340.–,
Nichtmitglieder CHF 440.–

Head of Jury: Konrad E. Moser,
Inhaber/Moderator/Projektleiter,
Swiss Systemic Consulting GmbH



Kategorie 3 Campaigning

Mit Storys und Bildern wirken

Kampagnen und Visualisierungen sind in der internen Kommunikation zentral: Sie lösen bei den Mitarbeitenden Emotionen aus. Sie sind starke Erinnerungsanker. Sie informieren, erklären und bewegen. Sie vereinfachen das Vermitteln komplexer Sachverhalte. Die neue Kategorie «Campaigning» ersetzt die ehemalige Kategorie «Visuals». Sie umfasst sämtliche Umsetzungen der internen Kommunikation.

Die Kategorie «Campaigning» berücksichtigt digitale sowie analoge Produkte. Die Vielfalt ist gross:

- Kampagnen starten, fortsetzen und beenden als typische Zeitpunkte für Info und Kommunikation in variantenreichen Arten und Formen
- Aktivierungs- und Reaktivierungsphasen in Informations-, Lern-, Aufklärungs-, Change-Phasen, oft mit Mitteln und Methoden des Campaignings begleitet
- Bilderstrecken zu internen Berichterstattungen (z.B. Bilder in Reportagen, Porträts, Berichten)
- Kampagnen begleiten von Key Visuals (z.B. für Change-Projekte, Visionen, Strategien)

- Filmbeiträge bzw. Corporate TV (z.B. Talks, Testimonials, Reportagen, Dokumentationen, Video-Blogs)
- Illustrationen (z.B. Grafiken, Cartoons, Piktogramme)
- Einsatz von Chatbots, Apps usw.
- Animationen (z.B. 3-D-Animationen, animierte GIF, Whiteboard-Animationen)
- dreidimensionale Objekte (z.B. Verpackungen, Give-aways, Multimediainstallationen)

Hinweise für die Online-Anmeldung:

Bitte laden Sie bei Ihrer Online-Anmeldung neben der eigentlichen Visualisierung eine Dokumentation mit folgenden Informationen hoch:

1. Management Summary (umreisst auf max. einer A4-Seite die kreative Idee und den Nutzen der Kampagne bzw. der Visualisierung)
2. Konzept der eingereichten Campaignings (beschreibt auf 3 bis max. 5 Seiten die Produktionseckdaten, die Idee und den Ausgawunsch, das Ziel, den Verwendungszweck, das Budget u.a.)

Teilnahmegebühr: SVIK-Mitglieder CHF 340.–,
Nichtmitglieder CHF 440.–

Head of Jury: Kenneth Domfe,
Leiter Operations, visu'l, Bern



Kategorie 4

Unternehmens- und Organisationstexte

In der Führungskommunikation sind wirkungsvolle Texte wichtige Instrumente

Über Visionen und Veränderungsprozesse informieren, Neuigkeiten und Alltägliches erzählen: Artikel für und von Mitarbeitenden sollen verständlich und anregend sein. Denn sprachlich hochwertige Texte ziehen Menschen in ihren Bann. Voraussetzung ist allerdings, dass sie stilistisch und dramaturgisch professionell geschrieben sind. Texte für diese Kategorie können auf verschiedene Weise intern publiziert sein (Intranet, Zeitschriften, Magazine, Broschüren, Newsletter usw.). Als Formen bieten sich z.B. an:

- Features
- Reportagen
- Interviews
- Porträts
- Glossen
- Kommentare
- Editorials
- usw.

Teilnahmegebühr: SVIK-Mitglieder CHF 340.–,
Nichtmitglieder CHF 440.–

Head of Jury: Juliane Lutz,
Redaktorin und Ressortleiterin Freizeit des
TCS-Magazins «Touring»



Kategorie 5

Konzepte und Strategien

Wie die Unternehmensvision konkretisiert wird

Die Botschaften sollen bei den Mitarbeitenden und Führungskräften nicht nur ankommen, sondern von ihnen auch verstanden und langfristig gelebt werden. Deshalb braucht es Strategien und Konzepte. In dieser Kategorie sind ganzheitliche oder projektbezogene interne und integrierte Kommunikationskonzepte und Strategien gefragt, die Sie für die Unternehmenskommunikation oder für einen besonderen Anlass entwickelt haben.

Qualitativ hochwertige Konzepte und Strategien zeichnen sich aus durch die Vernetzung und Orchestrierung verschiedener Massnahmen und Mittel (integrierte Kommunikation) sowie durch die klare Definition und Messung von Nutzungs- und Wirkungszielen auf der Ebene der Kommunikation (Outcome) und auf der Ebene des Kerngeschäftes der Organisation/Unternehmung (Outflow).

Mögliche Arten sind z.B. die folgenden:

- integrierte Gesamtkonzepte in der internen Kommunikation
- Konzepte und Strategien für die Vermittlung von Leitbildern, Unternehmenswerten
- Konzepte und Strategien für die Begleitung von Organisationsentwicklungsprozessen

- Konzepte und Strategien für ein Change-Management
- Konzepte und Strategien für systematisches Feedback und korrektes Whistleblowing

Hinweise für die Online-Anmeldung:

Bitte laden Sie bei Ihrer Online-Anmeldung eine Dokumentation mit folgenden Informationen hoch:

1. Management Summary in Deutsch
2. Ausführungen zur Konzeption: Problemdefinition, Zielsetzung, Identifikation und Definition der Dialoggruppen, Definition eines strategischen Ansatzes, Umsetzung und Massnahmenplanung, Ergebniskontrolle
3. Ausführungen zu den eingesetzten Kommunikationsmitteln zur Umsetzung der Strategie: Falls Intranetseiten, E-Newsletters, Blogs, Wikis usw. verwendet werden, sollen Screenshots beigelegt und der Jury nach Möglichkeit Zugang dazu gewährt werden.

Teilnahmegebühr: SVIK-Mitglieder CHF 440.–,
Nichtmitglieder CHF 545.–

Head of Jury: Joachim Tillessen,
Dozent und Studiengangleiter des MAS
Corporate Communication
Management, Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW, Olten



Kategorie 6

Lehrperson oder Autor/in des Jahres (Teacher/Author of the Year)

Der oder die Fachjournalist/in oder die Lehrperson, welche die interne Kommunikation prägt

Dieser Preis ist von der Erwin-Blaser-Stiftung dotiert und wird einer Lehrperson oder einem Autor bzw. einer Autorin im Fachgebiet Unternehmenskommunikation oder Wirtschaftssprache verliehen. Die Persönlichkeit zeichnet sich dadurch aus, dass sie effiziente und ausgezeichnete Leistungen in der Aus- und Weiterbildung von Studierenden an einer Universität oder einer Fachhochschule oder von Lernenden einer KV-Business-School erbringt oder als Fachautor Vorbildliches leistet.

Hinweise für die Online-Anmeldung:

Studierende, Auszubildende, Lehrpersonen, Dozierende, Schulleitungen, Unternehmen usw. können ihre Vorschläge einreichen. Bitte nennen Sie neben dem Vor- und Nachnamen auch den Titel, die Funktion und die Bildungsinstitution bzw. den Verlag, in der/m oder für die/den diese Person tätig ist. Bitte geben Sie auch die Koordinaten der Person an (persönliche Mail-Adresse, direkte Telefonnummer) sowie die

besonderen Leistungen der Person, und ergänzen Sie das Dossier mit einem Kurz-CV.

Teilnahmegebühr: keine

Head of Jury: Daniel L. Ambühl,
Sekretär der Erwin-Blaser-Stiftung,
in Absprache mit dem Stiftungsrat



Kategorie 7:

Interne/r Kommunikator/in des Jahres (Internal Communicator of the Year)

Die Persönlichkeit, die mit Führungskommunikation überzeugt

Dieser Preis wird jährlich vom SVIK an einen Entscheidungsträger oder eine Entscheidungsträgerin verliehen, der/die sich durch herausragende Leistungen in der internen Information und Kommunikation eines Unternehmens oder einer Verwaltungsorganisation ausgezeichnet hat.

Hinweise für die Online-Anmeldung:

Bitte nennen Sie bei der Anmeldung neben dem Vor- und Nachnamen auch den Titel, die Funktion, das Unternehmen, die Koordinaten der Person (persönliche Mail-Adresse, direkte Telefonnummer) sowie die besonderen Leistungen der Person, die aus Ihrer Sicht die Auszeichnung als interner Kommunikator oder interne Kommunikatorin des Jahres verdient hat. Bitte geben Sie die besonderen Leistungen der Person an, und ergänzen Sie das Dossier mit einem Kurz-CV.

Teilnahmegebühr: keine

Head of Jury: Daniel L. Ambühl,
Sekretär der Erwin-Blaser-Stiftung,
in Absprache mit dem SVIK-Vorstand

DIE JURY



Die Jury setzt sich aus Fachleuten zusammen, die einen eindeutigen beruflichen Bezug zur internen und integrierten Unternehmenskommunikation haben. Diese Experten und Expertinnen stehen in einer Kategorie im Einsatz, für die sie über Jahre hervorragendes Wissen und praktische Erfahrung mitbringen.

Jurymitglieder und Sponsoren dürfen keine von ihnen erstellten oder betreuten Produkte zum Rating anmelden und müssen bei Befangenheit in den Ausstand treten.

Sollten sich im Laufe des Ratingverfahrens Interessensüberschneidungen ergeben, so wird dies der Head of Jury protokollarisch festhalten, und die Betroffenen treten sofort in den Ausstand.

- Die Entscheide der Jury können nicht angefochten werden.
- Die Jury behandelt alle Eingaben vertraulich.

Präsident der Jury: Daniel L. Ambühl, Präsident des SVIK, Bern*
Jurymitglieder: (Zur Erklärung: der Stern ist die Bezeichnung für die Jurymitglieder aus dem SVIK-Vorstand)

- Daniel Albert, dipl. Journalist und Kommunikationswissenschaftler, EM of Corporate Communication Management, Institut für Kommunikation und Marketing IKM, Hochschule Luzern – Wirtschaft

- Lars Berger, dipl. Marketing-Kommunikationsleiter, Eglisau
- Nicole Berner, Betriebsökonomin/MAS in Business Communications, WKS KV Bildung, Bern*
- Florian Bodoky, BA Organisationskommunikation, Bern
- Kenneth Domfe, Partner, Mitglied der Geschäftsleitung visu'l, Bern
- Gundekar Giebel, eidg. dipl. PR-Berater und Kommunikationsleiter, Bern*
- Peter Glauser, Berufsschullehrer, Inhaber glauser netzwerk24, Hinterkappelen
- Dr. Fredy Greuter, Schweizerischer Arbeitgeberverband, Zürich
- Markus Gubler, Berater und Mitglied der erw. Geschäftsleitung, forum/pr, Bern
- Lukas Karrer, dipl. El.-Ing. ETH, Chief Digital Officer, Helion Alpiq InTex Schweiz AG
- Ines Lauener, Bildungsmanagerin Klubschule Migros Aare, Oberscherli
- Juliane Lutz, dipl. Bibliothekarin/MA Information Science, Ressortleiterin Freizeit des TCS-Magazins «Touring», Bern
- Monica Masciadri, eidg. dipl. PR-Fachfrau, CAS Corporate Writer, CAS Corporate Publisher, Kundenberaterin Corporate Publishing Stämpfli AG, Bern
- Carola Minder, eidg. dipl. PR-Beraterin, CMC Carola Minder Communications, Luzern*
- Konrad E. Moser, Inhaber/Moderator/Projektleiter, Swiss Systemic Consulting GmbH, Steffisburg
- Noemi Romano, Photography & Communication Design, noeromano.ch
- Claudia Schwyter, MAS Unternehmenskommunikation, Bern
- Demian Stettler, MSc B. A., Bern
- Joachim Tillessen, Dozent und Studiengangleiter des MAS Corporate Communication Management, Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW, Olten
- Philipp Keller, Inhaber «Eat like an elephant», Steffisburg

Jurysekretariat

SVIK-Office
 Spitalgasse 14
 3011 Bern

Telefon 0041 31 301 24 24
 svik@bluewin.ch
 www.svik.ch

DER FACHVERBAND



Was will der SVIK?

Der Verband zeigt hier, welche Ansprüche und Ambitionen er mit Blick auf den künftigen Stand des Fachgebietes verfolgt und wie er seine Entwicklung sieht.

Vision

Wir verbinden, inspirieren und entwickeln interne und integrierte Kommunikation in der Schweiz und in Europa. Dabei fördern wir die Werte der internen und integrierten Kommunikation und zeigen die strategischen Auswirkungen auf, die durch effiziente Anwendung unseres Berufes erreicht werden können.

Wir tun dies, indem wir

- Ideen, Konzepte, Strategien und Lösungen zusammenbringen, dokumentieren und weitervermitteln
- unsere Mitglieder und Followers dazu inspirieren, sich stärker für die interne und integrierte Kommunikation zu engagieren und als Vorbilder zu wirken
- effiziente Lösungen und gute Standards erkennen, pflegen sowie verbreiten
- belegen, dass wir die national führende Fachorganisation sind, dem Fachgebiet eine Perspektive verleihen und dabei der Stimme unserer Mitglieder Gehör verschaffen und zeigen, welche Fachleute den Unterschied ausmachen

Werte

- Kommunikative Einstellung und Passion
- Innovation und Kreativität
- Positive Haltung und Respekt

DIE SPONSOREN

Folgende Unternehmen und Institutionen unterstützen das Rating 2019 mit namhaften Beträgen und/oder Sachleistungen. Ohne sie wäre das Rating nicht möglich. Deshalb geht ein grosser Dank an:



www.faber-castell.ch

internetgalerie
internet business solutions

www.internetgalerie.ch



Schönenberger

Die Treuhänder

www.schoebe.ch

PAPYRUS

Papyrus Schweiz weckt mit Papier Emotionen. Deshalb gehört die richtige Papierwahl zu den Primäraufgaben der Unternehmenskommunikation und des Marketings.

www.papyrus.com

Stämpfli

www.staempfli.com

WKS

KV Bildung

www.wksbern.ch

Erwin-Blaser-Stiftung

fördert professionelle Sprachanwendungen

kaufmännischer verband

*mehr wirtschaft. für mich.
in bern.*

www.kfmv.ch

Übersetzungssponsor
Christian Fessar, Choëx



SCHULER

ST. JAKOBSKELLEREI 1694

kundendienst@schuler.ch



SVIK | ASCI
RATING