

SVIK | ASCI KONFERENZ 2017

Staat, Unternehmen, Mitarbeitende und Bürger

Heisse politische Themen
in Unternehmen

Herausgeforderte interne und
integrierte Unternehmens-
kommunikation

Donnerstag
18. Mai 2017
14.30 - 17.00 Uhr

Konferenzzentrum
Amthausgasse 22
3011 Bern

ZUM THEMA DER SVIK-KONFERENZ-2017

Der SVIK nimmt an der diesjährigen Konferenz das Thema «Integrierte Kommunikation an der Schnittstelle zwischen «Staat, Unternehmen, Mitarbeitenden und Bürger» auf!

EGOISMUS VERSUS VOLKSWOHL

Die politische Klasse detektiert ein Problem und löst es unter Zeitdruck mit legalistischen Mitteln und Methoden. So u.a. geschehen mit der jüngsten AHV-Revision. Das Krankenkassenwesen oder die Arbeitszeiterfassung wären weitere Beispiele. Wie aber reagieren die Unternehmen und deren Mitarbeitenden darauf – gelähmt?

HEIKLE THEMEN UND METHODEN DER INFORMATION UND KOMMUNIKATION

Politik und Wirtschaft gehen für ihre Anliegen immer wieder Verbindungen mit den öffentlichen Medien ein und betreiben Lobbying. Treten so Geben, Nehmen und Vertuschen vor das Volkswohl? Im Dunkeln bleibt, wer gewinnt und wer verliert. Wie kommen so die Betroffenen, also die Mitarbeitende und auch Entscheidungsträger, zu einem eigenen Bild und einer eigenen Meinung?

UNTERNEHMEN UND INTEGRIERTE KOMMUNIKATION

Warum informieren die Unternehmen in solchen Situationen nicht vermehrt ihre Mitarbeitenden – gerade wenn es um eigene politische Interessen geht? Früher gab es das patronale Verhalten; heute liest man selten bis nie etwas zu solchen Themen im Personalmagazinen, geschweige denn auf dem Betriebsinternet. Veranlasst Zurückhaltung oder Unverständnis in politischen Fragen die Protagonisten in solchen Situationen zu bescheidenem Informieren und Kommunizieren?

Das Thema ist vierfältig; zahlreiche weitere Punkte werden zur Sprache kommen. Beteiligen auch Sie sich an dieser wichtigen Disputation?

Programm

- 14.15 TÜRÖFFNUNG, REGISTRIERUNG USW.
- 14.45 WAS KANN DIE WISSENSCHAFT ZU EINER BESSEREN INFORMATION UND KOMMUNIKATION IM POLITISCHEN PROZESS BEITRAGEN?
Vom politischen Anliegen zur verträglichen Umsetzung
Angelo Gisler, lic. phil. Departementsleiter Forschungspartnerschaften, fög – Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft, Universität Zürich
- 15.15 WIE KANN DIE WIRTSCHAFT IHREN ANLIEGEN GEHÖR VERSCHAFFEN?
Politische Kommunikation zwischen Geld, Macht und Sinn
Herr Michael Wiesner, Leiter Kommunikation, Mitglied der Geschäftsleitung, economiesuisse, Zürich
- 15.45 PAUSE
- 16.15 WIE WERDEN DIE INTERESSEN DER MITARBEITENDEN UND BÜRGER WIRKLICH WAHRGENOMMEN?
Soziale Marktwirtschaft und Ordnungspolitik
Adrian Wüthrich, Präsident, Travail.Suisse, Bern
- 16.45 POLITISCHE KOMMUNIKATION: WARUM SIND WIR ZURÜCKHALTEND?
Aus dem Newsroom: Information und Kommunikation für Mitarbeitende
Karin Baltisberger, Leiterin Unternehmenskommunikation der Mobiliar Versicherungen, Bern
- 17.15 PODIUMSDISKUSSION
- 17.45 APERITIF: PERSÖNLICHE GESPRÄCHE UND NETZWERKEN

Referenten



ANGELO GISLER, Studium der Medien- und Kommunikationswissenschaften, Universität Zürich, seit 2005 tätig am Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft (fög), Universität Zürich, ab 2014 als Leiter des Dept. Forschungspartnerschaften, seit 2012 Lehrbeauftragter an der Universität Zürich. Seine Arbeitsschwerpunkte sind Reputationsforschung, Organisations- und Wirtschaftskommunikation.



MICHAEL WIESNER, dipl. Natw. ETH ZH, MAS Communication Management and Leadership ZHAW. CAS Politische Kommunikation ZHAW. Dozent für Strategieentwicklung und Konzeptionspraxis sowie Medienarbeit. Er hat langjährige Erfahrung in der politischen Kommunikation von Unternehmen und Verbänden. Seit 2015 ist er Mitglied der Geschäftsleitung des Wirtschaftsdachverbandes economie-suisse. Davor leitete er die Kommunikation des Schweizerischen Versicherungsverbandes.



ADRIAN WÜTHRICH, Master in Public Management und Politik der Uni Bern, Grossrat des Kt. Bern und Präsident des kant. Polizeiverbandes. Seit 2015 ist er hauptberuflich Präsident von Travail.Suisse, dem Dachverband der Arbeitnehmenden. Die 11 Mitgliedsorganisationen vertreten über 150'000 Mitglieder. Davor war er wissenschaftlicher Mitarbeiter des Verwaltungsrates und des Vereins SRG SSR.



KARIN BALTISBERGER, leitet seit dem 1. September 2015 die Unternehmenskommunikation der Mobiliar. Mit dem Führungsteam hat sie den Corporate Newsroom der Mobiliar aufgebaut. Die ausgebildete Kommunikatorin hat breite Erfahrungen in verschiedensten Bereichen der Kommunikation gesammelt, und zwar als lokale und regionale Journalistin im Kanton Luzern, als PR- und Eventverantwortliche im Musikbusiness, beim Fernsehen SRF, sowie acht Jahre in verschiedenen führenden Funktionen bei Ringier – zuletzt als Nachrichtenchefin im Newsroom der Blick-Gruppe.

TEILNAHMEGEBÜHR

SVIK- und FEIEA Mitglieder

CHF 125.– (Frühbucherrabatt bis 30.4. CHF 95.–)

Normalgebühr

CHF 195.– (Frühbucherrabatt bis 30.4. CHF 145.–)

Studenten mit Studentenausweis

CHF 60.–

ANMELDUNG

- Anmeldung bis 15. Mai 2017, online auf www.svik.ch oder E-Mail an svik@bluewin.ch
- Rechnungsstellung: Die Teilnehmenden erhalten eine Bestätigung mit Rechnung.
- Annullation vor Rechnungsstellung: keine Gebühr, danach 100% der Tagungsgebühr
- Umbuchung auf den Namen eines anderen Teilnehmenden ist kostenlos möglich.

KONFERENZSPRACHEN

Die Referenten sprechen in ihrer Muttersprache. Bitte auf der Anmeldung die entsprechenden Übersetzungsbedürfnisse (D, F oder I) ankreuzen.

TEILNEHMERKREIS

Chief Communication Officers (CCO), Verantwortliche für die interne und integrierte Unternehmenskommunikation, HR-Verantwortliche und Assistenten und Assistentinnen, Marketingverantwortliche, Verantwortliche für das Office Management, PR-Berater, PressesprecherInnen, Studierende, Absolventen von Fachhochschulen (FH) und DA-Kursen (bitte Ausweiskopie oder Kursattest der Anmeldung beilegen), Interessierte und Fachpresse aus dem In- und Ausland.

FOTOS

Der Anlass wird fotografisch dokumentiert und einige Tage später auf www.svik.ch veröffentlicht. Wenn Sie keine Fotos von sich wünschen, melden Sie sich bitte vor der Veranstaltung beim Tagungssekretariat.

AUSKÜNFTE

SVIK Schweizerischer Verband für interne und integrierte Kommunikation, Amthausgasse 22, Postfach, 3011 Bern, Tel 031 301 24 24 oder svik@bluewin.ch

DOKUMENTATION

Die Vorträge werden – soweit möglich – dokumentiert.

KONFERENZORGANISATION

Daniel L. Ambühl, Praxis für Unternehmens- und Verwaltungskommunikation, Amthausgasse 22, 3011 Bern, Telefon +41 31 311 47 67, daniel.ambuehl@bluewin.ch

UNSERE PARTNER

Kooperationspartner

ERWIN-BLASER-STIFTUNG

fördert professionelle Sprachanwendungen

kaufmännischer verband

*mehr wirtschaft. für mich.
in bern.*

KV ZÜRICH
BUSINESS SCHOOL

WKS ●●●
KV Bildung ●

Forschungspartner

n | w

Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Wirtschaft