

Medienmitteilung

Bern, 6. März 2019

SVIK-Konferenz 2019: Symbiose – Marketing und interne Kommunikation

Bern, 05.03.2019 – Der Schweizerische Verband für interne und integrierte Kommunikation (SVIK) feiert seinen 75. Geburtstag und veranstaltet am Dienstag, 26. März 2019, 15.30 Uhr im Schweizerhof Zürich die SVIK-Konferenz 2019.

Der SVIK feiert dieses Jahr seinen 75. Geburtstag. Der älteste Fachverband für Unternehmenskommunikation der Schweiz veranstaltet im Anschluss an die Jubiläumsgeneralversammlung die SVIK-Konferenz. Dieses Jahr ist sie dem Thema «Symbiose – Marketing und interne sowie integrierte Kommunikation» gewidmet.

Der Erfolg jeder Organisation ist zu einem hohen Prozentsatz vom Marketing und dabei besonders von der Werbung abhängig. Aber wie funktioniert modernes Marketing mit interner und integrierter Kommunikation? Auch der Einsatz konventioneller und/oder elektronischer Medien wird dabei behandelt. Vor allem die Frage, wer dabei für die interne Kommunikation zuständig ist, erhitzt die Gemüter.

Vier erfahrene Fachspezialistinnen und Fachspezialisten, nämlich

- Franziska Ingold, Journalistin und Historikerin, Langenthal
- David Scheidegger, GEWA Stiftung für berufliche Integration, Zollikofen
- Jürg Kobel, Online Marketing Manager, Comvation AG, Thun
- Stéphane Berney, CCO, Transports publics fribourgeois Holding (TPF) SA, Fribourg

behandeln Fragen wie

- Marketing und interne Kommunikation, zwei Kommunikationswelten?
- Mitarbeiter als Marken-Botschafter?
- Was heisst Corporate Influencer Marketing?
- Menschen transportieren Menschen – mit und ohne Worte?

Weitere Informationen finden Sie im angehängten SVIK-Konferenz-Flyer oder auf www.svik.ch

Kontakt für zusätzliche Informationen

Daniel L. Ambühl, Präsident des SVIK, T: 031 301 24 24, M: 079 334 33 32, svik@bluewin.ch | www.svik.ch