

SVIK | ASCI KONFERENZ **2019**

75 JAHRE
SVIK

Dienstag
26. März 2019
15.30 Uhr

*Hotel Schweizerhof
in Zürich*

SYMBIOSE
**Marketing und interne sowie
integrierte Kommunikation**

WIE UNTERSTÜTZT EFFIZIENTE INTERNE UND INTEGRIERTE KOMMUNIKATION DAS MARKETING?

Marketing ist der Schlüssel jeder Organisation zu Umsatz und Prosperität. Bald alle unsere Lebenssituationen sind von irgendeiner Marketingaktivität beeinflusst. Werden aber Betriebsangehörige auch effizient einbezogen?

Das Fachgebiet Marketing gehört zur Betriebswirtschaft, wie das Taschentuch zur Hygiene. Zweifellos profitiert ein Unternehmen insgesamt, Marketing aber besonders, von einer effizienten Mitarbeiterinformation und -kommunikation. Der Leistungsabruf und damit die Zielerreichung, das Wissensmanagement, die Feedback- und Lernkultur stehen dabei heute vor allem im Fokus.

TEILNAHMEGEBÜHR

SVIK- und FEIEA Mitglieder

CHF 125.– (Frühbucherrabatt bis 9.3.19 CHF 95.–)

Normalgebühr

CHF 195.– (Frühbucherrabatt bis 9.3.19 CHF 145.–)

Studenten mit Studentenausweis

CHF 60.–

ANMELDUNG

- Anmeldung bis 21. März 2019, online auf www.svik.ch oder per E-Mail an svik@bluewin.ch
- Rechnungsstellung: Die Teilnehmenden erhalten eine Bestätigung mit Rechnung.
- Annullation vor Rechnungsstellung: keine Gebühr, danach 100% der Tagungsgebühr
- Umbuchung auf den Namen eines anderen Teilnehmenden ist kostenlos möglich.

KONFERENZSPRACHE

Die Referate werden auf Hochdeutsch gehalten.

Programm

15.30 Uhr

Einleitung des Konferenzleiters

Daniel L. Ambühl, Präsident des SVIK, Bern



15.40 Uhr

Marketing und interne Kommunikation – zwei Kommunikationswelten

Alles Marketing: Verschwinden die Grenzen in der Kommunikation endgültig?

Franziska Ingold, Journalistin und Historikerin, @ingicom, 4900 Langenthal



16.05 Uhr

Mitarbeiter als Marken-Botschafter

Wie wird Marketing über die interne Kommunikation gestärkt?

David Scheidegger, GEWA Stiftung für berufliche Integration, Zollikofen

16.30 Uhr

Pause und Erfrischungen



16.45 Uhr

Corporate Influencer Marketing

Der Mitarbeiter als Markenbotschafter

Jürg Kobel, Online Marketing Manager, Comvation AG, 3600 Thun



17.30 Uhr

Menschen transportieren Menschen – mit und ohne Worte

Was geschieht mit dem Marketing, wenn der Mitarbeitende seine Leistung hinterfragt?

Stéphane Berney, CCo, Transport publics fribourgeois Holding (TPF) SA, Freiburg

18.00 Uhr

GV- und Konferenz-Apero 75 Jahre SVIK

TEILNEHMERKREIS

Chief Communication Officers (CCO), Verantwortliche für die interne und integrierte Unternehmenskommunikation, HR-Verantwortliche und Assistenten und Assistentinnen, Marketingverantwortliche, Verantwortliche für das Office Management, PR-Berater, PressesprecherInnen, Studierende, Absolventen von Fachhochschulen (FH) und DA-Kursen (bitte Ausweiskopie oder Kursattest der Anmeldung beilegen), Interessierte und Fachpresse aus dem In- und Ausland.

FOTOS

Der Anlass wird fotografisch dokumentiert und einige Tage später auf www.svik.ch veröffentlicht. Wenn Sie keine Fotos von sich wünschen, melden Sie sich bitte vor der Veranstaltung.

KONFERENZORGANISATION

Daniel L. Ambühl, Praxis für Unternehmens- und Verwaltungskommunikation, Spitalgasse 14, 3011 Bern, Telefon +41 31 301 24 24, daniel.ambuehl@bluwin.ch

Kooperationspartner

ERWIN-BLASER-STIFTUNG
fördert professionelle Sprachanwendungen


Schönenberger
Die Treuhänder

**kaufmännischer
verband**
mehr wirtschaft. für mich.
in bern.

raumformel=ikb ag
arbeitswelten | beratung und design

WKS ●●●
KV Bildung ●●●

internetgalerie
internet business solutions

Forschungspartner

n | w Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Wirtschaft