



## 2 Angebot an Kommunikationsausbildung in der Schweiz:

### Studienzusammenfassung

Der SVIK leistet sich eine Studie, die vom Ansatz «Unabhängigkeit» geleitet ist. Gerade weil es sich um die Analyse einer Industrie handelt, die extrem stark mit Lobbying arbeitet, hat der SVIK die Studie zwischen 2019 und heute mit eigenen Mitteln durchgeführt.

### Kommunikationsausbildung CH: Studie zum Stand des Ausbildungsangebots in der Schweiz (3.2021)

- Ausbildung an Berufs-, Fach- und anderen Schulen
- Ausbildung an Universitäts- und Fachhochschulen (veröffentlicht am 21.22.2019)

### Ziel

Die Studie «Kommunikationsausbildung CH» als Teil einer umfassenden Berufsprofilstudie soll dem SVIK einen Überblick über das Ausbildungsangebot auf dem Fachgebiet «Kommunikation» in der Schweiz verschaffen. Quantitative Aspekte stehen dabei im Vordergrund. Im Weiteren sollen auch inhaltliche und qualitative Aspekte noch vermehrt abgeklärt werden.

### Ausbildung an Berufs-, Fach- und anderen Schulen: Zusammenfassung

In der Statistik sind insgesamt 175 Ausbildungsangebote erfasst worden. Sie lassen sich in folgende Stufen- und Auszeichnungsarten einteilen:

- Studienstufen
  - 1 Beratung
  - 1 Coaching/Kompetenzzentrum
  - 6 Seminare
  - 1 Lehrgang (Migros)
  - 1 Attest (Migros)
  - 4 Module
  - 2 Marketingmanager/-director
- Studienunterstufen
  - 26 Diplombildungen
  - 43 Zertifikatslehrgänge
  - 2 Spezialisten-Lehrgänge
  - 6 Sachbearbeiter-Lehrgänge

- 
- Studienabschlüsse Berufsschulen
  - 12 höhere Fachschulabschlüsse
  - 7 eidg. Diplome
  - 5 Bachelorabschlüsse
  - 6 Masterabschlüsse
  - 5 NDS
  - 5 CAS

### Ausbildung an Universitäts- und Fachhochschulen

In der Statistik sind insgesamt 80 Ausbildungsangebote erfasst worden. Sie lassen sich in folgende Stufen- und Auszeichnungsarten einteilen:

- Universitäten
  - 1 Journalismusausbildung (Studienstufe)
  - 21 Bachelorausweise (16 auf Studien- und 5 auf Studienunterstufe)
  - 12 Masterausweise
  - 2 Doktoratabschlüsse
  - 2 MAS
  - 1 Executive MBA
- Fachhochschulen
  - 1 Journalismusausbildung
  - 11 Bachelorausweise
  - 6 Master
  - 14 MAS
  - 1 Executive MBA
  - 26 CAS

### Noch unvollständige qualitative Beurteilung

Der Begriff «Kommunikation» ist ein Abstraktum, das seit 50 Jahren praktisch überall auf der Welt für alles eingesetzt wird, was der Mensch tut. Heute ist es ein Weichmacher der Gesellschaft: Man drückt sich schnell aus und schaut sich dabei tief in die Augen: Verstanden! Dass Kommunikation im beruflich-fachlichen Umfeld komplex ist, wird mit dem Hinweis «Jeder kann sprechen und schreiben» abgedeckt.

Ohne hier stark auf Historisches der Kommunikation einzugehen, ist doch die Feststellung angebracht, dass sich schweizerische Berufssektoren oder auch Gewerbe, wie die Werbung, die Grafik und der Druck in der ersten Hälfte des letzten Jahrhunderts eines guten Namens erfreuen durften. Wo ist die Schweiz aber heute auf dem Gebiet der Kommunikation gelandet? Zahllos sind heute die Einflüsse. Oft entspringen sie nur dem Marketing. Der qualitative Aspekt ist somit noch zu beantworten.

Die detaillierten Listen finden Sie auf der SVIK-Internetseite [www.svik.ch](http://www.svik.ch).