

# SVIK- RATING 2020

EINLADUNG



**SVIK | ASCI**  
RATING



Effizienz im Führungs- und Arbeitsprozess seit 1944

## SVIK-Rating 2020

**Wer macht die beste interne und integrierte Unternehmenskommunikation in der Schweiz und in Europa?**

### Einladung

Anmeldeschluss: 14. August 2020

Awardverleihung: 12. November 2020

Hearings: 26./27. November 2020

### Inhalt

Die Eckpunkte.....	5
SVIK-Awards .....	5
Hearings: Würdigung der Eingaben zusammen mit Jurymitgliedern .....	5
Wo und wann werden die Ergebnisse publiziert?.....	6
Wie erfolgt die Online-Anmeldung?.....	6
Die Kategorien.....	7
Die Jury.....	13
Jurysekretariat.....	13
Der Fachverband .....	14
Sponsoren.....	14
Impressum.....	14



## Die Eckpunkte

### Zeigen Sie, welche Bedeutung Sie der Leistung Ihrer Mitarbeitenden beimessen, und das insbesondere mit Ihrer internen und integrierten Kommunikation!

Interne Kommunikationskanäle können mehr als nur schöne Bilder oder lustige Geschichten vermitteln. Zeigen Sie mit Ihrer Teilnahme am SVIK-Rating, dass Sie Ihre Konzepte erfolgreich anwenden und die Kommunikationsstrategie gezielt umsetzen!

Nutzen Sie das Know-how einer **fachkundigen und praxiserprobten Jury, die unter Peerbedingungen arbeitet!** Fundierte Beurteilung und Hearings stehen Ihnen mit dem Rating zur Verfügung. Wählen Sie eine oder mehrere Kategorien des Ratings!

### Teilnahmeberechtigung

Zugelassen sind in jeder Kategorie **konventionelle und digitale** interne Publikationen, Medien, Projekte und Text- sowie Bildbeiträge aus internen Medien sowie Konzepte zur internen und integrierten Unternehmenskommunikation, die zwischen dem 15.8.2019 und dem 13.8.2020 entstanden sind.

### Der europäische FEIEA Grand Prix

Als **Schweizer oder internationale Organisation messen Sie sich mit Ihrer internen und integrierten Kommunikation auch auf internationaler Ebene:** Der Grand Prix der «European Association for internal Communicators» (FEIEA) steht allen europäischen Organisationen offen. Die Besten der SVIK-Kategorien 1, 2, 3 und 5 nehmen am Grand Prix teil, vorausgesetzt die eingereichten Beiträge entsprechen internationalen Qualitätsstandards; die FEIEA-Anmeldung liegt auf Englisch vor, und die Teilnehmenden stellen sich in einem Kurz-Video vor. Joachim Tillessen, Dozent FHNW, Olten wird sich mit den in Frage kommenden Unternehmen rechtzeitig in Verbindung setzen.

### SVIK-Awards

#### 12. November 2020, 17.30 bis 18.30 Uhr, Ort wird noch bestimmt

Den Preisträgerinnen und Preisträgern wird an diesem Anlass die «Goldene Feder» überreicht. Neben den Prämierungen bietet diese Veranstaltung einen ausgezeichneten Überblick über die Praxis der internen Kommunikation in Klein-, Mittel- und Grossbetrieben sowie in Verwaltungen.

Die Teilnehmenden präsentieren Ihre Eingaben und zeigen, wie sie die interne und integrierte Kommunikation in der Praxis im In- und Ausland umsetzen.

### Hearings: Würdigung der Eingaben zusammen mit Jurymitgliedern

#### SVIK-Award-Hearings: Donnerstag und Freitag, 26. und 27. November 2020 in Bern

Die Teams, die ein Produkt eingereicht haben, treffen sich mit dem zuständigen Jury-Head und einem weiteren Jurymitglied der entsprechenden Kategorie zu einem Fachgespräch und erhalten so Einblick in die Bewertungen. Grundlage der Hearings sind das eingereichte Material und die Jurybewertungen des SVIK-Ratings. Diese Hearings finden jeweils zwischen 9.00 und 17.00 Uhr in Bern statt. Ein Hearing dauert 50 Minuten. Der individuelle Termin erfolgt nach Voranmeldung gemäss separatem Zeitplan.

Kategorie 4, Unternehmens- und Organisationstexte: Für diese Kategorie steht nur der Donnerstag 26.11.20 zur Verfügung.

**Teilnahmegebühr:** SVIK-Mitglieder CHF 280.-- | Nichtmitglieder CHF 390.--

## Wo und wann werden die Ergebnisse publiziert?

- Die Ergebnisse des SVIK-Ratings werden in der Fachzeitschrift SVIK-RELATIONS zusammengefasst. Für die Teilnehmenden ist die Schutzgebühr von CHF 12.-- für ein Exemplar in der Teilnahmegebühr enthalten.
- Ab 22. November 2020 sind die Ergebnisse auf [www.svik.ch](http://www.svik.ch) einsehbar.
- Über Resultate der Jury wird aus Gründen der Vertraulichkeit keine Korrespondenz geführt.

## Wie erfolgt die Online-Anmeldung?

Die Online-Anmeldung erfolgt mit dem Anmeldeformular sowie den Dateien, welche Ihre Eingabe dokumentieren. Sie können Ihre Dateien im PDF- oder anderen gängigen Formaten erstellen. Damit soll die Dokumentation und Bespielung der unterschiedlichen digitalen und analogen Kommunikationsmöglichkeiten zur Geltung gebracht und deren Ziele und Ergebnisse transparent dargestellt werden. Die Inhalte hängen von der Kategorie ab. Die Details finden Sie in der Beschreibung der jeweiligen Kategorie.

Das **Anmeldeformular** finden Sie auf der Internetseite des SVIK ([www.svik.ch](http://www.svik.ch)). Füllen Sie für jede Einreichung und Kategorie eine separate Anmeldung aus, und beantworten Sie bitte alle Fragen.

Senden Sie **anschliessend eine Mail** an [rating@svik.ch](mailto:rating@svik.ch) und hängen Sie die zur Eingabe gehörenden Dateien daran. Wenn Sie **Dateien** übermitteln müssen, **die mehr als 10 MB enthalten**, so bitten wir Sie, die Daten auf mehrere Mails zu verteilen oder eine Anmelde-Mail ohne Eingabe-Dateien zu senden und uns danach

- die Codes und Zugriffsdaten auf Ihr Internet zuzustellen oder
- uns über eine der bekannten Internet-Datentransfer-Plattformen zu dokumentieren.

Wir empfehlen Ihnen, diese Dateien vorgängig zu erstellen. So können Sie Ihre Dokumentation(en) bei der Anmeldung direkt hochladen. **Nehmen Sie sich dafür also etwas Zeit, die Anmeldung Schritt für Schritt durchzuführen.**

Ihre Online-Anmeldung bestätigt Ihnen das SVIK-Office innert drei Tagen. Gleichzeitig sendet es Ihnen eine Rechnung mit Einzahlungsschein.

**Link zur Anmeldung für die Kategorien 1 bis 5:** [svik@bluewin.ch](mailto:svik@bluewin.ch)

**Link zur Anmeldung für die Kategorien 6 und 7:** [svik@bluewin.ch](mailto:svik@bluewin.ch)

## Anmeldeschluss für die Online-Anmeldung: Freitag, 14. August 2020, 17.00 Uhr

Bei technischen Problemen mit der Online-Anmeldung wenden Sie sich bitte an [svik@bluewin.ch](mailto:svik@bluewin.ch).

## Einsendeschluss für den Postversand: Freitag, 14. August 2020, 17.00 Uhr

Der Postversand ist ausschliesslich für jene Dokumentationen relevant, die im Zuge der Online-Anmeldung nicht hochgeladen werden können. Senden Sie bitte die Dokumentation(en) zu jedem eingereichten Beitrag in vier ausgedruckten Exemplaren und auf vier USB-Sticks mit PDF-Dateien an das SVIK-Office, Postfach 3033, 3001 Bern.

Legen Sie bitte auch die Anmeldebestätigung als Ausdruck bei, die Sie nach Ihrer Online-Anmeldung als E-Mail erhalten. Ihre Unterlagen werden vom SVIK archiviert und nicht zurückgesandt. Es gilt das Datum des Poststempels (A-Post).

**Postanschrift:** SVIK | ASCI, SVIK-Rating Kategorie X (**bitte Bezeichnung der Kategorie angeben!**), Postfach 3033, 3001 Bern

## Die Kategorien

### Kategorie 1: Gedruckte und elektronische Mitarbeiterzeitungen und -zeitschriften

#### Vertrauensbildende Kommunikationsmittel im Unternehmen

Sie setzen Mitarbeitende und Führungskräfte gekonnt in Szene – in Wort und Bild. Sie erscheinen periodisch und sind deshalb verlässlich. Sie entwickeln die Kommunikationsmedien ständig weiter: Zeitungen und Zeitschriften für Mitarbeitende (MAZ) erscheinen heute in *gedruckter und elektronischer Form*. Beide können Sie in dieser Kategorie einreichen.

Dabei sind die Aufgaben und die damit verbundenen qualitativen Ansprüche vielfältig:

- berichten über vergangene und künftige betriebliche Ereignisse
- informieren über Vorsorge- sowie Sicherheits- und Hygieneaspekte
- orientieren über grössere Zusammenhänge
- motivieren durch erreichte und angestrebte Erfolge
- anleiten durch Ratschläge und Instruktionen
- integrieren durch relevante Informationen
- unterhalten durch Storys und Bilder
- usw.

#### Hinweise für die Online-Anmeldung:

Bitte senden Sie bei gedruckten Ausgaben vier Exemplare Ihrer Mitarbeiterzeitung bzw. -zeitschrift (MAZ) ein. Falls Sie bei der Online-Anmeldung die digitale Version Ihrer Mitarbeiterzeitung bzw. -zeitschrift nicht hochladen können, benötigt die Rating-Organisation diese in vierfacher Ausführung auf USB-Stick mit den Dateien im Format PDF. Bitte senden Sie die entsprechenden Druckerzeugnisse auch per Post an SVIK, Postfach 3033, 3001 Bern. Geben Sie zudem bitte in einer Dokumentation die Auflage, die Erscheinungshäufigkeit, die Grösse des Redaktionsteams (Stellen in %) und das Jahresbudget der MAZ an.

**Teilnahmegebühr:** SVIK-Mitglieder CHF 340.--, Nichtmitglieder CHF 460.—

**Head of Jury:** Gundekar Giebel, dipl. PR-Berater und Kommunikationsleiter.

## Kategorie 2: Events

### Betriebsanlässe, Lernen und Unterhaltung zur Dynamisierung der Organisation

Interaktive Anlässe fördern zwischenmenschliche Kontakte, z.B. um die Arbeitszufriedenheit und die Gesundheit zu fördern oder Lernprozesse auszulösen. Dies können Events für und mit Mitarbeitenden sowie Führungskräften sein, die Veranstaltungen selbstständig oder gemeinsam mit anderen Organisationen durchführen. Die Vielfalt der Formen ist in dieser Kategorie gross:

- Betriebsevents
- Lunches
- (Townhall-)Meetings
- Workshops und Kick-offs aller Art
- Talentwettbewerbe
- Poetry-Slams
- Unternehmenstheater
- Benefiz-Veranstaltungen
- Face-to-face-Foren
- Grossgruppenevents wie Open Spaces
- Kultur- und Sportveranstaltungen
- usw.

#### Hinweise für die Online-Anmeldung:

Bitte laden Sie bei Ihrer Online-Anmeldung eine Dokumentation mit folgenden Informationen hoch:

1. Management Summary in Deutsch
2. Ausführungen zur Grundidee, zum Ziel und Budget, zur Planung und Umsetzung, zu den Stolpersteinen und Ergebnissen sowie den involvierten Unternehmen/Agenturen und Abteilungen

**Teilnahmegebühr:** SVIK-Mitglieder CHF 340.--, Nichtmitglieder CHF 460.—

**Head of Jury:** Konrad E. Moser, Inhaber/Moderator/Projektleiter, Swiss Systemic Consulting GmbH



## Kategorie 3: Campaigning

### Eine gute Geschichte – eine exzellente Kampagne

Kampagnen informieren, erklären und bewegen, und das immer auch über verschiedene Kanäle. Diese Kategorie nimmt in der internen Kommunikation eine wachsende Bedeutung ein. So kommuniziert und interagiert heute eine Organisation effizient. Sie löst damit Emotionen aus und hebt die Identifikation der Mitarbeitenden mit dem Unternehmen. Mitarbeitende lassen sich gerne so mit neuem Wissen und Können ausstatten. Campaigning ist somit ein wirksamer Erinnerungsanker. Dabei darauf achten, dass die vermittelten Werte mit der aufgezeigten Strategie übereinstimmen, und der Erfolg ist gesichert. Die Kategorie «Campaigning» umfasst sämtliche Umsetzungen der internen Kommunikation.

Die Kategorie «Campaigning» berücksichtigt digitale und analoge Produkte. Zentrale Punkte für die Kategorie sind:

- Welche Botschaften sollen vermittelt werden, welche Ziele erreicht und welche *Key Performance Indicators* (KPI) wurden gemessen? Und letztens – welche *Learnings* wurden daraus gezogen?
- Welchen übergeordneten Strategien und Unternehmenszielen dient die Kampagne?
- Erwartet wird eine kanalübergreifende Kommunikation mit einem klaren, übergeordneten, einheitlichen Ziel und entsprechend dem Kanal angepassten Botschaften.
- Die gewählten Kanäle sollen den Anspruchsgruppen entsprechen und die Botschaften sowie die formale Sprache in einem Spagat zwischen Corporate Design und eingesetztem Kanal meistern.
- Mit den digitalen Medien nimmt der Wunsch nach Interaktion, insbesondere im Bereich Kampagnen zu, daher soll explizit berücksichtigt werden, in welchem Rahmen und warum die Interaktion gesucht wurde und ob sowie warum diese erfolgreich war?
- Illustrationen, physische Objekte, Animationen, Filme, Fotos, Texte, Grafiken, Bilder, Piktogramme, Signaletik, Interviews, Reportagen usw. – alles was der Botschaft dient und auf den verwendeten Kanal zugeschnitten ist, darf Teil der Eingabe sein

#### Hinweise für die Online-Anmeldung:

Bitte laden Sie bei Ihrer Online-Anmeldung neben der Kampagnen Dokumentation eine Dokumentation mit folgendem Inhalt hoch:

1. Management Summary (umreist auf max. zwei A4-Seite die Ausgangslage, das Ziel und den Nutzen der Kampagne)
2. Konzept der eingereichten Kampagne (beschreibt auf max. 6 Seiten die Idee, die KPIs (auch qualitativ) sowie deren Ergebnisse (allenfalls Learnings), die übergeordneten Ziele oder Strategien, die Verwendung der Kanäle (Anspruchsgruppen, Interaktionen), Budget (zumindest ungefähre Angaben) und Produktionseckdaten

**Teilnahmegebühr:** SVIK-Mitglieder CHF 340.--, Nichtmitglieder CHF 460.--

**Head of Jury:** Kenneth Domfe, Partner, Geschäftsleitung visu'l, Bern

## **Kategorie 4: Unternehmens- und Organisationstexte**

### **Texte sind ein wichtiger Teil der Führungs- und damit der internen und integrierten Kommunikation**

Über Visionen, Neuigkeiten oder Veränderungsprozesse im Unternehmen erzählen – das geschieht noch immer am einfachsten über Texte. Sind diese gut geschrieben, ziehen sie Menschen nach wie vor in ihren Bann. Das bedingt allerdings ein gewisses dramaturgisches und stilistisches Niveau sowie innovative Ansätze und je nach Situation auch ein Quäntchen Unterhaltsamkeit. Solche Geschichten packen die Leserinnen und Leser. Damit sind sie ein wirkungsvolles Instrument.

Texte für diese Kategorie können auf verschiedene Weise intern publiziert sein (Intranet, Zeitschriften, Magazine, Broschüren, Newsletter usw.) Als Formen bieten sich an ....

- Features
- Reportagen
- Interviews
- Porträts
- Glossen
- Kommentare
- Editorials
- usw.

**Teilnahmegebühr:** SVIK-Mitglieder CHF 340.--, Nichtmitglieder CHF 460.--

**Head of Jury:** Juliane Lutz, Redaktorin und Ressortleiterin Freizeit des TCS-Magazins «Touring»

## Kategorie 5: Konzepte und Strategien

### Unternehmensvisionen konkretisieren und Strategien vermitteln

Die Botschaften sollen bei den Mitarbeitenden und Führungskräften nicht nur ankommen, sondern von ihnen auch verstanden und langfristig gelebt werden. Deshalb braucht es Konzepte und Strategien.

In dieser Kategorie sind ganzheitliche oder projektbezogene interne und integrierte Kommunikationskonzepte und Strategien gefragt, die Sie für die Unternehmenskommunikation oder für einen besonderen Anlass entwickelt haben.

Qualitativ hochwertige Konzepte und Strategien zeichnen sich aus durch die Vernetzung und Orchestrierung verschiedener Massnahmen und Mittel (integrierte Kommunikation) sowie durch die klare Definition und Messung von Nutzungs- und Wirkungszielen auf der Ebene der Kommunikation (Outcome) und auf der Ebene des Kerngeschäftes der Organisation/Unternehmung (Outflow).

Mögliche Arten sind z.B. die folgenden:

- integrierte Gesamtkonzepte in der internen Kommunikation
- Konzepte und Strategien für die Vermittlung von Leitbildern, Unternehmenswerten
- Konzepte und Strategien für die Begleitung von Organisationsentwicklungsprozessen
- Konzepte und Strategien für ein Change-Management
- Konzepte und Strategien für systematisches Feedback und korrektes Whistleblowing

#### Hinweise für die Online-Anmeldung:

Bitte laden Sie bei Ihrer Online-Anmeldung eine Dokumentation mit folgenden Informationen hoch:

1. Management Summary in Deutsch
2. Ausführungen zur Konzeption: Problemdefinition, Zielsetzung, Identifikation und Definition der Dialoggruppen, Definition eines strategischen Ansatzes, Umsetzung und Massnahmenplanung, Ergebniskontrolle
3. Ausführungen zu den eingesetzten Kommunikationsmitteln zur Umsetzung der Strategie: Falls Intranetseiten, E-Newsletters, Blogs, Wikis usw. verwendet werden, sollen Screenshots beigelegt und der Jury nach Möglichkeit Zugang dazu gewährt werden.

**Teilnahmegebühr:** SVIK-Mitglieder CHF 440.--, Nichtmitglieder CHF 560.--

**Head of Jury:** Joachim Tillessen, Dozent und Studiengangleiter des MAS Corporate Communication Management, Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW, Olten

## **Kategorie 6: Lehrperson oder Autor des Jahres (Teacher/Author of the Year)**

### **Der Fachjournalist/die Fachjournalistin oder die Lehrperson, welche die interne Kommunikation prägt**

Dieser Preis ist von der Erwin-Blaser-Stiftung dotiert und wird einer Lehrperson oder einem Autor bzw. einer Autorin im Fachgebiet Unternehmenskommunikation oder Wirtschaftssprache verliehen. Die Persönlichkeit zeichnet sich dadurch aus, dass sie effiziente und ausgezeichnete Leistungen in der Aus- und Weiterbildung von Studierenden an einer Universität oder einer Fachhochschule oder von Lernenden einer KV-Business-School erbringt oder als Fachautor Vorbildliches leistet.

#### **Hinweise für die Online-Anmeldung:**

Studierende, Auszubildende, Lehrpersonen, Dozierende, Schulleitungen, Unternehmen usw. können ihre Vorschläge einreichen. Bitte nennen Sie neben dem Vor- und Nachnamen auch den Titel, die Funktion und die Bildungsinstitution bzw. den Verlag, in der oder für den diese Person tätig ist. Bitte geben Sie auch die Koordinaten der Person an (persönliche Mail-Adresse, direkte Telefonnummer) sowie die besonderen Leistungen der Person, und ergänzen Sie das Dossier mit einem Kurz-CV.

**Teilnahmegebühr:** keine

**Head of Jury:** Daniel L. Ambühl, Sekretär der Erwin-Blaser-Stiftung, in Absprache mit dem SVIK-Vorstand

## **Kategorie 7: Interner Kommunikator oder interne Kommunikatorin des Jahres (Internal Communicator of the year)**

### **Die Persönlichkeit, die mit Führungskommunikation überzeugt**

Dieser Preis wird jährlich vom SVIK an einen Entscheidungsträger oder eine Entscheidungsträgerin verliehen, der/die sich durch herausragende Leistungen in der internen Information und Kommunikation eines Unternehmens oder einer Verwaltungsorganisation ausgezeichnet hat.

#### **Hinweise für die Online-Anmeldung:**

Bitte nennen Sie bei der Anmeldung neben dem Vor- und Nachnamen auch den Titel, die Funktion, das Unternehmen, die Koordinaten der Person (persönliche Mail-Adresse, direkte Telefonnummer) sowie die besonderen Leistungen der Person, die aus Ihrer Sicht die Auszeichnung als interner Kommunikator oder als interne Kommunikatorin des Jahres verdient hat. Bitte geben Sie auch die besonderen Leistungen der Person an und ergänzen Sie das Dossier mit einem Kurz-CV.

**Teilnahmegebühr:** keine

**Head of Jury:** Daniel L. Ambühl, Sekretär der Erwin-Blaser-Stiftung, in Absprache mit dem SVIK-Vorstand

## Die Jury

Die Jury setzt sich aus Fachleuten zusammen, die einen eindeutigen beruflichen Bezug zur internen und integrierten Unternehmenskommunikation haben. Diese Experten und Expertinnen stehen in einer Kategorie im Einsatz, für die sie über Jahre hervorragendes Wissen und praktische Erfahrung mitbringen.

Die Juryarbeiten werden dokumentiert. Mit einem Peersystem sichert die Juryorganisation die Rating-Qualität.

Jurymitglieder und Sponsoren dürfen keine von ihnen erstellten oder betreuten Produkte zum Rating anmelden und müssen bei Befangenheit in den Ausstand treten.

Sollten sich im Laufe des Ratingverfahrens Interessensüberschneidungen ergeben, so wird dies der Jury-Head protokollarisch festhalten, und die Betroffenen treten sofort in den Ausstand.

- Die Entscheide der Jury können nicht angefochten werden.
- Die Jury behandelt alle Eingaben vertraulich.

**Präsident der Jury:** Daniel L. Ambühl, Präsident des SVIK, Bern\*

**Jurymitglieder:** (Jurymitglieder mit \* gehören dem SVIK-Vorstand an)

- Daniel Albert, dipl. Journalist und Kommunikationswissenschaftler, EM of Corporate Communication Management, Institut für Kommunikation und Marketing IKM, Hochschule Luzern – Wirtschaft
- Lars Berger, dipl. Marketing-Kommunikationsleiter, Eglisau
- Nicole Berner, Betriebsökonomin/MAS in Business Communications, WKS KV Bildung, Bern\*
- Florian Bodoky, BA Organisationskommunikation, Bern
- Kenneth Domfe, Partner, Mitglied der Geschäftsleitung visu'l, Bern
- Gundekar Giebel, eidg. dipl. PR-Berater und Kommunikationsleiter, Bern\*
- Peter Glauser, Berufsschullehrer, Inhaber glauser netzwerk24, Hinterkappelen
- Dr. Fredy Greuter, Schweizerischer Arbeitgeberverband, Zürich
- Markus Gubler, Berater und Mitglied der erw. Geschäftsleitung, forum/pr, Bern
- Lukas Karrer, dipl. El.-Ing. ETH, Chief Digital Officer, Helion Alpiq InTex Schweiz AG
- Ines Lauener, Bildungsmanagerin Klubschule Migros Aare, Oberscherli
- Juliane Lutz, dipl. Bibliothekarin/MA Information Science, Ressortleiterin Freizeit des TCS-Magazins «Touring», Bern
- Monica Masciadri, eidg. dipl. PR-Fachfrau, CAS Corporate Writer, CAS Corporate Publisher, Kundenberaterin Corporate Publishing Stämpfli AG, Bern
- Konrad E. Moser, Inhaber/Moderator/Projektleiter, Swiss Systemic Consulting GmbH, Steffisburg
- Noemi Romano, Photography & Communication Design, [noeromano.ch](http://noeromano.ch)
- Claudia Schwyter, MAS Unternehmenskommunikation, Bern
- Demian Stettler, MSc B. A., Bern
- Joachim Tillessen, Dozent und Studiengangleiter des MAS Corporate Communication Management, Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW, Olten\*

## Jurysekretariat

SVIK-Office, Spitalgasse 14, 3011 Bern, Telefon 0041 31 301 24 24, [rating@svik.ch](mailto:rating@svik.ch), [www.svik.ch](http://www.svik.ch)

## Der Fachverband

### Was will der SVIK?

Im Folgenden ist die Vision des ältesten Fachverbandes für Unternehmenskommunikation beschrieben und zusammengefasst. Der Verband will damit zeigen, welche Ansprüche und Ambitionen er mit Blick auf den künftigen Stand des Fachgebietes verfolgt und wie er seiner Entwicklung sieht.

### Vision

Wir verbinden, inspirieren und entwickeln interne und integrierte Kommunikation in der Schweiz und in Europa. Dabei fördern wir die Werte der internen und integrierten Kommunikation und zeigen die strategischen Auswirkungen auf, die durch effiziente Anwendung unseres Berufes erreicht werden können.

Wir tun dies, indem wir

- Ideen, Konzepte, Strategien und Lösungen zusammenbringen, dokumentieren und weitervermitteln
- unsere Mitglieder und Followers dazu inspirieren, sich stärker für die interne und integrierte Kommunikation zu engagieren und als Vorbilder zu wirken
- effiziente Lösungen und gute Standards erkennen, pflegen sowie verbreiten
- belegen, dass wir die national führende Fachorganisation sind, dem Fachgebiet eine Perspektive verleihen und dabei der Stimme unserer Mitglieder Gehör verschaffen und zeigen, welche Fachleute den Unterschied ausmachen

### Werte

- Kommunikative Einstellung und Passion
- Innovation und Kreativität
- Positive Haltung und Respekt

### Sponsoren

Folgende Unternehmen und Institutionen unterstützen das Rating 2019 mit namhaften Beträgen und/oder Sachleistungen. Ohne sie wäre das Rating nicht möglich. Deshalb geht ein grosser Dank an:

- Erwin-Blaser-Stiftung
- Faber-Castell
- Übersetzungssponsor: Christian Fessard, Choëx
- WKS

Weitere Sponsoren werden sich nach dem Phase CoVid-19 anschliessen.

### Impressum

© SVIK-Rating 2020

**Projektorganisation** (Rating, Awards und Hearings):

- Daniel L. Ambühl, Präsident des SVIK, Spitalgasse 14, 3011 Bern, rating@svik.ch
- Marlen Horber, Generalsekretärin des SVIK, Postfach 3033, 3001 Bern
- Jury-Head (s.a. Informationen in den einzelnen Beschreibungen der Kategorien)

Verteilung als PDF über das Internet.