



SAVE THE DATE

27. Oktober 2020

17:00 Uhr, FHNW, Olten

SVIK | ASCI und Fachhochschule Nordwestschweiz laden ein zur

COMMUNICATION WAVE™ 2020

Digitaler Overload und die Menschen:

Wie erreichen wir in der internen und integrierten Kommunikation künftig unsere Kommunikationsziele?

Was seit über 10 Jahren diskutiert und gefordert wird, ist jetzt Realität: Die Schweiz erlebt im Moment wegen des Corona-Virus' einen Digitalisierungsschub. Nicht nur Geschäftsprozesse und die Unternehmenskommunikation, sondern auch der persönliche Austausch sind jetzt vor allem digital. Damit nimmt auch der Kommunikationsdruck auf alle Bezugsgruppen weiter stark zu. Insbesondere, wenn wir immer verteilter arbeiten (z.B. Homeoffice, Distance learning) und die gesamte Kommunikation lediglich über ein oder zwei Endgeräte läuft. So gut die technischen Lösungen sind und zeit- sowie ortsunabhängige Kommunikation erlauben: Werden wir nicht vermehrt zu Gefangenen der neuen kommunikativen Freiheiten?

VERANSTALTUNGSORT

Fachhochschule Nordwestschweiz, Olten
Aula, Riggerbachstrasse 16, 4600 Olten
6 Gehminuten vom Bahnhof Olten

DATUM

Dienstag, 27. Oktober 2020

ZEIT

17:00 – 20:00 Uhr, anschliessend Apéro

An der ComWave 2020 stellen wir Fragen und suchen Antworten auf diese nicht neuen, aber neu erlebten Realitäten:

Wie können wir die Fluten an digitalen Kommunikationsinhalten verarbeiten? Nicht nur in Bezug auf die Endgeräte, sondern auch in Bezug auf die notwendige Aufmerksamkeit bei den Bezugsgruppen.

Wie vermeiden wir ein Chaos in der internen und integrierten Kommunikation – und wer regelt was?

Brauchen wir Top-Down-Lösungen?

Finden wir Antworten auf diese Fragen in Teams oder schaut jede und jeder für sich selbst?

Was passiert auf zwischenmenschlicher Ebene?

LEITUNG

Joachim Tillessen, Studiengangleiter MAS Corporate Communication Management, FHNW Olten
Gundekar Giebel, Vizepräsident des SVIK | ASCI

VORANMELDUNG

SVIK | ASCI, Schweizerischer Verband für interne und integrierte Kommunikation
E-Mail an: info@svik.ch