



Schweizerischer Verband für interne und integrierte Kommunikation
Association suisse de la communication interne et intégrale
Associazione svizzera della comunicazione interna e integrale
Associazion svizra da la comunicaziun interna e integrale

Medienmitteilung

Interne Kommunikation: Transparent und dialogorientiert! SVIK-Rating 2015 in 5 Kategorien der Unternehmenskommunikation vergeben Manon Romerio-Fargues, RTS, Genf zur „Internen Kommunikatorin 2015“ und Dr. Goran Mijuk, Novartis, Basel zum „Autor 2015“ gewählt

Bern, 29. Oktober 2015 – Der Schweizerische Verband für interne und integrierte Kommunikation (SVIK) verlieh am 29. Oktober in Zürich in der Hofküche die «Goldenen Federn» für die besten internen Kommunikationsmittel des Jahres 2015. Ebenso wurden der „Kommunikator des Jahres“ und der „Autor des Jahres“ ausgezeichnet.

Die „Goldenen Federn“, des SVIK gingen in den verschiedenen Kategorien an
Personalmagazine: **Georg Fischer mit „globe“**
Frontcover: **TCS mit „zoom“**
Betriebsjournalistische Texte: **Novartis mit „live“**
Elektronische Medien: **Coop Rechtsschutz mit „Intranet“**
Konzepte und Strategien: **IWC mit „Top Secure Awareness Program“**
Konzepte und Strategien, Spezialpreis: **Helvetia mit „viva!“**

Manon Romerio-Fargues, Radio Télévision Suisse in Genf: «Interne Kommunikatorin 2015»

Die Preisträgerin ist Directrice de la communication d'entreprise beim Schweizer Radio und Fernsehen in Genf. Sie hat über die letzten Jahre beim Westschweizer Radio und Fernsehen *erfolgreich die interne Kommunikation im Rahmen der gesamten Unternehmenskommunikation realisiert*. Einsatzfreudig, dynamisch, aufgeschlossen und mit einem ausgesprochenen Flair für kommunikative Situationen ausgestattet, hat sie ein vertrauensvolles Klima im Betrieb entwickelt. Eine exzellente und moderne Kommunikationschefin, die auch heikle Themen in Angriff nimmt.

Dr. Goran Mijuk, Novartis in Basel: „Autor 2015“ - Der Träger des von der Erwin-Blaser-Stiftung gesponserten Preises ist PR-Manager Communications Switzerland und Senior Writer „live Magazin“ bei Novartis in Basel. Ihm gelingt es immer wieder, eine wirksame und attraktive interne Kommunikation zu entwickeln und zu pflegen. Er schafft den Spagat zwischen Public Relations und einer transparenten sowie ehrlichen internen und integrierten Kommunikation. Dem Ausgezeichneten gelingt es vorbildlich, das Ohr für die internen und integrativen Aspekte offen zu halten und gleichzeitig eine spür- und sichtbare kommunikative Führung zu realisieren. Selbstverständlich gehört für ihn eine gepflegte, verständliche Sprache dazu.

Zum SVIK-Rating

Die aus 20 unabhängigen Experten bestehende *Jury* hat dieses Jahr mehr als 100 Eingaben beurteilt, wovon über 60 im Detail bewertet wurden. Das Ergebnis wirft ein gutes Licht auf die Unternehmenskommunikation in der Schweiz: Die Medien der internen und integrierten Kommunikation werden gezielt eingesetzt und erreichen so eine optimale Wirkung.

Die *Publikationshäufigkeit* dieser 100 Prozent Reichweite erzielenden Medien hat über die gesamte Palette der geprüften Eingaben wiederum leicht zugenommen. Die Budgets dafür sind im Durchschnitt leicht gefallen. Erstaunlich ist aber, dass über 30 Prozent der Kanäle zwischen fünf und zehnmal pro Jahr publizieren.

Weitere Informationen:

Daniel L. Ambühl, Präsident SVIK, Tel. 031 301 24 24, svik@bluewin.ch