

Medienmitteilung (DE/FR/IT) Bern, 8. Juni 2023, ohne Sperrfrist

SVIK-Rating 2023: Verleihen Sie Ihrer internen und integrierten Information und Kommunikation und damit Ihren effizientesten Influencern goldene Flügel

Bern, 6.06.2023 – *Der Schweizerische Verband für interne und integrierte Kommunikation (SVIK) schreibt das SVIK-Rating 2023 für die Informations- und Kommunikationsbranche aus. Marketinggesteuerte Aufmerksamkeit regiert die aktuelle Medienwelt. Alles scheint sich zu bewegen. Dabei muss Gutes neben viel Fragwürdigem bestehen. Wer aber eine klare und verständliche Linie in Kommunikationsfragen einhält, gewinnt immer!*

Jede Organisation zeigt Ihren Stakeholdern mit der Teilnahme am SVIK-Rating 2023, dass Ihre interne und integrierte Unternehmenskommunikation auf dem neusten Stand ist und die strategisch gewünschte Wirkung erzielt. Unabhängige Expertinnen und Experten beurteilen die Eingaben in den Kategorien **Medien, Events, Kampagnen (Campaigns), Contents (Texte) sowie Konzepte und Strategien**. Das SVIK-Rating ist **der effiziente und elegante Fachanlass in drei Etappen**: Eingabe und Jury-Beurteilung, Preisverleihung in Festivalformat und Hearings mit der Jury.

Das SVIK-Rating wird seit über 75 Jahren durchgeführt und auch dokumentiert. Unternehmen, NGOs und Verwaltungen übermitteln ihre Dossiers zu Medien, Kanälen und Produkten bis spätestens **11. August 2023 zu den Themenkreisen**

1. **Mitarbeiter- und Kundenmagazine print und digital**: Vertrauensbildende Kommunikationsmittel für das Management
2. **Events**: Betriebsanlässe, Lernen und Unterhaltung zur Dynamisierung der Organisation
3. **Campaigning**: Eine gute Geschichte – eine exzellente Kampagne
4. **Unternehmens- und Organisationstexte**: Texte sind ein wichtiger Teil der Führungs- und damit der internen und integrierten Kommunikation
5. **Konzepte und Strategien**: Unternehmensvisionen konkretisieren und Strategien vermitteln
6. **Auszubildende informieren, integrieren und mit ihnen interagieren**: Wenn was läuft, dann sind Lernende dabei!
7. **Fachjournalist des Jahres 2023**: Der Fachjournalist oder die Lehrperson, welche die interne Kommunikation prägt
8. **Interner Kommunikator des Jahres 2023 (Coty)**: Die Persönlichkeit, welche mit Führungskommunikation überzeugt

Nach der Awardvergabe vom **7. November 2023** finden am **23./24. November 2023** die Hearings mit den Experten statt.

Die Ausschreibungsunterlagen und die Möglichkeit sich Online anzumelden, finden Sie auf der SVIK Homepage <https://rating.svik.ch>. Melden Sie sich mit Ihrem Dossier bis spätestens Freitag, 11. August 2023, 17 Uhr an.

Weitere Informationen dazu finden Sie auf www.svik.ch

Kontakt für zusätzliche Informationen oder bei Fragen zum Hochladen der Daten:

Daniel L. Ambühl, Präsident des SVIK, T: 031 301 24 24, M: 079 334 33 32 oder rating@svik.ch

[Version française en bref au recto](#)

[Versione in italiano fra breve](#)

SVIK-Rating en un coup d'œil – Le « Festival ASCI »

L'ASCI ennoblit votre communication : le SVIK-Rating est la manifestation la plus efficace et la plus élégante, en trois phases : 1) soumission de la candidature et jugement du jury, 2) distribution des prix en forme de festival, 3) entretiens avec le jury.

Soumettez au jugement d'expertes et experts indépendants vos médias, manifestations, campagnes, contenus (textes) ainsi que vos concepts et stratégies. Lors de la remise des prix, découvrez, à côté de moyens de communication et de solutions éprouvés, de nouveaux chemins, de nouvelles approches. Enfin, profitez des entretiens avec les jurys pour discuter vos médias et vos activités d'information et de communication avec des collègues expérimentés.

Le SVIK-Rating est mis en œuvre et documenté depuis plus de 75 ans. Les entreprises, les ONG et les administrations peuvent transmettre à l'ASCI **jusqu'au 11 août 2023** leurs dossiers de médias, canaux et produits dans les catégories suivantes :

- Magazines pour collaborateurs et pour clients (imprimés et numériques)
- Événements
- Campagnes
- Textes d'entreprise et d'organisation
- Concepts et stratégies
- Information, intégration et interaction avec le personnel à former
- Auteur de l'année
- Communicateur de l'année

La remise des prix est fixée au 7 novembre 2023 et les entretiens avec les experts auront lieu les 23 et 24 novembre 2023.

ASCI Rating in sintesi - Il « Festival UK in formato ASCI »

La ASCI eleva la vostra comunicazione: lo ASCI-Rating è un evento professionale **di grande efficacia ed eccellenza che si articola in tre fasi**: valutazione delle candidature e della giuria, cerimonia di premiazione in e le audizioni con la giuria.

Fate valutare i vostri media, gli eventi, le campagne, i contenuti (testi), i concetti e le strategie da esperti indipendenti. Durante la premiazione, scoprirete nuovi modi e approcci oltre a strumenti e soluzioni di comunicazione collaudati. Sfruttate le audizioni per riflettere e discutere con i vostri colleghi sui media e sulle attività di informazione e comunicazione.

La valutazione ASCI viene effettuata e documentata da oltre 75 anni. Aziende, ONG e amministrazioni presentano i loro dossier su media, canali e prodotti entro e non oltre **l'11 agosto 2023** nelle seguenti categorie

- **rivista interna e per clienti (cartacea e digitale)**
- **eventi**
- **campagne pubblicitarie e promozionali**
- **testi aziendali e di organizzazione**
- **concetti e strategie**
- **informazione, integrazione e interazione con i gli apprendisti**
- **autore ASCI dell'anno**
- **comunicatore ASCI dell'anno**

Dopo la cerimonia di premiazione del **7 novembre 2023**, le audizioni con gli esperti si terranno il **23/24 novembre 2023**.