

Medienmitteilung

Bern, 27.10.2016

SVIK-Rating 2016: Beste Interne Kommunikation – 19 Federn verliehen

Bern/Luzern, 28.10.2016 – Der Schweizerische Verband für interne und integrierte Kommunikation (SVIK) hat 2016 insgesamt 19 Awards in acht Kategorien für die besten Beiträge interner Kommunikation verliehen. Als «Kommunikator des Jahres 2016» zeichnete die Jury Dr. Philipp Gmür, CEO der Helvetia Versicherungen, aus. Die Auszeichnung «Autor des Jahres 2016» erhielt Ruedi Eichenberger, Chefredaktor des SBB-Mitarbeitendenmagazins «Unterwegs». Die Preisverleihung fand am 27. Oktober am Institut für Kommunikation und Marketing der Hochschule Luzern statt.

Beim SVIK-Rating 2016 haben 28 Unternehmen insgesamt 55 Beiträge in acht Kategorien eingereicht, die eine 23-köpfige Jury unter der Leitung von Dr. Constanze Jecker, Dozentin und Leiterin des CAS Internal and Change Communication an der Hochschule Luzern – Wirtschaft, beurteilt hat. Zu den diesjährigen 19 Gewinnern zählen Unternehmen aus der Gesundheits-, Pharma-, Dienstleistungs-, Versicherungs-, Finanz- und Transportbranche.

Acht Hauptgewinner in der Schweiz

Die Auszeichnung «**Interner Kommunikator 2016**» ging an Dr. Philipp Gmür, CEO der Helvetia Versicherungen. Der Jurist erhielt den Preis insbesondere für seine Kommunikation mit den Mitarbeitenden im Change-Prozess, die er im Rahmen der Übernahme der Versicherung Nationale Suisse geleitet und geprägt hat. In ihrer Laudatio würdigte Prof. Dr. Christine Böckelmann, Direktorin der Hochschule Luzern – Wirtschaft, den Preisträger als «einen Mann, der weiss, dass eine auf dem Markt erfolgreiche Versicherung nicht nur nach aussen, sondern auch nach innen Sicherheit schaffen muss.».

Den Award «**Autor 2016**» verleiht die Jury Ruedi Eichenberger, Chefredaktor des SBB-Mitarbeitendenmagazins «Unterwegs». Der diesjährige Träger des von der Erwin-Blaser-Stiftung gesponserten Preises ist seit 1973 zunächst journalistisch bei verschiedenen Zeitungen tätig, bevor er zur SBB wechselte und dort 1985 die «SBB-Zeitung» für die Mitarbeitenden lancierte. Die Jury würdigte ihn als «unermüdlichen Verfechter von transparenten Unternehmensinformationen», der gegenüber der Hierarchie und heiklen Themen keine Berührungängste zeige. In seiner Laudatio wies Daniel L. Ambühl, Präsident des SVIK und Sekretär der Erwin-Blaser-Stiftung, zudem auf die Unabhängigkeit des «Autors 2016» hin.

In der **Kategorie «Mitarbeiterzeitungen»** und -zeitschriften zeichnete die Jury «Globe» von der Georg Fischer AG mit einer Goldenen Feder aus. Ebenfalls eine Goldene Feder erhielt in der **Kategorie «Visuals»** das Video «125 Jahre BOBST – for the next Generation», das das Unternehmen für eine interne Kampagne zum Firmenjubiläum produziert hat. Die beste Auszeichnung in der **Kategorie «Events»** ist eine Bronzene Feder, welche die Jury für den Mitarbeiteranlass «Im freien Fall ins Glück» des Ausbildungs- und Integrationsunternehmens Brüggl vergab. Brüggl erhielt in der **Kategorie «Unternehmens- und Organisationstexte»** zudem eine Goldene Feder für das Portrait eines lernbehinderten Jugendlichen, den Michael Haller unter dem Titel «Robin hat's gepackt» in der Mitarbeitendenzeitschrift «unterwegs» publiziert hat. Die Jury zeichnete ferner die Swisscom AG für das Projekt «Galactica», mit dessen Hilfe die vierte Generation des Intranets/Mitarbeiterportals des Technologiekonzerns eingeführt wurde, mit einer Goldenen Feder in der **Kategorie «Digitale Kommunikation»** aus. Die Swisslife AG gewann in der **Kategorie «Konzepte und Strategien»** mit «100 Kundenbesuche»

Nationales und internationales Ranking

Das SVIK-Rating bietet Schweizer Unternehmen eine jährlich wiederkehrende Plattform, so dass sie ihre Instrumente und Massnahmen der internen und integrierten Kommunikation national vergleichen können. Jeweils die ersten Plätze ausgewählter SVIK-Rating-Kategorien können am europäischen Grand Prix der FEIEA (European Association for Internal Communication) teilnehmen. Swiss Life und Swisscom haben je einen ersten und Bobst, Mex einen dritten Platz in ihren Kategorien errungen.

Kontakt für weitere Informationen

Dr. Constanze Jecker, Präsidentin des SVIK-Rating, M: 079 298 84 45, constanze.jecker@hslu.ch
Daniel L. Ambühl, Präsident des SVIK, T: 031 301 24 24, svik@bluewin.ch | www.svik.ch