
> **Geschäftsbericht 2021**

> **Rapport annuel 2021**

> **Rapporto di gestione 2021**

- **Interne und integrierte Unternehmenskommunikation seit 1944**
- **Communication interne et intégrée depuis 1944**
- **Comunicazione interna e integrata dal 1944**
- **Communicaziun interne e integrata da 1944**



Berichtsjahr 2021

2021 bestritt der Schweizerische Verband für interne und integrierte Kommunikation (SVIK) sein 77. Geschäftsjahr.

Covid-19 prägte den Geschäftsgang des Fachverbandes auch im 2021. Die Pandemie beeinflusste sowohl die Planung als auch die Umsetzung und Finanzierung aller Aktivitäten. Insgesamt gelang es aber der Geschäftsleitung und dem Vorstand, mit den Projektleitern alle Fachveranstaltungen durchzuführen, und dabei trotz des beträchtlichen zeitlichen Mehraufwandes, der durch die Covid-Massnahmen nötig wurde, auch noch in den schwarzen Zahlen zu bleiben. All das ist ein Zeichen für die Zuverlässigkeit der SVIK-Verbandsstruktur.

Nebst den regelmässigen Veranstaltungen, wie

- Dem SVIK-Rating, den Awards und dem Hearing,
- der ComWave 2020 Covid-19-bedingt im Februar 2021 und der ComWave 2021 im Oktober 2021,
- der Herausgabe der SVIK-Relations sowie
- der regionalen Anlässe,
- der Studienberatung und
- der Aus- und Weiterbildungs- sowie Vortragsaktivitäten

wurden auch Fachthemen im Kreis des SVIK und zusammen mit Fachexperten behandelt und vertieft. Im Vordergrund stand dabei die Analyse des **Berufsfeldes der internen und integrierten Kommunikation und der dazugehörigen Handlungskompetenzen**. Gleichzeitig begannen auch die Studien zu Methodik und Didaktik der Kommunikationsaus- und -weiterbildung.

Fachverbandsziele und deren Umsetzung

Der SVIK blieb trotz Covid-19 seiner fachlichen Aufgabe und seinen Corporate Governance-Grundsätzen sowie seinen Aktivitäten treu. Im Folgenden finden Sie kurz die wichtigsten Verbandsvorgänge beschrieben.

1 Die SVIK-Tätigkeiten im 2021

1.1 Generalversammlung

Die Generalversammlung war für 27. April 2021 geplant; wegen Covid-19 musste der Anlass aber auf den 24. Juni 2021 verschoben und über Internet abgehalten werden.

1.2. Vorstandssitzungen

Der Vorstand fand sich wie folgt zu Gesprächen und Verhandlungen ein.

- Dienstag, 26. Januar 2021, 16.00 – 18.00 Uhr
- Donnerstag, 25. März 2021, 16.00 – 18.00 Uhr
- Donnerstag, 24. Juni 2021, 16.00 – 18.00 Uhr
- Mittwoch, 29. September 2021, 16.00 - 18.00 Uhr
- Dienstag, 7. Dezember 2021, 16.00 – 18.00 Uhr

1.3 SVIK-Konferenz

Die SVIK-Konferenz war für Donnerstag, 27. Mai 2021, 16.00 bis 18.00 Uhr in Bern geplant. Sie musste jedoch wegen Pandemie-Massnahmen abgesagt werden. Die ausgefallene Veranstaltung wurde danach durch diverse Fachgespräche in Fachkreisen über Internet und mit persönlichen und telefonischen Gesprächen ersetzt. Dadurch sind u.a. auch die Konzepte und Strategien zur Aus- und Weiterbildung weiterentwickelt worden.

1.4 SVIK-Rating, Verleihung Goldene Federn und Hearings

1.41 Organisation, Ausschreibung und Jurierung

Sämtliche Rating-Aktivitäten erfolgten planmässig. Da der SVIK schon seit 2004 voll digitalisiert ist, gab es auch bei den grossen Datenflüssen keine Engpässe. Im Folgenden die wichtigsten Daten des SVIK-Ratings 2021:

- Ausschreibung: Freitag, 14. Mai 2021
- Abgabetermin: Freitag, 13. August 2021
- Jury-Days: Donnerstag und Freitag, 19. und 20. August 2021
- Juryhead-Day: Freitag, 27. August 2021
- SVIK-Awards: Donnerstag, 18. November 2021 (w/Covid-19 nur für die Preisträger in Olten)
- SVIK-Hearings: Donnerstag und Freitag, 25. und 26. November 2021

1.42 Preisverleihung und Dokumentation

Die Juryarbeiten sind vollständig dokumentiert. Die Goldenen Federn sind u.a. in den SVIK-Relations 21-2 beschrieben und abgebildet. Die Preise wurden wie folgt verliehen:

- Kat 1: Gedruckte und digitale/online Mitarbeiterzeitungen und -magazine
 - Kat 1a, gedruckte Mitarbeiterzeitungen und -magazine:
 - Goldene Feder Bruggli, «unterwegs»
 - Silberne Feder Novartis «live.» (print und online Version)
 - Bronzene Feder; CSS «CSS UND DU»
 - Sonderpreis: PHZH
 - Kat 1b elektronische/online Mitarbeiterinformation:
 - Goldene Feder Emmi «C-Flash und C-Update»

- Silberne Feder: TÜV SÜD «IN»
- Kat 2 Events:
 - Goldene Feder, Flughafen Zürich AG «Christmas Cocktails – Online Edition»
 - Silberne Feder SwissLife «The Kick off Show 2021»
- Kat 3, Campaigning:
 - Goldene Feder SwissLife «Corona»
 - Silberne Feder Swisscom «Experience «Plattform SKILLup»
 - Sonderpreis Bobst «digitale Transformation»
- Kat 4, Unternehmens- und Organisationstexte:
 - Sonderpreis Bruggli «Protokoll eines Internetbetrugs»
- Kat 5, Konzepte und Strategien:
 - Goldene Feder Zürcher Hochschule der Künste «Normatives Kommunikationskonzept mit viel Befähigungspotenzial»
 - Goldene Feder Universitäre Altersmedizin FELIX PLATTER «Covid-Kommunikation mit viel Wirkung darüber hinaus»
- Kat 6, Auszubildende: Informieren, integrieren und mit Auszubildenden interagieren
 - Goldene Feder Roche «Minecraft Teambuilding Event»
 - Sonderpreis Stadler Rail «The Elite Comic – Concept»
- Kat 7, Autor des Jahres 2021:
 - Goldene Feder: Antonio Fumagalli, Westschweizer-Korrespondent der NZZ mit Standort Lausanne
- Kat 8, Coty des Jahres 2021:
 - Goldene Feder: Christian Buhl, CEO Geberit, Jona

1.5 SVIK-ComWave 2021-1 und 2



Digitaler Overload und die Menschen:

Wie erreichen wir trotz digitaler Infoflut unsere Kommunikationsziele?

Was seit über 10 Jahren diskutiert und gefordert wird, ist jetzt Realität: Die Schweiz erlebt im Moment wegen des Corona-Virus einen Digitalisierungsschub. Nicht nur Geschäftsprozesse und die Unternehmenskommunikation, sondern auch der persönliche Austausch sind durch die Kommunikationstechnik auf alle Beziehebenen weiter stark zu. Diese Entwicklung hat sich mit der Homeofficepflicht weiter verschärft, weil die Kommunikationsmenge weiter zunimmt und wir gleichzeitig mit oft suboptimaler Technik kämpfen. So gut die technischen Lösungen sind und wie sehr sie von uns selbst genutzt werden, so sehr sind wir von ihnen abhängig. Was haben wir aus den letzten Wochen und Monaten über digitale Kommunikation gelernt?

An der ComWave 2021 stellen wir Fragen und suchen Antworten auf diese nicht neuen, aber neu erlebten Realitäten:

- Wie können wir die Flut an digitalen Kommunikationsinhalten verarbeiten?
- Wie verwalten wir die Endgeräte und wie sorgen wir für Aufmerksamkeit bei den Bezugspersonen?
- Wie vermeiden wir ein Chaos in der internen und externen Kommunikation – und wer regelt was?
- Brauchen wir Top-Down-Lösungen?
- Wie wir Antworten auf diese Fragen in Teams oder schaut jede und jeder für sich selbst?
- Was passiert auf zwischenmenschlicher Ebene?

Dienstag, 23. Februar 2021

18:30 – 20:00 Uhr, anschließend Apéro
Besuchen Sie das Apéro-Pöckli, das Sie mit separater Post erhalten.

Ort:
Online-Meeting über Zoom mit anschließendem "virtuellem" Apéro (siehe separate Post)

Leitung:
Joachim Tillesen
Studiengangleiter MAS Corporate Communication Management, FHNW
Daniel Ambühl
Präsident des SVIK | ASCI

Kosten: CHF 95
SVIK Mitglieder und Alumni: CHF 65
Studierende: CHF 45

Anmeldung:
www.fhnw.ch/de/weiterbildung/verschaeft/forms/anmeldung-svik-communication-wave



Persönliche Führungskompetenzen

Anforderungen im digitalen Zeitalter

Wie sorgen wir erfolgreich für eine digitale Transformation? Welches sind die grössten Herausforderungen? Welches sind die Erfolgsfaktoren?

Was heisst das für Führungspersonen?
Klar: die Anforderungen an Kader im digitalen Zeitalter werden vielschichtiger und komplexer.

Nur: Welche Kompetenzen benötigen Führungskräfte, um im digitalen Zeitalter erfolgreich zu sein?

Und: Welche Kompetenzen aus der analogen Welt können übernommen werden? Welche sind für die digitale Welt von morgen neu zu erwerben? Und was heisst das für die interne und persönliche Kommunikation?

Nach der Teilnahme an dieser ComWave wissen Sie, welche Kompetenzen Sie als Führungskraft in einer digitalen Welt benötigen und Sie werden erlautet sein, welche das sind!

Zudem können Sie im Nachgang Ihren persönlichen digitalen Reflex und Ihr Innovationspotenzial erheben lassen! Dies, um allfällige Kompetenzlücken zu schliessen.

* Diese Erhebung ist ein ComWave-Bericht Bestandteil.

Dienstag, 26. Oktober 2021

17:45 – 19:45 Uhr, anschließend Apéro

Ort:
Aula Fachhochschule Nordwestschweiz, Vin Röll-Strasse 10, 4600 Olten
6 Gehminuten vom Bahnhof Olten

Leitung:
Joachim Tillesen
Studiengangleiter MAS Corporate Communication Management, FHNW
Daniel Ambühl
Präsident des SVIK | ASCI

Kosten: CHF 95
SVIK Mitglieder und Alumni: CHF 65
Studierende: CHF 45
Preise inkl. Apéro

Anmeldung:
www.fhnw.ch/de/weiterbildung/verschaeft/forms/anmeldung-svik-communication-wave



Moderation: Joachim Tillesen, Vorstandsmitglied SVIK, Studiengangleitung Master in Corporate Communication Management, FHNW

Die für Dienstag, 27. Oktober 2020 vorgesehene SVIK-ComWave 2020 zum Thema «Kommunikation zur Stärkung von Agilität und Resilienz» wurde auf Dienstag, 23. Februar 2021 verschoben und in Form einer Videokonferenz durchgeführt. Diejenige vom 26. Oktober 2021 wurde als Präsenz Anlass

an der Fachhochschule Nordwestschweiz unter strikten Covid-19-Bedingungen in Olten durchgeführt.

1.6 Aus- und Weiterbildung

Der SVIK bietet Mitgliedern und Aussenstehenden regelmässig verschiedene Grund- und Vertiefungskurse im Fachgebiet interne und integrierte Kommunikation an. Dazu gehören die Standardkurse sowie individuell zugeschnittene Kurse und Fachvorträge.

Der SVIK verfolgt eine unabhängige und angemessen-kritische Politik auf dem Gebiet der Aus- und Weiterbildung. Bedingt durch die Einschränkungen wegen Covid-19 konzentrierte sich die Fachgruppe Aus- und Weiterbildung auf die Berufsfelder und Handlungskompetenzen der internen und integrierten Kommunikation. Daraus werden in der nächsten Zeit neue Programme entstehen, die den aktuellen Gegebenheiten der Berufspraxis sowie den Interessen der Arbeitgeber besser als die bisherigen entsprechen. Der SVIK finanzierte alle diese Aktivitäten ohne öffentliche Mittel.

SVIK-Knowledge-upgrade© für Lehrpersonen, Berater und Coaches: Wie im Vorjahr angekündigt, nimmt der Verband diese Anlässe im 2022 wieder auf.

2 Regionalgruppen

2.1 Suisse romande

Cette année 2021 touche à sa fin. C'était une année compliquée pour chacun et chacune d'entre nous. Ce fut également l'occasion d'éprouver l'importance de la communication dans ces périodes de crise. Durant les urgences, il faut informer de manière claire et efficace, aider les leaders à être de meilleurs communicants ; puis, lorsque la situation s'améliore, contribuer à motiver les équipes. Et surtout, garder la ligne sur le long terme pour le moment où nous pourrions retrouver une évolution plus prévisible.

Imprévisible, l'année le fut aussi pour l'ASCI. Nous avons continué d'organiser des vidéo-café qui ont remporté un franc succès, avec l'intervention de professionnels. Ces réunions virtuelles ont montré le besoin d'échanger autour de nos problématiques.

En revanche, les projets de rencontres et de journée d'échange en présentiel que nous avons imaginés n'ont pas pu voir le jour. Mais ce n'est que partie remise ! Dès que possible, nous pourrions reprendre ces rencontres, formelles et informelles.

D'ici là, voici une petite vidéo qui retrace qui nous sommes et les moments importants de cette année. N'hésitez pas à la partager avec des collègues ou amis qui pourraient nous rejoindre pour une rencontre ou plus. Aussi, nous vous encourageons à *liker* les post ASCI sur LinkedIn, pour continuer à nous faire connaître.

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6880934883678666752/?actorCompanyId=10652562>

Isabelle Peillon et Doron Allalouf

2.2 Ticino

Wegen Covid-19 fanden keine Aktivitäten statt.

2.3 Deutschschweiz

Da die Regionalgruppenleitung gegenwärtig nicht besetzt ist, fanden 2021 keine Veranstaltungen statt.

3 Publikationen



Konventionelle und elektronische Publikationen des SVIK sind gefragt: Beispiele dafür sind Hunderte von SVIK-Rating-Broschüren, die von Studierenden und anderen Fachverbänden angefordert werden oder auch die SVIK-Relations. Beide Publikationen werden regelmässig von ausländischen Nationalbibliotheken angefordert. Im Berichtsjahr veröffentlichte der SVIK weitere elektronische Newsletters. Gleichzeitig werden – wo sinnvoll – auch die Social-Media-Kanäle bedient. Die FEIEA veröffentlicht die Publikationen ebenfalls auf europäischer Ebene, und das zum Teil auf Englisch.

3.1 SVIK-Relations

Die SVIK-Relations wurden als Ausgabe SR-21-1 im Mai und 21-2 im Dezember veröffentlicht.

3.2 SVIK-Newsletter

Im Berichtsjahr veröffentlichte der SVIK sechs elektronische Newsletters zu aktuellen fachlichen Themen. Der SVIK nimmt Rücksicht auf die Informationsflut bei den Kommunikationsverantwortlichen in Organisationen; er lässt deshalb nur dann von sich hören, wenn er auch wirklich etwas zu sagen hat.

3.3 Social Media

Obschon seit einigen Jahre verschiedene SVIK-Kanäle bestehen, haben diese nur Bedeutung in gewissen professionellen Kreisen erlangt. Für einen Fachverband, der sich mit intellektuellen Gütern im Fachbereich befasst, ist es jedoch bedeutungsvoll, die Informationsflüsse auf die wirklichen Bedürfnisse auszurichten und Kanäle selektiv mit Informationen zu versorgen.

4 SVIK-Mitgliedschaften und Fach-Interessentenkreis

Die Mitgliederzahl blieb über die letzten Jahre stets stabil. Bei den Followern war ab Covid-19-Beginn eine leichte Zunahme zu verzeichnen. Im Gegensatz zu früheren Jahren zeichnete sich bei den Pressefachleuten im Berichtsjahr ein wachsendes Interesse für das Fachgebiet und die Entwicklungsarbeiten des SVIK ab.

4.1 Mitgliedschaften

Am 31. Dezember 2021 besteht der SVIK aus genau 296 aktiven Mitgliedern, nämlich

- 180 Einzelmitgliedern (1.1.2020: 178)
- 93 Kollektivmitgliedern (1.1.2020: 99)
- 22 Ehrenmitgliedern (1.1.2020: 22)
- 1 Ehrenpräsidenten (1.1.2020: 1)

4.2 Fach-Interessentenkreis

Der SVIK befasst sich nicht nur mit den rund 1650 Grossunternehmen und grossen Verwaltungseinheiten des Bundes und der Kantone in der Schweiz. Es ist eine seiner Aufgaben, auch die Klein- und Mittelbetriebe sowie Verwaltungseinheiten aller Grössen mit wirksamen Konzepten zu versehen.

Dadurch entsteht zum aktiven Mitgliederbestand ein fachliches Netzwerk bestehend aus

- über 550 Followers
- 35 Pressefachleuten
- 6 Fachautoren

5 Internationale Zusammenarbeit



5.1 FEIEA

Im 2020 kamen die Arbeit im FEIEA-Office in Lissabon vollständig zum Erliegen. Dennoch konnte der FEIEA-GP im 2021 durchgeführt werden. Zudem fanden zwei von der Fachwelt aufmerksam verfolgte Internet Seminare mit Show-Cases statt.

Seit Herbst 2020 ist die FEIEA-Präsidentin zusammen mit dem Executive Committee und dem Council daran, die hängigen Geschäfte zu erledigen und die Organisation neu aufzubauen. Wegen den Covid-19-Massnahmen und den damit zusammenhängenden Reisebeschränkungen sind wichtige Punkte aber immer noch unerledigt.

5.2 FEIEA-Delegierte und FEIEA-GP-Jury

Seit Gründung der FEIEA im 1955 veranstaltet sie den «Grand Prix» für die von den nationalen Organisationen eingereichten internen und integrierten Kommunikationsmittel. Joachim Tillessen fungiert seit 2020 als FEIEA-GP-Delegierter und beurteilt mit seiner grossen Erfahrung als Jurymitglied im Grand Prix die Eingaben zusammen mit Experten für interne und integrierte Kommunikation anderer europäischer Länder. Das vollständig digitalisierte Vorgehen sichert den Qualitätsstandard, beschleunigt die Arbeiten und garantiert ein professionelles, transparentes, unabhängiges und dokumentiertes Beurteilen.

6 Finanzen

6.1 Erfolgsrechnung

	1.1. - 31.12.2021 CHF	1.1. - 31.12.2020 CHF	Veränderung CHF
Mitgliederbeiträge Firmen	26'900.00	27'560.00	-660.00
Mitgliederbeiträge Einzelpersonen	3'990.00	3'895.00	95.00
Veranstaltungen	11'420.00	7'115.00	4'305.00
Diverse Erlöse/Sponsoring	3'005.00	3'000.00	5.00
Ertrag	45'315.00	41'570.00	3'745.00
SVIK-Relations	8'982.15	8'808.25	173.90
Veranstaltungen	10'607.55	5'400.85	5'206.70
Internetauftritt	515.65	515.65	0.00
Spesen Vorstand/Regionalgruppen	1'097.80	1'781.75	-683.95
Verwaltungsaufwand	17'979.86	16'363.30	1'616.56
Projektkosten Ausbildungsstudie	2'905.60	4'135.55	-1'229.95
Aufwand	42'088.61	37'005.35	5'083.26
Jahresgewinn	3'226.39	4'564.65	-1'338.26

Kurzerläuterungen:

- Ertrag
 - Der Mitgliederbestand ist bei den Kollektiv- und bei den Einzelmitgliedern nach im Berichtsjahr leicht tiefer, weil einzelne Firmen wegen dem Covid-19-Lockdown nicht arbeiten und deshalb ihre Beiträge nicht bezahlt haben.
 - Gegenüber dem Vorjahr fanden wieder mehr Anlässe statt. Dadurch liessen sich auch wieder mehr Erträge und Sponsorenbeiträge generieren.
- Aufwand
 - Die Veranstaltungen wurden teilweise wieder traditionell durchgeführt, wodurch wieder mehr technischer Aufwand, Transport- und Verpflegungskosten anfielen.
 - Da das FEIEA-Office in Lissabon seit 2020 nicht mehr operationell und alle Kontakte über das Office der Präsidentin erfolgt ist, sind auch keine Beitrags- und Reisekosten entstanden.
 - Unter Projektkosten «Ausbildungsstudie» sind die Aufwände der Arbeitsgruppe «Berufsbildung» enthalten. Sie entstanden durch den fachlichen Austausch mit den Fachverbänden Swiss Marketing, KS/CS und pr suisse und den damit zusammenhängenden Studien.
 - 2021 leisteten die Vorstandsmitglieder insgesamt über 1'000 Stunden freiwillige, unbezahlte Arbeit. Dadurch behielt der Fachverband den Aufwand im Berichtsjahr wiederum im Griff und konnte damit auch die Unabhängigkeit wahren.

6.2 Bilanz

	31.12.2021 CHF	31.12.2020 CHF	Veränderung CHF
Umlaufvermögen	22'244.53	18'761.54	3'482.99
Post	2'568.11	124.12	2'443.99
Bank CS Kontokorrent	19'676.42	17'967.42	1'709.00
Debitoren	0.00	670.00	-670.00
Total Aktiven	22'244.53	18'761.54	3'482.99
Fremdkapital	6'006.05	5'749.45	256.60
Kreditoren	4'049.05	3'792.45	256.60
Passive Rechnungsabgrenzung	1'957.00	1'957.00	0.00
Eigenkapital	16'238.48	13'012.09	3'226.39
Verbandsvermögen	13'012.09	8'447.44	4'564.65
Jahresgewinn	3'226.39	4'564.65	-1'338.26
Total Passiven	22'244.53	18'761.54	3'482.99

Kurzerläuterungen:

- Das Verbandsvermögen beträgt am 31.12.21 CHF 13'012.09. Mit den Aktivitäten und den Mitgliederbeiträgen wird das Verbandsjahr 2021 budgetgemäss finanziert werden können. Allfällige zusätzliche Insertions- und Sponsorengelder helfen dem Verband, die berufsbildnerischen Forschungsarbeiten auszudehnen.
- Ein Programm für die Mitgliedschaftspromotion wird ausgelöst, sobald die Aus- und Weiterbildungsprogramme vorliegen.
- Lineare Vergleiche der Bilanzen von Fachverbänden, die von Freiwilligenarbeit abhängen, mit Bilanzen erwerbswirtschaftlicher Organisationen sind fragwürdig. Bei Fachverbänden müssen einfach die Jahreseinnahmen den Aufwand decken. Gelingt es dem Verband zudem, Kapital anzuhäufen, kann er im nächsten Jahr weitere Projekte realisieren.
- Der Verband hat ausser den kurzfristigen unverzinslichen Verbindlichkeiten, bestehend aus Kreditoren und passiven Rechnungsabgrenzungen von CHF 6'006.05 keine Schulden.

6.3 Bericht des Wirtschaftsprüfers (Review) 2021

Der SVIK verzichtet für die Rechnung 2021 auf die Verbandsrevision durch eigene Mitglieder zu Gunsten einer prüferischen Durchsicht (Review) durch Schönenberger Die Treuhänder AG.


Schönenberger

Bericht des Wirtschaftsprüfers
an den Vorstand des
Schweizerischen Verbandes für interne und integrierte Kommunikation (SVIK), Bern

Die Treuhänder
Die Informatiker
Die Immobilienverwalter
Die Heimkompetenz

Auftragsgemäss haben wir eine Review der Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) des Schweizerischen Verbandes für interne und integrierte Kommunikation (SVIK) für das am 31. Dezember 2021 abgeschlossene Geschäftsjahr durchgeführt.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, aufgrund unserer Review einen Bericht über die Jahresrechnung abzugeben.

Unsere Review erfolgte nach dem Schweizer Prüfungsstandard 910 „Review (prüferische Durchsicht) von Abschlüssen“. Danach ist eine Review so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden, wenn auch nicht mit derselben Sicherheit wie bei einer Prüfung. Eine Review besteht hauptsächlich aus der Befragung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie analytischen Prüfungshandlungen in Bezug auf die der Jahresrechnung zugrundeliegenden Daten. Wir haben eine Review, nicht aber eine Prüfung, durchgeführt und geben aus diesem Grund kein Prüfungsurteil ab.

Bei unserer Review sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entspricht.

Muri b. Bern, 30. März 2022

Schönenberger Die Treuhänder AG


 Qualifizierte elektronische Signatur - Schweizer Recht
Signiert auf Scribbel.com
Roger Schönenberger
Zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor


 Qualifizierte elektronische Signatur - Schweizer Recht
Signiert auf Scribbel.com
Alexandra Heugenhauer
Zugelassene Revisorin

Schönenberger
Die Treuhänder AG
Belpstrasse 4
CH-3074 Muri b. Bern
Elfenstrasse 19
CH-3006 Bern
T +41 31 950 88 88
info@schoebe.ch
schoebe.ch

Beilage: Jahresrechnung

6.4 Revisionsvorgehen

- Review/Auftragsrevision
Schönenberger Die Treuhänder AG, Muri b. Bern
Schönenberger Die Treuhänder hat im Geschäftsjahr 2021 kein Controlling, aber eine Review gemacht. Die Review (Auftragsrevision) ist eine fachlich-prüferische Durchsicht, nicht aber eine Revision nach gesetzlichen Vorgaben.

Der SVIK hält an einem professionellen Controlling fest und sorgt für eine fachlich einwandfreie Revision. Trotz Mehrkosten verzichtet er auf eine einfache Verbandsprüfung durch Mitglieder, so wie es das Gesetz eigentlich ermöglicht.

7 Vorstand und Exekutivkomitee

7.1 Vorstand

- Präsident
Daniel L. Ambühl, Bern
- Generalsekretärin
Marlen Horber, Niederscherli
- Pressesprecher
Gundekar Giebel, Steffisburg
- Beisitzer
Frank Wettstein, Boll
- Regionalgruppen
Deutschschweiz: vakant
Suisse romande: Doron Allalouf und Isabelle Peillon, Genf
Ticino: Natascia Valenta, Lugano
- FEIEA-GP-Vertretung
Joachim Tillessen, Olten
- Aus- und Weiterbildung
Kurt Graf, Huttwil

7.2 Exekutivkomitee 2021

- SVIK-Office
Daniel L. Ambühl, Bern
- SVIK-Konferenzen
Daniel L. Ambühl, Bern und Marlen Horber, Niederscherli
- SVIK-ComWave
Joachim Tillessen, Olten
- SVIK-Rating-Jury
Daniel L. Ambühl, Bern
- Social Media
Gundekar Giebel, Steffisburg
- Internet und Newsletter
Internetgalerie
- SVIK-Relations
SVIK-Redaktionskommission
- Finanz- und Rechnungswesen
SVIK-Office
- Controlling
Schönenberger Die Treuhänder AG, Muri b. Bern
- Sponsoring und Insertionen
vakant
- Übersetzungen Französisch
Christian Fessard, Choëx VS
- Übersetzungen Italienisch
Natascia Valenta, Lugano TI

7.3 Fachrat

- Fachratszusammensetzung
Der Fachrat ist aufgebaut. Die Namen werden mit den ersten Ergebnissen veröffentlicht.

8 SVIK-Publikationen 2021

- SVIK-Relations und Rating-Rapport (Mai und Dezember 2021)
- SVIK-Newsletter (5 Ausgaben im 2021)

9 SVIK-Sponsoren 2021

Folgende Unternehmen und Institutionen unterstützten das Rating 2020 mit namhaften Beträgen und/oder Sachleistungen. Ohne diese könnte das reichhaltige SVIK-Programm nicht durchgeführt werden. Deshalb geht ein grosser Dank an:

- Erwin-Blaser-Stiftung (SVIK-Awards)
- Faber-Castell (SVIK-Rating)
- Grafiksponsor: Noe Romano (SVIK-Relations)
- Internetgalerie AG (SVIK-Internet und SVIK-Newsletter)
- KV Seminare Bern (SVIK-Rating)
- Papyrus Schweiz weckt mit Papier Emotionen. Deshalb gehört die richtige Papierwahl zu den Primäraufgaben der Unternehmenskommunikation und des Marketings. www.papyrus.com (SVIK-Relations und SVIK-Rating)
- Übersetzungssponsor Französisch: Christian Fessard, Choëx (SVIK-Newsletter und Relations)
- Übersetzungssponsor Italienisch: Natascia Valenta, Lugano (SVIK-Newsletter und Relations)
- WKS KV-Bildung (SVIK-Hearings)
- Location Sponsor: Fachhochschule Nordwestschweiz (SVIK-ComWave und SVIK-Awards)

Der SVIK|ASCI-Vorstand

Bern, 30. März 2022



Präsident des SVIK:



Generalsekretärin des SVIK: