

SVIK COMMUNI- CATION WAVE™ 2020

SVIK | ASCI

**27. Oktober
FHNW Campus Olten**

Digitaler Overload und die Menschen:

Wie erreichen wir trotz digitaler Infoflut unsere Kommunikationsziele?

Was seit über 10 Jahren diskutiert und gefordert wird, ist jetzt Realität: Die Schweiz erlebt im Moment wegen des Corona-Virus' einen Digitalisierungsschub. Nicht nur Geschäftsprozesse und die Unternehmenskommunikation, sondern auch der persönliche Austausch sind jetzt vor allem digital. Damit nimmt auch der Kommunikationsdruck auf alle Bezugsgruppen weiter stark zu. Insbesondere, wenn wir immer verteilter arbeiten (z.B. Homeoffice, Distance learning) und die gesamte Kommunikation lediglich über ein oder zwei Endgeräte läuft. So gut die technischen Lösungen sind und zeit- sowie ortsunabhängige Kommunikation erlauben:

Werden wir nicht vermehrt zu Gefangenen der neuen kommunikativen Freiheiten?

An der ComWave 2020 stellen wir Fragen und suchen Antworten auf diese nicht neuen, aber neu erlebten Realitäten:

- › Wie können wir die Fluten an digitalen Kommunikationsinhalten verarbeiten?
- › Wie verwalten wir die Endgeräte und wie sorgen wir für Aufmerksamkeit bei den Bezugsgruppen?
- › Wie vermeiden wir ein Chaos in der internen und integrierten Kommunikation – und wer regelt was?
- › brauchen wir Top-Down-Lösungen?
- › Wie wir Antworten auf diese Fragen in Teams oder schaut jede und jeder für sich selbst?
- › Was passiert auf zwischenmenschlicher Ebene?

Dienstag, 27. Oktober 2020

17:15 – 20:00 Uhr, anschliessend Apéro

Ort:

Aula Fachhochschule Nordwestschweiz,
Von Roll-Strasse 10, 4600 Olten
6 Gehminuten vom Bahnhof Olten

Leitung:

Joachim Tillessen,
Studiengangleiter MAS Corporate
Communication Management, FHNW
Gundekar Giebel,
Vizepräsident des SVIK | ASCI

Kosten: CHF 95

SVIK Mitglieder und Alumni: CHF 65
Studierende: CHF 45

Anmeldung:

www.fhnw.ch/de/weiterbildung/wirtschaft/forms/anmeldung-svik-communication-wave



Programm

Dr. Matthias Zehnder
Unternehmer, Buchautor, Dozent und Digital Creative

**Die digitale Überforderung:
Wie die Digitalisierung zum medialen Stau führt**

Digitalisierung führt immer zur Medialisierung. Das hat Folgen:

- › Die Zahl der Kommunikationskanäle steigt, gleichzeitig verengt sich Palette der Endgeräte auf Computer und Handy.
- › Inhaltlich vermischen sich auf denselben Geräten und zum Teil denselben Kanälen Geschäfts- und Kommunikations-Prozesse, Business- und Privat-Kommunikation
- › Die Zahl der geforderten kommunikativen Interaktionen steigt immer weiter

Daraus resultiert immer häufiger eine digitale Überforderung – mit den entsprechenden Konsequenzen. Das hat Folgen für die Art, wie wir kommunizieren (müssen).

Zoom-Interview

Jonas Konrad
Institut für Personalmanagement und Organisation FHNW

**Aus einer Auftragsforschung:
Wie die Informationsflut die Leistungsfähigkeit negativ beeinflusst**

Erkenntnisse aus der Forschung: Auswirkungen der digitalen Informationsflut auf Organisationen und ein möglicher Umgang damit mit Fokus auf Leadership und Kultur.

Vortrag

David Fiorucci
Head Leadership Programm at EMBA Digital Leadership HWZ

Anforderung an Leader für eine erfolgreiche digitale Transformation

Auf Basis jahrlanger Forschung: die neun Dimensionen eines guten Leaders als Rahmen für eine erfolgreiche digitale Transformation.

Vortrag

Barbara Zenklusen
Lic.phil.I.Psychologie Uni Freiburg,
Dozentin Digital Transformation and Culture Change

Digitalisierung ist Pflicht – digitale Transformation die Kür

Kultur als entscheidender Hebel im digitalen Zeitalter

Online-Teilnahme

Moderation: Joachim Tillessen, Vorstandsmitglied SVIK,
Studiengangleitung Master in Corporate Communication Management, FHNW