



So wirkt Video!

31. Oktober 2018

16:15 Uhr, FHNW, Olten

SVIK | ASCI und Fachhochschule Nordwestschweiz

COMMUNICATION WAVE™ 2018

So wirkt Video!

Warum es in der internen und integrierten Kommunikation ohne Bewegtbild nicht mehr geht.

Neuste Forschungsergebnisse und Best Practice.

Video und Animation sind die aktuell beliebtesten Kommunikationsträger. Die digitalen Möglichkeiten und der einfache Zugang machen es möglich.

Wie wird Bewegtbild im Unternehmen eingesetzt?
Was ist Best Practice und wohin führt diese Entwicklung?

Die FHNW, Hochschule für Wirtschaft, Institute for Competitiveness and Communication, stellt die Resultate der neusten Forschung zu diesem Thema vor.

VERANSTALTUNGSORT

Fachhochschule Nordwestschweiz, Olten
Aula, Riggbachstrasse 16, 4600 Olten
6 Gehminuten vom Bahnhof Olten

DATUM

Mittwoch, 31. Oktober 2018

ZEIT

16.15 – 19.30 Uhr, anschliessend Apéro

PREIS

CHF 95.–, Mitglieder und Alumni: CHF 65.–
Studenten: CHF 45.–

ANMELDUNG

Direkt auf der Buchungsplattform:
<https://www.fhnw.ch/de/weiterbildung/wirtschaft/forms/anmeldung-svik-communication-wave>
oder auf www.svik.ch
Telefon: 031-301 24 24

LEITUNG

Gundekar Giebel, Vizepräsident, Leiter D-CH des SVIK | ASCI
Joachim Tillessen, Leiter Fachrat SVIK | ASCI

PROGRAMM

Hansmartin Siegrist, Dr. phil., Basel, AV-Produzent/-Consultant und Publizist

Bewegtbild als Magie und Medientechnik – ein Überblick in Phänomen und Geschichte

Joachim Tillessen, eMBA, HSG, Studiengangleiter Corp. Com. FHNW

Nutzung und Wirksamkeit von Bewegtbild in der Kommunikation.
Neueste Studienresultate 2018

INPUTS AUS DER PRAXIS

Oliver Christen, Chief of Staff Region Zürich Nord, Private & Wealth Management Clients Switzerland:

Überzeugt, modern und effizient intern kommunizieren. Das perfekte Umfeld für eine wirksame und nachhaltige Video-Kommunikation

**Reto Hoffmann, interne Kommunikation SWISS und SWISS TV
Stefan Vasic, Mediensprecher SWISS, Corp. Com.**

Corporate TV als Potenzialträger der Unternehmenskommunikation

SPEZIALISTEN-WORKSHOPS

Oliver Christen, Reto Hoffmann, Stefan Vasic:

Vertiefte Einblicke in die Inputs aus der Praxis

Maxence Giebel, MA in Corp. Com., Coach für Kommunikation und Zusammenarbeit, Leiter NDS Business-Kommunikation, IBAW:

Neue Rollen und Akteure in der digitalen Kommunikation

Mike Wyniger, Corporate Filmmaker Mediocreators

Webcasting: gestern und heute. 20 Jahre aus Sicht des Produzenten

PLENUM

NETWORKING