

# Wer macht die beste interne und integrierte Kommunikation in der Schweiz und in Europa?

SVIK-Rating  
FEIEA Grand Prix

# EINLADUNG 2018

Anmeldeschluss:  
14. August 2018

SVIK | ASCI  
RATING

# Inhalt

Die Eckpunkte	1
Die Kategorien	
<b>1 Mitarbeiterzeitungen und -zeitschriften</b>	<b>6</b>
Kleine und grosse Auflagen – die Tradition nutzen	
<b>2 Events</b>	<b>8</b>
Kleine und grosse Anlässe – persönliche Kontakte entwickeln und (er)leben	
<b>3 Visuals</b>	<b>10</b>
Ein Bild sagt mehr aus als tausend Worte – Visualisieren bewegt	
<b>4 Unternehmens- und Organisationstexte</b>	<b>12</b>
Dem Unternehmen ein Gesicht geben – mit Worten Menschen fesseln	
<b>5 Konzepte und Strategien</b>	<b>14</b>
Wirkungsvoll und ressourcenschonend eingesetzte Instrumente und Kommunikation	
<b>6 Lehrperson oder Autor/-in des Jahres (Teacher/Author of the Year)</b>	<b>18</b>
Die Persönlichkeit macht es aus – Inhalte überzeugend vermitteln	
<b>7 Interne/-r Kommunikator/-in des Jahres (Internal Communicator of the Year)</b>	<b>20</b>
Die Professionalität entscheidet über den Erfolg – Kommunikation glaubwürdig leben	
Die Jury	22
Der Verband	24
Unsere Förderer und Sponsoren	26

# Zeigen Sie Ihre interne und integrierte Kommunikation!

Ist interne und integrierte Kommunikation in Ihrer Organisation noch ein Schlagwort oder orientieren Sie sich heute bereits an modernen und digitalen Kanälen? Bestehen bereits Gefässe für Feedback oder Whistleblowing? Zeigen Sie am Rating, dass Sie Ihre Kommunikationsstrategie umsetzen und dass Sie Ihre Konzepte erfolgreich umsetzen! Interne Kommunikationskanäle können mehr, als nur schöne Bilder oder lustige Geschichten zu vermitteln!

Nutzen Sie das Know-how einer fachkundigen Jury: Fundierte Beurteilung und Hearings stehen Ihnen mit dem Rating zur Verfügung. Wählen Sie eine oder mehrere Kategorien des Ratings!

**Teilnahmeberechtigung** Zugelassen sind in jeder Kategorie konventionelle und digitale interne Publikationen, Medien, Projekte und Text- und Bildbeiträge aus internen Medien sowie Konzepte zur internen und integrierten Kommunikation, die zwischen dem 15.8.2017 und dem 14.8.2018 entstanden sind.

**Der europäische FEIEA Grand Prix** Als Schweizer oder internationale Organisation messen Sie sich mit Ihrer internen Kommunikation auch auf internationaler Ebene: Der Grand Prix der European Association for Internal Communication (FEIEA) ist für alle europäischen Organisationen offen. Die Besten der SVIK-Kategorien 1, 2, 3 und 5 nehmen am Grand Prix teil, vorausgesetzt, die eingereichten Beiträge entsprechen internationalen Qualitätsstandards, die FEIEA-Anmeldung liegt auf Englisch vor und die Teilnehmenden stellen sich in einem Kurzvideo vor. Carola Minder, eidg. dipl. PR-Beraterin, Luzern, wird sich mit den in Frage kommenden Unternehmen rechtzeitig in Verbindung setzen.

# Wo und wann werden die Beiträge gewürdigt?

## **SVIK-Award-Verleihung**

**Freitag, 16. November 2018,  
16.30 bis 18.30 Uhr im Rathaus Bern mit Fachvorträgen,  
Preisverleihung, Apéritif und Networking**

Den Preisträgerinnen und Preisträgern wird an diesem Anlass die Goldene Feder überreicht. Neben den Prämierungen bietet diese Veranstaltung einen ausgezeichneten Überblick über die Praxis der internen Kommunikation. Die Veranstaltung schliesst mit einem Apéritif.

## **SVIK-Hearings**

**Donnerstag/Freitag, 29. November und  
30. November 2018, bei WKS,  
Schwarztorstrasse 61, 3008 Bern**

Die Teams, die ein Produkt eingereicht haben, treffen sich mit dem zuständigen Head of Jury und mit einem weiteren Jurymitglied der entsprechenden Kategorie zu einem Fachgespräch und erhalten so Einblick in die Bewertungen. Grundlage der Hearings sind das eingereichte Material und die Jurybewertungen des SVIK-Ratings. Diese Hearings finden jeweils zwischen 9.00 und 17.00 Uhr in Bern statt.

Ein Hearing dauert 50 Minuten. Der individuelle Termin erfolgt nach Voranmeldung gemäss separatem Zeitplan.

## **Teilnahmegebühr**

SVIK-Mitglieder CHF 250.–

Nichtmitglieder CHF 390.–

# Wo und wann werden die Ergebnisse publiziert?

## Publikation der Rating-Ergebnisse

- Die Ergebnisse des SVIK-Ratings werden in einer Broschüre zusammengefasst. Für die Teilnehmenden ist die Schutzgebühr von CHF 35.– für ein Exemplar in der Teilnahmegebühr enthalten.
- Ab Dezember 2018 sind die Ergebnisse auf [www.svik.ch](http://www.svik.ch) einsehbar.
- Über die Resultate der Jury kann aus Gründen der Vertraulichkeit keine Korrespondenz geführt werden.

# Wie erfolgt die Online-Anmeldung?

**Füllen Sie bitte für jede Einreichung eine separate Online-Anmeldung aus und beantworten Sie bitte alle Fragen. Sie können max. zwei Dateien mit jeweils max. 10 MB hochladen. Ihre Datei bzw. Dateien sollen die Dokumentation Ihrer Einreichung beinhalten. Die gewünschten Inhalte der Dokumentationen hängen von der Kategorie ab. Die Details finden Sie in den Beschreibungen der jeweiligen Kategorie.**

**Wir empfehlen Ihnen, diese Dateien vorgängig zu erstellen. So können Sie Ihre Dokumentation(en) bei der Anmeldung direkt hochladen. Denn eine Unterbrechung bzw. eine Zwischenspeicherung ist bei der Online-Anmeldung nicht möglich. Nehmen Sie sich dafür also etwas Zeit, um die Anmeldung Schritt für Schritt durchzuführen.**

**Nach Ihrer Online-Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung als E-Mail. Das SVIK-Office bestätigt Ihre Anmeldung zudem per Post und sendet Ihnen gleichzeitig eine Rechnung mit Einzahlungsschein.**

**Anmeldung für die Kategorien 1–5**

**<https://svik.wufoo.com/forms/svik-rating/>**

**Anmeldung für die Kategorien 6–7**

**<https://svik.wufoo.com/forms/coty-teacher/>**

**Anmeldeschluss für die Online-Anmeldung**

**Dienstag, 14. August 2018, 18 Uhr**

Bei technischen Problemen mit der Online-Anmeldung wenden Sie sich bitte an [lka@lka.ch](mailto:lka@lka.ch)

## **Einsendeschluss für den Postversand**

**Dienstag, 14. August 2018**

Der Postversand ist ausschliesslich für jene Dokumentationen relevant, die im Zuge der Online-Anmeldung nicht hochgeladen werden können. Senden Sie bitte die Dokumentation(en) zu jedem eingereichten Beitrag in vier ausgedruckten Exemplaren und auf vier USB-Sticks mit PDF-Dateien an das SVIK-Office. Legen Sie bitte auch die Anmeldebestätigung als Ausdruck bei, die Sie nach Ihrer Online-Anmeldung als E-Mail erhalten. Ihre Unterlagen werden vom SVIK archiviert und nicht zurückgesandt. Es gilt das Datum des Poststempels (A-Post).

## **Postanschrift**

**SVIK; ASCI, SVIK-Rating Kategorie «X»** (bitte Bezeichnung der Kategorie angeben!)

**Postfach 3033, 3001 Bern**

# **1 Mitarbeiterzeitungen und -zeitschriften Kleine und grosse Auflagen – die Tradition nutzen**

**Sie setzen Mitarbeitende und Führungskräfte gekonnt in Szene – in Wort und Bild. Sie erscheinen periodisch und sind deshalb verlässlich. Sie werden immer wieder totgesagt, doch entwickeln sie sich ständig weiter: Zeitungen und Zeitschriften für Mitarbeitende (MAZ) erscheinen heute in gedruckter und/oder elektronischer Form. Beide Formen können Sie in dieser Kategorie einreichen.**

**Dabei sind die Aufgaben und die damit verbundenen qualitativen Ansprüche vielfältig:**

- berichten über vergangene und künftige Ereignisse
- orientieren über grössere Zusammenhänge
- motivieren durch erreichte und angestrebte Erfolge
- anleiten durch Ratschläge und Instruktionen
- integrieren durch relevante Informationen
- unterhalten durch Storys und Bilder



**Hinweise für die Online-Anmeldung** Bitte senden Sie bei gedruckten Ausgaben vier Exemplare Ihrer Mitarbeiterzeitung bzw. -zeitschrift (MAZ) ein. Falls Sie bei der Online-Anmeldung die digitale Version Ihrer Mitarbeiterzeitung bzw. -zeitschrift nicht hochladen können, benötigt die Rating-Organisation diese in vierfacher Ausführung auf Stick, CD oder DVD mit den Dateien im Format PDF. Beizulegen sind auch die entsprechenden farbigen Ausdrücke.

Bitte geben Sie in einer Dokumentation zudem die Auflage, die Erscheinungshäufigkeit, die Grösse des Redaktionsteams (Stellen in %) und das Jahresbudget der MAZ an.

#### **Teilnahmegebühr**

SVIK-Mitglieder CHF 295.–

Nichtmitglieder CHF 395.–

**Head of Jury Gundekar Giebel,**  
**dipl. PR-Berater**

## **2 Events**

# **Kleine und grosse Anlässe – persönliche Kontakte entwickeln und (er)leben**

**Interaktive Anlässe fördern zwischenmenschliche Kontakte, zum Beispiel um die Arbeitszufriedenheit und die Gesundheit zu fördern oder Lernprozesse auszulösen. Dies können Events für und mit Mitarbeitende(n) sowie Führungskräfte(n) sein, die Veranstaltungen selbständig oder gemeinsam mit anderen Organisationen durchführen. Die Vielfalt der Formen ist in dieser neuen Kategorie gross:**

- **Betriebsevent**
- **Lunches**
- **(Townhall-)Meetings**
- **Workshops und Kick-offs aller Art**
- **Talentwettbewerbe**
- **Poetry-Slams**
- **Unternehmenstheater**
- **Benefiz-Veranstaltungen**
- **Face-to-face-Foren**
- **Grossgruppenevents wie Open Spaces**
- **Kultur- und Sportveranstaltungen**
- **und viele mehr**

**Hinweise für die Online-Anmeldung** Bitte laden Sie bei Ihrer Online-Anmeldung eine Dokumentation mit folgenden Informationen hoch:

1. Management Summary in Deutsch
2. Ausführungen zur Grundidee, zum Ziel und Budget, zur Planung und Umsetzung, zu den Stolpersteinen und Ergebnissen sowie den involvierten Unternehmen/Agenturen und Abteilungen

**Teilnahmegebühr**

SVIK-Mitglieder CHF 295.–

Nichtmitglieder CHF 395.–

**Head of Jury Konrad E. Moser,  
Inhaber/Moderator/Projektleiter,  
Swiss Systemic Consulting GmbH**

## **3 Visuals**

**Ein Bild sagt mehr als  
tausend Worte –  
Visualisieren bewegt**

**Visualisierungen sind in der internen Kommunikation zentral: Sie lösen bei den Mitarbeitenden Emotionen aus. Sie sind starke Erinnerungsanker. Sie informieren, erklären und bewegen. Sie vereinfachen das Vermitteln komplexer Sachverhalte.**

**Die neue Kategorie «Visuals» ersetzt seit 2017 die ehemalige Kategorie «Frontcover». Sie umfasst sämtliche visuellen Umsetzungen der internen Kommunikation.**

**Die Kategorie «Visuals» berücksichtigt digitale sowie analoge Produkte. Die Vielfalt ist gross:**

- **Frontcover von Mitarbeiterpublikationen (z.B. Mitarbeiterzeitschrift, Leitbild, Flyer, Broschüren)**
- **Bilderstrecken zu internen Berichterstattungen (z.B. Bilder in Reportagen, Porträts, Berichten)**
- **Key Visuals (z.B. für Change-Projekte, Visionen, Strategien)**
- **Filmbeiträge oder Corporate TV (z.B. Talks, Testimonials, Reportagen, Dokumentationen, Video-Blogs)**
- **Illustrationen (z.B. Grafiken, Cartoons, Piktogramme)**
- **Animationen (z.B. 3-D-Animation, animierte Gifs, Whiteboard-Animationen)**
- **Dreidimensionale Objekte (z.B. Verpackungen, Giveaways, Multimedia-Installationen)**

**Hinweise für die Online-Anmeldung** Bitte laden Sie bei Ihrer Online-Anmeldung neben der eigentlichen Visualisierung eine Dokumentation mit folgenden Informationen hoch:

1. Management Summary (umreisst auf max. einer A4-Seite die kreative Idee und den Nutzen der Visualisierung)
2. Konzept der eingereichten Visualisierung (beschreibt auf 3 bis max. 5 A4-Seiten die Produktionseckdaten, die Idee und den Aussagewunsch, das Ziel, den Verwendungszweck, das Budget u. a.)

**Teilnahmegebühr**

SVIK-Mitglieder CHF 295.–

Nichtmitglieder CHF 395.–

**Head of Jury Natascha Obermayr,**  
**Verantwortliche Interne Kommunikation, Suva**

# **4 Unternehmens- und Organisationstexte Dem Unternehmen ein Gesicht geben – mit Worten Menschen fesseln**

Über Visionen und Veränderungsprozesse informieren, Neuigkeiten und Alltägliches erzählen: Artikel für und von Mitarbeitende(n) und Führungskräfte(n) sollten verständlich und anregend sein. Denn sprachlich hochwertige Texte ziehen Menschen in den Bann. Voraussetzung ist allerdings, dass sie stilistisch und dramaturgisch professionell geschrieben sind.

Texte für diese Kategorie können auf verschiedene Weise intern publiziert sein (Intranet, Zeitschriften, Magazine, Broschüren, Newsletter usw.). Als Formen bieten sich zum Beispiel an:

- Features
- Reportagen
- Interviews
- Porträts
- Glossen
- Kommentare
- Editorials

**Teilnahmegebühr**

SVIK-Mitglieder CHF 295.–

Nichtmitglieder CHF 395.–

**Head of Jury** Juliane Lutz,  
**Redaktorin und Ressortleiterin Freizeit  
des TCS-Magazins Touring**

## **5 Konzepte und Strategien** **Wirkungsvoll und ressourcen-** **schonend eingesetzte Instru-** **mente und Kommunikation**

**Wirkungsvoll und ressourcenschonend eingesetzte Instrumente und Kommunikation für informierte Mitarbeitende, zur Unterstützung von Geschäftsprozessen, zum Aufbau und Erhalt von Identifikation und Motivation (inkl. Feedback, Whistleblowing usw.) und damit zur Stärkung des Kerngeschäfts bzw. zur Erlangung von Wettbewerbsvorteilen.**

**Die Botschaften sollen bei den Mitarbeitenden und Führungskräften nicht nur ankommen, sondern von ihnen auch verstanden und langfristig gelebt werden. Deshalb braucht es Strategien und Konzepte.**

**In dieser Kategorie sind ganzheitliche oder projektbezogene interne und integrierte Kommunikationskonzepte und Strategien gefragt, die Sie für den Alltag (Regelkommunikation) oder für einen besonderen Anlass entwickelt haben.**



**Qualitativ hochwertige Konzepte und Strategien zeichnen sich aus durch die Vernetzung und Orchestrierung verschiedener Massnahmen und Mittel (integrierte Kommunikation) sowie durch die klare Definition und Messung von Nutzungs- und Wirkungszielen auf der Ebene der Kommunikation (Outcome) und auf der Ebene des Kerngeschäfts der Organisation/Unternehmung (Outflow).**

**Mögliche Arten sind zum Beispiel die folgenden:**

- integrierte Gesamtkonzepte in der internen Kommunikation**
- Konzepte und Strategien für die Vermittlung von Leitbildern, Unternehmenswerten**
- Konzepte und Strategien für die Begleitung von Organisationsentwicklungs-Prozessen**
- Konzepte und Strategien für ein Change-Management**
- Konzepte und Strategien für systematisches Feedback und korrektes Whistleblowing**

**Hinweise für die Online-Anmeldung** Bitte laden Sie bei Ihrer Online-Anmeldung eine Dokumentation mit folgenden Informationen hoch:

1. Management Summary in Deutsch
2. Ausführungen zur Konzeption: Problemdefinition, Zielsetzung, Identifikation und Definition der Dialoggruppen, Definition eines strategischen Ansatzes, Umsetzung und Massnahmenplanung, Ergebniskontrolle
3. Ausführungen zu den eingesetzten Kommunikationsmitteln zur Umsetzung der Strategie: Falls Intranet-Seiten, E-Newsletter, Blogs, Wikis usw. verwendet werden, sollen Screenshots beigelegt und nach Möglichkeit der Jury Zugang dazu gewährt werden.

#### **Teilnahmegebühr**

SVIK-Mitglieder CHF 395.–

Nichtmitglieder CHF 495.–

**Head of Jury** Joachim Tillessen,  
Dozent und Studiengangleiter des MAS Corporate  
Communication Management,  
Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW, Olten

**6 Lehrperson oder Autor/-in  
des Jahres (Teacher/  
Author of the Year)  
Die Persönlichkeit macht  
den Meister – Inhalte über-  
zeugend vermitteln**

Dieser Preis ist von der Erwin-Blaser-Stiftung dotiert und wird einer Lehrperson oder einem Autor bzw. einer Autorin im Fachgebiet Unternehmenskommunikation oder Wirtschaftssprache verliehen.

Die Persönlichkeit zeichnet sich dadurch aus, dass sie effiziente und ausgezeichnete Leistungen in der Aus- und Weiterbildung von Studierenden an einer Universität oder einer Fachhochschule oder von Lernenden einer KV-Business-School erbringt oder als Fachautor/-in Vorbildliches leistet.

**Hinweise für die Online-Anmeldung** Studierende, Auszubildende, Lehrpersonen, Dozierende, Schulleitungen, Unternehmen usw. können ihre Vorschläge einreichen. Bitte nennen Sie neben dem Vor- und Nachnamen auch Titel, Funktion und die Bildungsinstitution bzw. den Verlag, in der oder für die diese Person tätig ist. Bitte geben Sie auch die Koordinaten der Person an (persönliche Mailadresse, direkte Telefonnummer) sowie die besonderen Leistungen der Person und ergänzen Sie das Dossier mit einem Kurz-CV.

**Teilnahmegebühr**

keine

**Head of Jury Daniel L. Ambühl,  
Sekretär der Erwin-Blaser-Stiftung,  
in Absprache mit dem Stiftungsrat**

# **7 Interne/-r Kommunikator/-in des Jahres (Internal Communicator of the Year) Die Professionalität entschei- det über den Erfolg – Kom- munikation glaubwürdig leben**

Dieser Preis wird jährlich vom SVIK einem Entscheidungsträger oder einer Entscheidungsträgerin verliehen, der oder die sich durch herausragende Leistungen in der internen Information und Kommunikation eines Unternehmens oder einer Verwaltungsorganisation ausgezeichnet hat.

**Hinweise für die Online-Anmeldung** Bitte nennen Sie bei der Anmeldung neben dem Vor- und Nachnamen auch Titel, Funktion, Unternehmen, die Koordinaten der Person (persönliche Mailadresse, direkte Telefonnummer) sowie die besonderen Leistungen der Person, die aus Ihrer Sicht die Prämierung des internen Kommunikators oder der internen Kommunikatorin des Jahres verdient hat. Bitte geben Sie auch die Koordinaten der Person (persönliche Mailadresse, direkte Telefonnummer) sowie die besonderen Leistungen der Person an und ergänzen Sie das Dossier mit einem Kurz-CV.

**Teilnahmegebühr**

keine

**Head of Jury Daniel L. Ambühl,  
Sekretär der Erwin-Blaser-Stiftung,  
in Absprache mit dem SVIK-Vorstand**

# Wer würdigt die Beiträge?

Die Jury setzt sich aus Fachleuten zusammen, die einen eindeutigen beruflichen Bezug zur internen und integrierten Unternehmenskommunikation haben. Diese Experten und Expertinnen stehen in einer Kategorie im Einsatz, für die sie über Jahre erworbenes hervorragendes Wissen und praktische Erfahrung mitbringen.

Jurymitglieder dürfen – wie im Übrigen die Sponsoren auch – keine von ihnen erstellten oder betreuten Produkte zum Rating anmelden und müssen bei Befangenheit in den Ausstand treten.

Sollten sich im Laufe des Rating-Verfahrens Interessensüberschneidungen ergeben, so wird dies der Head of Jury protokollarisch festhalten und die Betroffenen treten sofort in den Ausstand.

- Die Entscheide der Jury können nicht angefochten werden.
- Die Jury behandelt alle Eingaben vertraulich.

**Präsident der Jury** Daniel L. Ambühl,  
Präsident des SVIK, Bern



## Jurymitglieder

\* Diese Jurymitglieder gehören dem SVIK-Vorstand an.

**Daniel Albert**, dipl. Journalist und Kommunikationswissenschaftler, EM of Corporate Communication Management, Institut für Kommunikation und Marketing IKM, Hochschule Luzern – Wirtschaft

**Daniel L. Ambühl**, Präsident des SVIK, eidg. dipl. Kaufmann K+A, Bern \*

**Daniela Ambühl**, PR-Fachfrau mit eidg. Fachausweis, MAS Hochschule Luzern/FH in Communication, Management, Bern

**Lars Berger**, dipl. Marketing-Kommunikationsleiter, Lars Kommunikationskunst, Eglisau

**Nicole Berner**, Betriebsökonomin/MAS in Business Communications, WKS KV Bildung, Bern \*

**Florian Bodoky**, BA Organisationskommunikation, Bern

**Gundekar Giebel**, eidg. dipl. PR-Berater und Kommunikationsleiter, Bern \*

**Peter Glauser**, Berufsschullehrer; Inhaber glauser netzwerk 24, Hinterkappelen

**Dr. Fredy Greuter**, Schweizerischer Arbeitgeberverband, Zürich

**Lukas Karrer**, dipl. El.-Ing. ETH, Chief Digital Officer, Helion Alpiq InTec Schweiz AG, Zürich

**Ines Lauener**, Bildungsmanagerin Klubschule Migros Aare, Oberscherli

**Juliane Lutz**, dipl. Bibliothekarin/MA Information Science; Redaktorin/Ressortleiterin Freizeit des TCS-Magazins Touring, Bern

**Nicole Maack**, Grafik-Designerin, Leitung Kreation/Design, Linkgroup AG, Zürich

**Carola Minder**, eidg. dipl. PR-Beraterin, CMC Carola Minder Communications, Luzern \*

**Konrad E. Moser**, Inhaber/Moderator/Projektleiter, Swiss Systemic Consulting GmbH, Steffisburg

**Natascha Obermayr**, Verantwortliche Interne Kommunikation, Suva, Luzern

**Noemi Romano**, Photography & Communication Design, noeromano.ch

**Demian Stettler**, MSc B. A., Bern

**Joachim Tillessen**, Dozent und Studiengangleiter des MAS Corporate Communication Management, Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW, Olten

**Der SVIK** ist der älteste und traditionsreichste Fachverband der Schweiz der Unternehmenskommunikation. Er ist überzeugt, dass es eine bedeutsame und dauernde Aufgabe ...

- der wirtschaftenden und politischen Führungskräfte ist, Unternehmen, Verwaltungen und andere Organisationen weiterzuentwickeln und anpassungsfähig zu halten sowie, um erfolgreich zu arbeiten, die Motivation der Mitarbeitenden zu heben, den Zusammenhalt der Beteiligten zu fördern, effizient zu führen sowie alle Stakeholder über die inneren Vorgänge zu informieren und dazu angemessen offen und umfassend informativ und kommunikativ zu sein;
- der Unternehmens- und Verwaltungskommunikatorinnen und -kommunikatoren ist, die Funktion in ihrer Organisation effizient zu implementieren und umzusetzen, wozu sie sich auch selber weiterentwickeln müssen;

- des Schweizerischen Verbandes für interne und integrierte Kommunikation ist, seine Mitglieder in ihrer Funktion zu unterstützen und zur Stärkung deren Position beizutragen, indem er im Fachgebiet Forschung und Entwicklung betreibt, Ausbildungs- und Weiterentwicklungsmöglichkeiten anbietet und zu einem wirksamen Erfahrungsaustausch beiträgt;
- des Schweizerischen Verbandes für interne Kommunikation ist, die Öffentlichkeit über sich und sein soziokulturelles, wirtschaftliches und politisches Umfeld zu informieren.

#### **Jurysekretariat**

**SVIK-Office**  
Spitalgasse 14  
3011 Bern  
[www.svik.ch](http://www.svik.ch)

**SVIK | ASCI**

Schweizerischer Verband für interne und integrierte Kommunikation  
Association suisse de la communication interne et intégrée  
Associazione svizzera della comunicazione interna e integrata  
Associazion svizra da la comunicaziun interna e integrata

#### **Impressum**

Projektorganisation (Rating, Awards und Hearings):  
Daniel L. Ambühl  
Konzept/Design/Realisation:  
Linkgroup AG, Zürich,  
[www.linkgroup.ch](http://www.linkgroup.ch)  
Papier: Image Impact, 120 g/m<sup>2</sup>



[www.faber-castell.ch](http://www.faber-castell.ch)

Übersetzungssponsor  
Christian Fessar, Choëx

**internetgalerie**  
internet business solutions

[www.internetgalerie.ch](http://www.internetgalerie.ch)



Linkgroup realisiert gedruckte sowie elektronische Medien  
und ist auf Unternehmens- und Finanzpublikationen spezialisiert.  
[www.linkgroup.ch](http://www.linkgroup.ch)

**PAPYRUS**

Papyrus Schweiz weckt mit Papier Emotionen. Deshalb gehört  
die richtige Papierwahl zu den Primäraufgaben der Unternehmens-  
kommunikation und des Marketings.  
[www.papyrus.com](http://www.papyrus.com)

**SCHULER**

ST. JAKOBSKELLEREI 1694

[www.schuler.ch](http://www.schuler.ch)

**WKS**

KVBildung

**Folgende Unternehmen und Institutionen unterstützen das  
Rating 2018 mit namhaften Beträgen und/oder Sachleistungen.  
Ohne sie wäre das Rating nicht möglich. Deshalb geht ein  
grosser Dank an:**