

## Medienmitteilung

Bern, 13.11.17

### **SVIK-Rating 2017: Beste Interne Kommunikation – 15 «Gold-Federn» verliehen (8 goldene, 3 silberne und 4 bronzene Federn)**

**Bern, 10.11.2017** – Der Schweizerische Verband für interne und integrierte Kommunikation (SVIK) hat 2017 insgesamt 15 Awards in acht Kategorien für die besten Beiträge in der internen Kommunikation verliehen. Als «Kommunikator des Jahres 2017» zeichnete die Jury posthum Prof. Dr. Kurt Imhof, den langjährigen Präsidenten des fög – Forschungsinstituts Öffentlichkeit und Gesellschaft der Universität Zürich aus. Die Auszeichnung «Autor des Jahres 2017» erhielt Dr. Matthias Zehnder, freier Publizist und Medienwissenschaftler für seinen Einsatz zum Verständnis der interaktiven Medien und zugunsten eines besseren Journalismus in der Schweiz. Den Award für die Lehrperson des Jahres 2017 durfte Prof. Dr. Guido Keel, Leiter des Instituts für Angewandte Medienwissenschaft (IAM) entgegennehmen. Die Preisverleihung fand am 9. November im Landmuseum in Zürich statt.

Beim SVIK-Rating 2016 haben 27 Unternehmen insgesamt 63 Beiträge in acht Kategorien eingereicht, die eine 21-köpfige Jury unter der Leitung von Daniel L. Ambühl, Präsident des SVIK, beurteilt hat. Zu den diesjährigen 15 Preisträgern zählen Unternehmen aus der Dienstleistungs-, Finanz-, Gesundheits-, Pharma-, Transport- und Versicherungsbranche.

#### **Acht Hauptgewinner in der Schweiz**

Die Auszeichnung «**Interner Kommunikator 2017**» ging posthum an Prof. Dr. Kurt Imhof (1956 – 2015), dem langjährigen Präsidenten des fög – Forschungsinstituts Öffentlichkeit und Gesellschaft der Universität Zürich. Imhof war Mitbegründer und Spiritus Rector des jährlich erscheinenden Jahrbuchs «Qualität der Medien – Schweiz, Suisse, Svizzera».

Den Award «**Autor 2016**» verleiht die Jury Dr. Matthias Zehnder, freier Publizist und Medienwissenschaftler mit Spezialgebiet interaktive Medien und Medienphilosophie in Basel für seinen Einsatz zum Verständnis der interaktiven Medien und zugunsten eines besseren Journalismus in der Schweiz.

Die Auszeichnung «**Lehrperson des Jahres 2017**» nahm Prof. Dr. Guido Keel, ZHAW Winterthur, entgegen. Er steht dem Institut für Angewandte Medienforschung seit 2017 vor und war vor seiner Wahl zum Leiter dessen Geschäftsführer.

In der **Kategorie «Mitarbeiterzeitungen»** und -zeitschriften zeichnete die Jury zum zweiten Mal innerhalb eines Jahres «Globe» (Printausgabe und Onlineversion) von der Georg Fischer AG mit einer Goldenen Feder aus. Die neue Online-Publikation «unterwegs» von SBB AG erhielt ebenfalls eine Goldene Feder.

Die goldene Feder in der **Kategorie «Visuals»** ging an Baumann Koelliker AG in die Elektrobranche. Die höchste Auszeichnung in der **Kategorie «digitale Kommunikation»** erhielt die Mobiliar. In **der Kategorie «Konzepten und Strategien»** wurde die Aduno Gruppe mit ihrem Projekt «PhantomBuster» mit der höchsten Auszeichnung gekrönt.

In den **Kategorien «Events» und «Unternehmens- und Organisationstexte»** wurden dieses Jahr keine Federn verliehen, weil die wenigen Eingaben zu unterschiedliche Qualität auswiesen und in den jeweiligen Gruppen keinen Vergleich zuliesse.

#### **Nationales und internationales Ranking**

Das SVIK-Rating bietet Schweizer Unternehmen eine jährlich wiederkehrende Plattform, so dass sie ihre Instrumente und Massnahmen der internen und integrierten Kommunikation national vergleichen können. Jeweils die Besten ausgewählter SVIK-Rating-Kategorien nehmen am europäischen Grand Prix der FEIEA (European Association for Internal Communication) teil. Diese Auszeichnungen werden im Januar 2018 veröffentlicht.

#### **Kontakt für weitere Informationen**

Daniel L. Ambühl, Präsident des SVIK, T: 031 301 24 24, M: 079 334 33 32, [svik@bluewin.ch](mailto:svik@bluewin.ch) | [www.svik.ch](http://www.svik.ch)